



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2022





PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2022

Junio 2023

Ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Jaime de Aguirre Hoffa

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Carolina Pérez Dattari

Directora Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Nélida Pozo Kudo

Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos
Elizabeth Mejías Navarrete
Candela Arellano Gallardo
Diego Valenzuela Gómez

Cómo citar la publicación:

Área de Estudios, SNM, 2023. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022* [En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-120885.html> < Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Panorama de los museos en Chile

Reporte 2022



ÍNDICE

5 **Presentación**

6 **Introducción**

8 **Recolección y sistematización de los datos**

12 Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados

13 **Caracterización de los espacios museales catastrados**

14 ¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?

22 ¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?

23 ¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?

26 **Caracterización de los espacios museales actualizados**

26 ¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?

27 ¿Cuál es el perfil de los espacios museales?

31 ¿Cómo se financian los espacios museales?

35 ¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?

44 ¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?

53 ¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?

64 ¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?

73 ¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?

77 **Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias**

85 ¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?

100 **Conclusiones**

103 **Bibliografía**

105 **Anexos**

105 Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile que se usaron en *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022*.

113 Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas.

Presentación

El *Panorama de los museos en Chile* se inserta en el marco de la Política Nacional de Museos, y busca poner a disposición de las personas interesadas información pertinente y actualizada para un mejor conocimiento y gestión del sector museal.

Se trata de una caracterización integradora y anual de los museos inscritos en el Registro de Museos de Chile. Mediante datos que se levantan desde esta plataforma, la publicación permite conocer distintos ámbitos del quehacer museal, siendo así un insumo importante para proyectar acciones hacia el Sistema Nacional de Museos y contribuir al desarrollo sostenido y armónico de estas instituciones.

Además de entregar una nueva fotografía de las instituciones museales del país, esta tercera versión del *Panorama* da cuenta de un proceso de mejora continua que desde la Subdirección Nacional de Museos –y por medio del área de Estudios– se ha desarrollado en la generación de información periódica, actualizada y estandarizada del sector.

En este sentido, no solo se ha editado esta publicación año a año, sino que también se ha fortalecido el proceso de recolección y sistematización de datos. Esta línea de trabajo nos ha permitido convertirnos en una fuente estadística importante sobre el desarrollo de los museos a nivel nacional, contribuyendo desde dicha vereda al desarrollo de la cultura y el patrimonio.

Esperamos que *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2022* sea un aporte para el trabajo de los museos y las personas interesadas en este ámbito de la cultura. Que la revisión y el análisis de los datos disponibles aporten a su labor e impacten positivamente en el patrimonio que resguardan y en las comunidades con que se vinculan.

Alan Trampe Torrejón
Subdirector Nacional de Museos
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Introducción

El *Panorama de los museos en Chile* es una publicación que caracteriza el quehacer museal, entregando información útil para la Subdirección Nacional de Museos (SNM) en su rol de promover el desarrollo sostenido y armónico de los museos del país. Se ha editado desde el año 2020,¹ siendo una serie que entrega una mirada pública, anual y actualizada de la realidad de los espacios museales en el territorio nacional para la generación de acciones y políticas públicas.

Panorama de los museos en Chile. Reporte 2022 da continuidad a este trabajo y, además, recoge el cambio en la metodología de recolección de los datos implementado en el proceso de actualización para la creación del Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021. En dicha oportunidad se ampliaron las dimensiones y variables para conocer el sector y, a su vez, se fortaleció la calidad y confiabilidad de los datos (Área de Estudios, SNM 2022: 8-12).

Tal como en las versiones anteriores, los datos sistematizados y analizados en esta nueva entrega provienen del **Registro de Museos de Chile (RMC)**, plataforma que reúne información actualizada y extensa de los museos del territorio nacional. El reporte da cuenta de la información recolectada entre el 1 de enero y el 18 de abril de 2023, periodo en el que se invitó a los museos inscritos en el RMC a revisar, completar y actualizar su registro para el año de referencia 2022. De los 396 espacios museales inscritos al cierre de esta convocatoria, 277 actualizaron su registro. Así, se alcanzó una muestra del 70%, conjunto que garantiza un nivel de confianza del 95% y un 3% de margen de error.

La publicación ofrece una caracterización del sector considerando una descripción de los espacios museales catastrados en el RMC: cuántos son, dónde se ubican, cuándo se crearon y de quién dependen. Luego, se analizan diferentes dimensiones del quehacer museal a partir de los datos de los 277 espacios que actualizaron su registro entre enero y abril de 2023. Por último, se revisa el comportamiento de los espacios museales actualizados, con sus particularidades y similitudes, a partir de la aplicación del índice de magnitud de museos.

Panorama de los museos en Chile. Reporte 2022 proporciona una nueva fotografía del sector y recoge el trabajo metodológico que desde el área de Estudios de

1 Área de Estudios, SNM, 2021. Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.html>

la SNM se ha implementado y mejorado desde el año 2020. Así, esta entrega forma parte de un proceso de consolidación en la generación de información periódica, actualizada y estandarizada relativa al sector museal de Chile, recolectada bajo una estrategia orientada a la mejora de la calidad y confiabilidad de la información.²

.....

2 Desde su implementación, el RMC ha avanzado en la cantidad y calidad de los datos recolectados. Es así como de 213 espacios museales registrados en 2015, se contabilizan 396 al 18 de abril de 2023, crecimiento que ha sido acompañado de un incremento de los datos reportados por los museos. Estos avances pueden leerse como correlato de la creación del Sistema Nacional de Museos—a partir de la Política Nacional de Museos, en 2018—y la formalización del sector museal.

Recolección y sistematización de los datos

Los datos sistematizados y analizados en esta publicación provienen del Registro de Museos de Chile (RMC) al 18 de abril de 2023 para el periodo de referencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El RMC es una importante fuente para conocer la realidad museal del país, pues entrega información actualizada y extensa, proporcionada directamente por los espacios museales. La plataforma es administrada por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

El RMC permite a los espacios museales inscribirse y completar una ficha con datos sobre sus características: información territorial y de contacto, dependencia y financiamiento, gestión de colecciones, visitas, personal, infraestructura, recursos tecnológicos y redes de apoyo. Así la plataforma ha permitido reconocer y caracterizar el universo de museos del país, contribuyendo a identificar con quiénes trabajar y cómo aportar a su desarrollo.


Pueden formar parte del RMC todas las instituciones que posean y exhiban bienes patrimoniales al público, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características. La inscripción y completitud de esta ficha de registro se realiza en www.museoschile.cl (ver figuras 1 y 2). La ficha es de carácter declarativo, es decir, cada espacio museal, mediante una persona encargada, reporta la información anualmente en la ficha de registro asignada. Esta información es revisada y validada por la unidad de Estudios de la SNM.

Figura 1: ¿Cómo inscribirse en el Registro de Museos de Chile?

Inscríbete en el Registro de Museos de Chile (RMC)

- 1 Ingresa a www.museoschile.cl
- 2 Ve a la sección "Inscribe y actualiza"
- 3 Selecciona "Inscribir museo"
- 4 Completa los datos solicitados y presiona "enviar". Verás un mensaje de "Inscripción exitosa"
- 5 Recibirás un correo con un vínculo para **crear la clave de acceso**
- 6 Luego entra a www.museoschile.cl sección "Inscribe y actualiza"
- 7 Pincha en "Museo registrado" y escribe tu **e-mail** y la **clave** que acabas de generar
- 8 Completa la **ficha de registro**
- 9 Para garantizar la publicación del museo en el sitio web, tienes que **completar** al menos los **campos básicos**, señalados en la **ficha de registro con un asterisco (*)**. Para **postular las líneas de acción** del Sistema Nacional de Museos, se requiere la **ficha completa y actualizada**.
- 10 Finalizado el proceso, presiona "enviar"

Los datos se publicarán una vez que la información sea validada por la coordinación del RMC.



#SiempreCultura

Figura 2: Ficha Registro de Museos de Chile

Museo

Para garantizar la publicación del museo en el sitio web www.museoschile.cl, el museo tiene que completar la ficha en su totalidad 100%. Para la postulación de fondos y líneas de acción del Sistema Nacional de Museos, se exigirá la ficha completa y actualizada anualmente.

- ▼ Datos generales 100%
- ▼ Características 100%
- ▼ Dependencia y financiamiento 100%
- ▼ Colecciones 100%
- ▼ Visitas 100%
- ▼ Infraestructura 100%
- ▼ Personal 100%
- ▼ Recursos tecnológicos 100%
- ▼ Redes de apoyo 100%
- ▼ Datos para actualizar anualmente 100%
- ▼ Contacto 100%

Autoriza la utilización de la información contenida en el presente registro por parte de la Subdirección Nacional de Museos, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, con fines estadísticos y de difusión general.

Sí

No

ENVIAR

Museo registrado

Enviar noticia

Subir imágenes

Ver ficha del museo

Manuales de uso

Mapa del sitio | Contacto | Términos y condiciones de uso

El año 2021 se revisaron dos ámbitos de trabajo: la ficha del RMC y la metodología de levantamiento de información. En la revisión se identificaron fortalezas y debilidades, trazando acciones de robustecimiento y mejora de este instrumento. Los cambios fueron aplicados en 2022³ y abordaron la ampliación de las dimensiones y variables a consultar (ver anexo 1), así como también la metodología de recolección de datos para mejorar la calidad y confiabilidad de la información (Área de Estudios, SNM 2022: 11-12).

En este contexto, los datos de la publicación fueron levantados entre enero y abril de 2023 y dan cuenta de la realidad museal para el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Se estableció como meta alcanzar una

-
- 3 La labor fue liderada por el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos y se nutrió con la colaboración de otras unidades de esta entidad, específicamente en la definición de conceptos y requerimientos de información para el trabajo mancomunado. Además, se recogieron las recomendaciones realizadas en el marco de la consultoría a cargo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) para el estudio Diseño de Metodología Estadística Ámbito Museos – Estadísticas Culturales. Informe Anual, conducido por la Subsecretaría del Patrimonio Cultural del MINCAP, cuyo objetivo general fue diseñar una metodología para abordar todas las fases del proceso estadístico asociado al ámbito museos. Entre otras cosas, la consultoría abordó la metodología y las variables levantadas por el RMC (2021).

muestra que garantizara un 95% de confianza con un 5% de margen de error, lo que se traduce en una muestra de 196 espacios museales con ficha completa, actualizada y validada. Para lograr esto, la etapa de actualización involucró, por una parte, la convocatoria y entrega de información sobre el proceso. El objetivo fue comunicar a los espacios museales sobre este proceso, sus plazos y objetivos, además de entregar insumos de acompañamiento (instrucciones y manuales) y la realización de tres jornadas de capacitación durante los meses de enero y febrero. Por otra parte, se realizó un seguimiento del proceso de actualización de cada institución participante. Esto implicó la revisión de los datos reportados por cada espacio, el envío de correos informando sobre esta revisión y el estado de la actualización (ya sea incompleta, en revisión o completa y validada) y la entrega de un certificado que da cuenta del fin del proceso y la validación del registro del espacio museal para el año en curso.

Gracias al trabajo colaborativo desarrollado con los espacios museales se logró superar la meta inicialmente planteada, llegando a 277 espacios con ficha completa, actualizada y validada, conjunto que garantiza una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3%. Esta cifra permite contar con una fotografía estadística representativa del sector.

Los datos levantados hacen del RMC una importante fuente estadística. En esta línea ha permitido a la Subdirección Nacional de Museos generar informes anuales: [Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020 \(2021\)](#) y [Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión \(2022\)](#) y la presente edición.⁴

Además, colabora con otros espacios que difunden y sistematizan información sobre su quehacer. Destacan el [Registro de Museos Iberoamericanos del Programa Ibermuseos](#), la [IDE Patrimonio](#) del MINCAP y el [Informe Anual de Estadísticas Culturales \(ECIA\)](#) del MINCAP e Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

.....

4 Previo a la publicación periódica del Panorama de los museos en Chile se publicaron el *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile* (2017) y la *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019* (2019). Con anterioridad al trabajo levantado desde el RMC, destaca la publicación *Situación y necesidades de los museos de Chile: Diagnóstico 1997-1998*, donde se analizaron el estado y las necesidades de los museos del país con una descripción de la situación de sus funcionarios, financiamiento e infraestructura, entre otros factores (Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe 1999). También, desde la década de 1970 ya se habían publicado otros estudios del tipo (Mostny, C. 1975; DIBAM 1984; Guzmán, F. y A. Trampe 1992).

Espacios museales catastrados y espacios museales actualizados

Considerando que no todos los espacios museales se sumaron al proceso de actualización, este reporte contempla dos conjuntos para caracterizar y analizar. Por una parte, se encuentra el total de museos inscritos en el RMC, o *espacios museales catastrados*, que son 396. Se trata de instituciones existentes y en funcionamiento, pero algunas de ellas, por distintas razones, no completaron el proceso de actualización 2023.

Por otra parte, están los *espacios museales actualizados*, que corresponden a 277 museos que entre enero y abril de 2023 verificaron y actualizaron su ficha de registro. La información que entregaron estas instituciones refleja la realidad museal de 2022. La muestra de museos actualizados corresponde a un 70% del total de museos del RMC, por lo que es representativa del universo de museos catastrados.

A partir de lo anterior, se presentan las siguientes caracterizaciones: para los museos catastrados se abordan descripciones generales, como distribución territorial, clasificación del espacio museal, cantidad de espacios, año de apertura y la dependencia administrativa. Los museos actualizados son revisados en profundidad, analizando aspectos como tipos de museo, financiamiento y administración, infraestructura, gestión de colecciones, trabajadores del museo, visitantes y redes museales. Además, para este conjunto se incluye el análisis de sus particularidades y similitudes, a partir de la aplicación del índice de magnitud de museos.

Para ambos universos se incluyeron análisis territoriales. Mediante mapas de ciertas variables se busca demostrar las variaciones que se generan al incluir la arista territorial en el estudio de los museos del país. La gestión de los mapas fue realizada por la unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR).

Caracterización de los espacios museales catastrados

La Política Nacional de Museos (SNM 2018: 19) establece los principios y las acciones orientadas a “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país”. Para esto, formula los conceptos claves para el quehacer museal, comenzando por la definición de museo, la cual toma de ICOM (2007):⁵

Un museo es una institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute (SNM 2018: 19).

Si bien esta definición delimita las funciones esperadas de un espacio museal, no aborda el rol social que desempeñan estas instituciones. En este sentido, la Política plantea que el objetivo de estos espacios es “aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que los museos deben ser parte activa en la construcción de un futuro mejor” (SNM 2018: 21). Con ello, la Política Nacional de Museos amplía su ámbito de acción, distinguiendo entre museos y salas de exposición museográfica.

La Política define museos según lo indicado por ICOM (2007), mientras que considera a las salas de exposición museográfica como “el conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo” (SNM 2018: 14-15). Estas dos categorías de espacios museales son recogidas por el RMC y forman parte del presente *Panorama*.

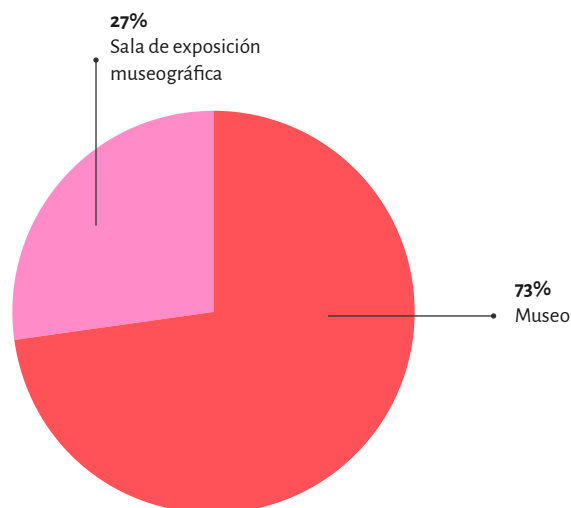
A continuación, se caracterizan los espacios museales catastrados. Estos corresponden a las 396 instituciones museales inscritas en el Registro de Museos de Chile.

5 En agosto de 2022 se desarrolló la 26ª Conferencia General de ICOM, en Praga, República Checa y, en ese marco, se dio a conocer la nueva definición de museo con la que el organismo propone trabajar: “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”. Pese a este cambio, la definición establecida en la Política Nacional de Museos de Chile se mantiene a la espera de la concreción de un nuevo proceso participativo del sector en que se discuta y valide el tema.

¿Cuántos espacios museales existen en Chile y cómo se distribuyen territorialmente?

Del universo de 396 instituciones museales del territorio nacional, un 73% se identifica como museo, mientras que un 27% como sala de exposición museográfica (ver gráfico 1).

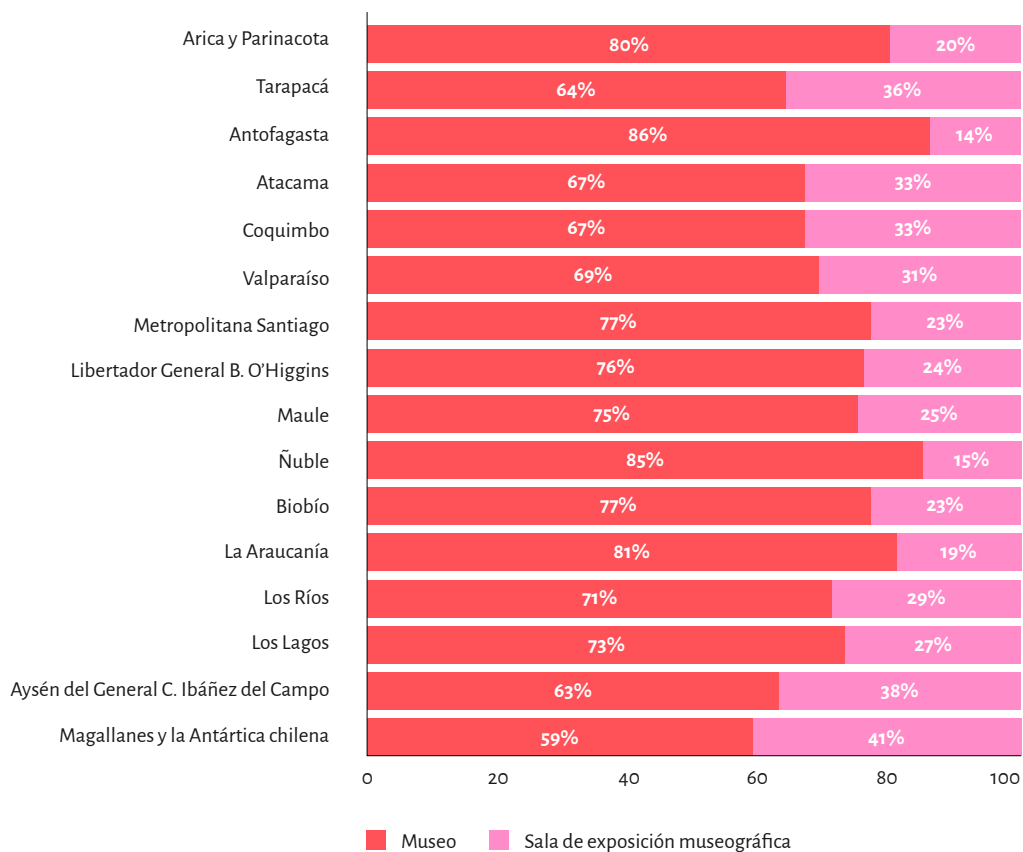
Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Al desagregar los valores por región (ver gráfico 2), la mayoría mantiene la proporción de museos sobre salas de exposición museográfica. En particular, las regiones de Magallanes, Aysén y Tarapacá sobresalen del promedio nacional de salas museográficas, en tanto corresponden a 41%, 38% y 36% de sus espacios museales, respectivamente.

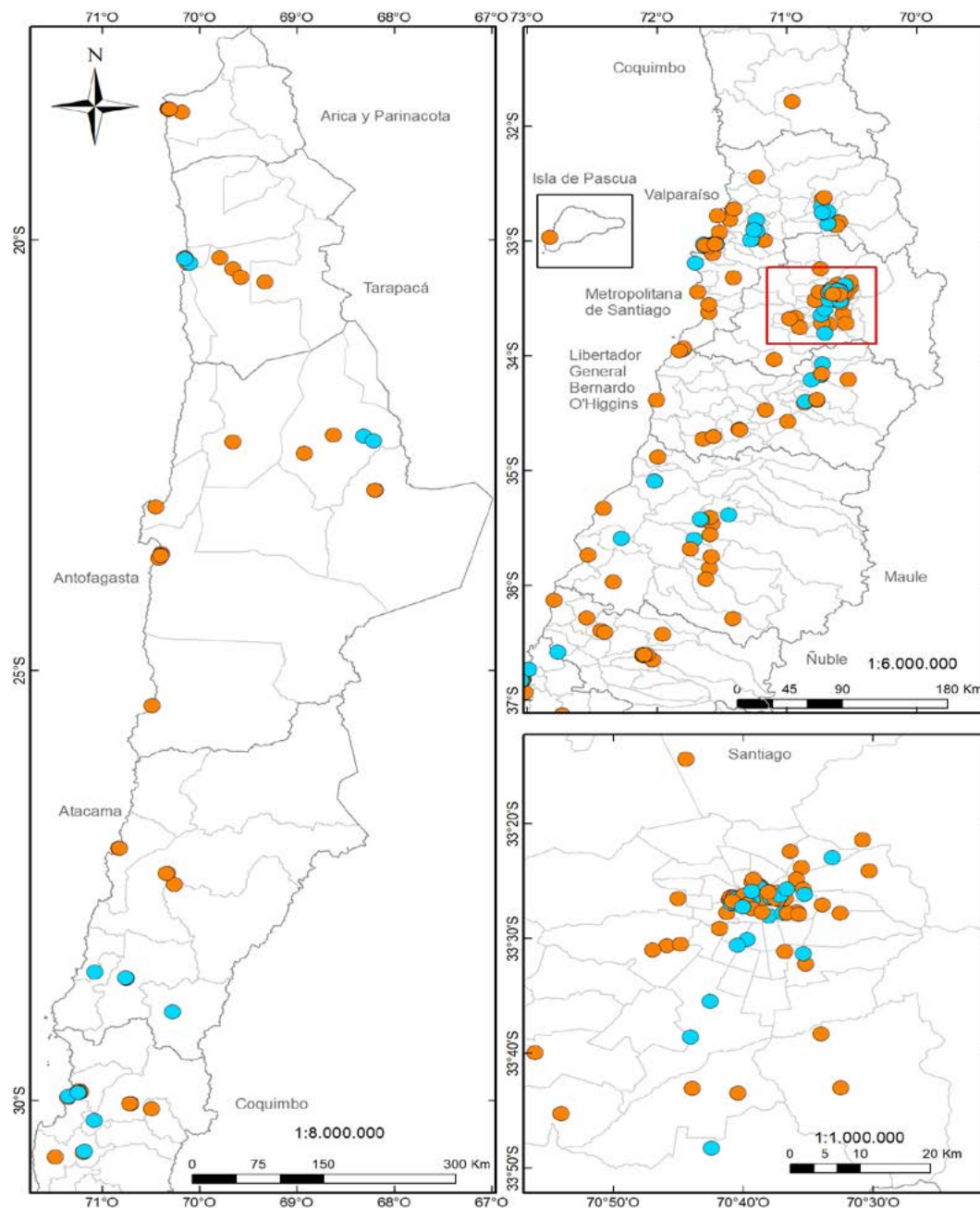
Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región

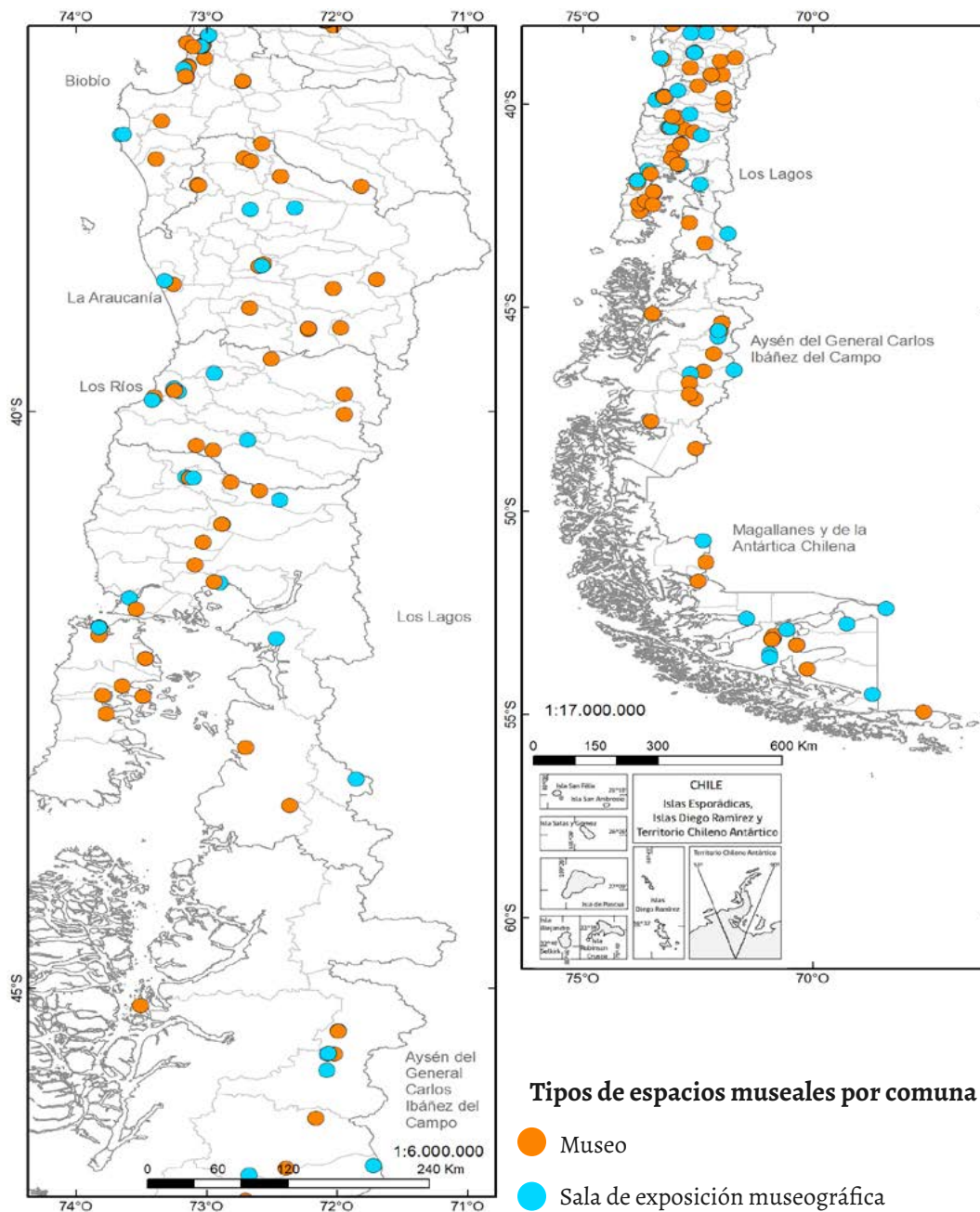


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

En el mapa 1 se representa la distribución comunal de los museos y salas museográficas en el país, donde es posible notar que la mayoría de las salas de exposición museográfica se concentra desde el centro al sur del país.

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Aunque todas las regiones cuentan con espacios museales, la relación entre habitantes por región y cantidad de museos revela ciertas desigualdades. Al cruzar la cantidad de habitantes a nivel nacional con el número de museos existentes, obtenemos que en Chile existe un museo por cada 44.379 habitantes (ver tabla 1). Al segmentar por región, se ve que las regiones de Aysén y Magallanes cuentan con una mayor cantidad de museos por habitante, existiendo un museo por cada 6.477 y 7.570 personas, respectivamente. Por el contrario, en las regiones Metropolitana, Biobío y Maule, a pesar de contar con más de 10 museos, la cantidad de habitantes en cada región supera el millón de personas, por lo que la proporción de museos por habitante es menor.

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región

| Región | Cantidad de museos | % museos | N.º habitantes | Habitantes/museo |
|---------------------------------------|--------------------|----------|----------------|------------------|
| Arica y Parinacota | 5 | 1,3% | 226.068 | 45.214 |
| Tarapacá | 11 | 2,8% | 330.558 | 30.051 |
| Antofagasta | 14 | 3,5% | 607.534 | 43.395 |
| Atacama | 9 | 2,3% | 286.168 | 31.796 |
| Coquimbo | 18 | 4,5% | 757.586 | 42.088 |
| Valparaíso | 58 | 14,6% | 1.815.902 | 31.309 |
| Metropolitana de Santiago | 95 | 24,0% | 7.112.808 | 74.872 |
| Libertador General B. O'Higgins | 21 | 5,3% | 914.555 | 43.550 |
| Maule | 20 | 5,1% | 1.044.950 | 52.248 |
| Ñuble | 13 | 3,3% | 480.609 | 36.970 |
| Biobío | 26 | 6,6% | 1.556.805 | 59.877 |
| La Araucanía | 21 | 5,3% | 957.224 | 45.582 |
| Los Ríos | 17 | 4,3% | 384.837 | 22.637 |
| Los Lagos | 30 | 7,6% | 828.708 | 27.624 |
| Aysén del General C. Ibáñez del Campo | 16 | 4,0% | 103.158 | 6.447 |
| Magallanes y la Antártica chilena | 22 | 5,6% | 166.533 | 7.570 |
| Total | 396 | 100,0% | 17.574.003 | 44.379 |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N:396.

Al cruzar este dato con estadísticas latinoamericanas (ver tabla 2), se ve que Chile es uno de los países con mejor relación entre habitantes y museos, con un museo cada 44.379 habitantes. Aunque cabe señalar que, salvo Bolivia, el resto de los países poseen poblaciones más numerosas. En efecto, le sigue Brasil, con un museo cada 54.571 habitantes, que a su vez es uno de los países con más museos y habitantes de la región.

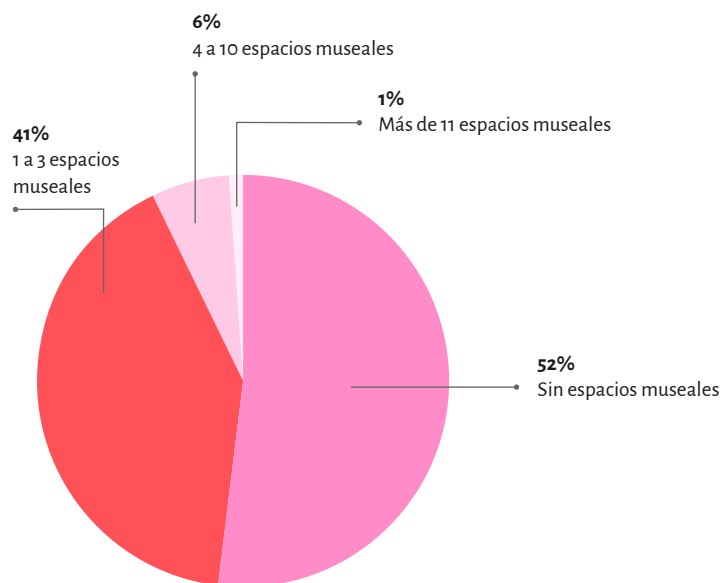
Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país

| País | Habitantes | Museos por país | Habitantes/museo |
|-----------|-------------|-----------------|------------------|
| Chile | 17.574.003 | 396 | 44.379 |
| Brasil | 207.750.291 | 3.807 | 54.571 |
| Argentina | 46.044.703 | 1.017 | 45.275 |
| Colombia | 48.298.494 | 740 | 65.268 |
| Bolivia | 10.059.856 | 97 | 103.710 |
| México | 126.014.024 | 1.396 | 90.268 |
| Perú | 29.381.884 | 323 | 90.966 |

Fuente: Elaboración propia a partir del *Panorama de Museos Iberoamericanos* (OIM 2020) y las fuentes censales de cada país.⁶

A escala comunal, más de la mitad de las comunas del país (52%) no cuenta con un museo y solo un 1% de ellas cuenta con más de 10 de estas instituciones en su territorio. Este corresponde a la comuna de Santiago, que concentra 38 espacios museales; seguida por Valparaíso, con 18; Providencia, con 12, y Punta Arenas, con 11 (ver gráfico 3).

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales

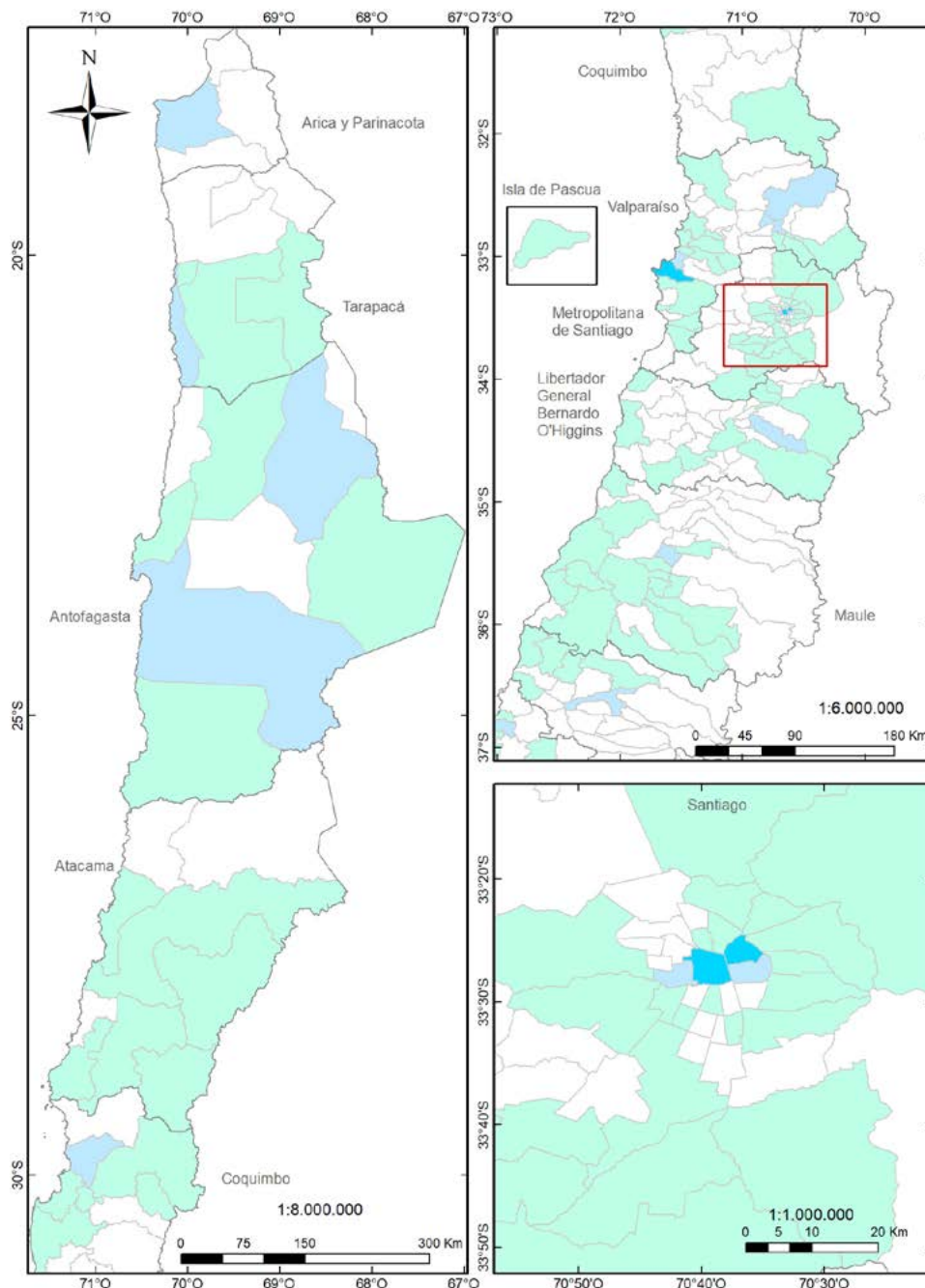


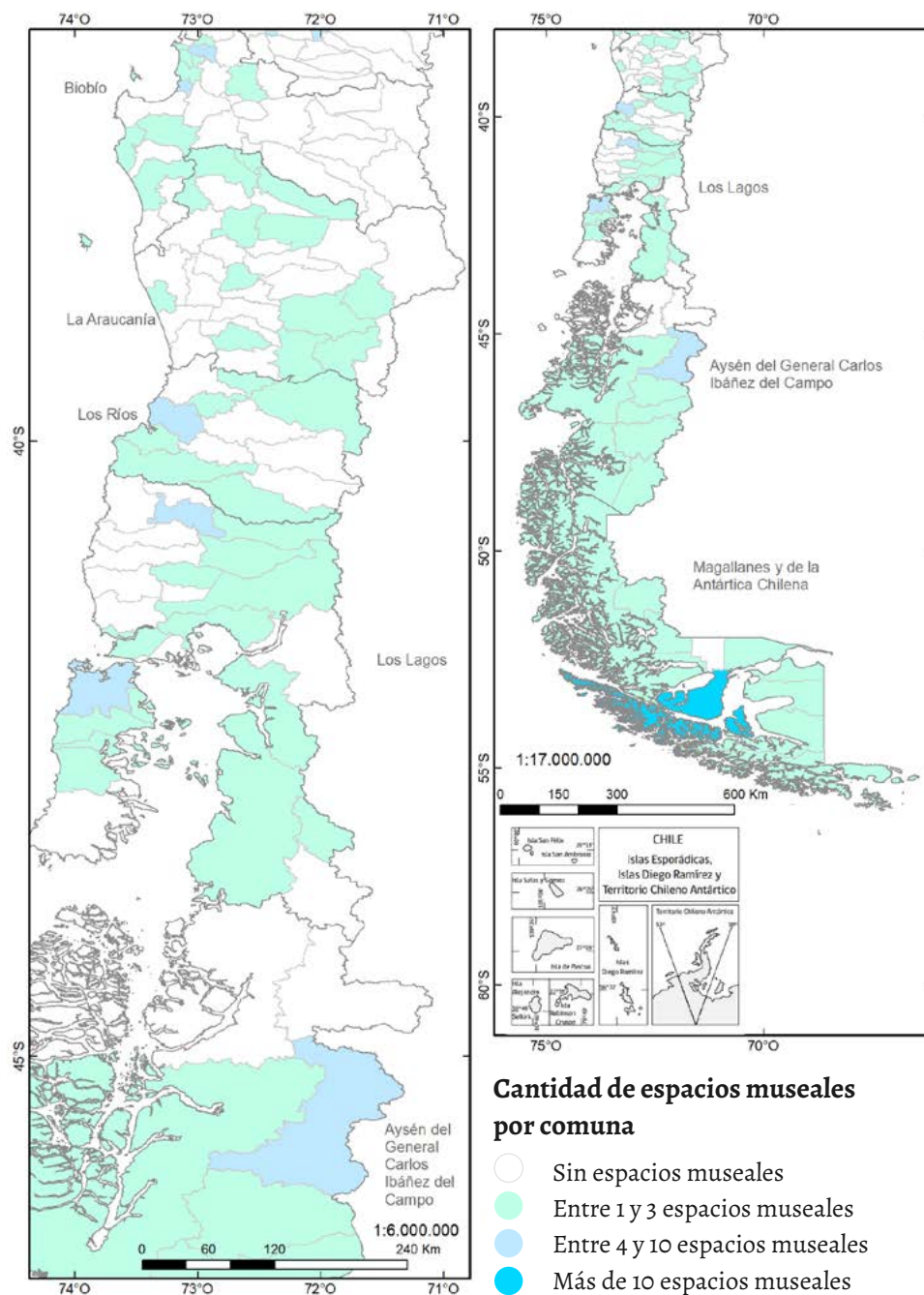
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

6 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Argentina 2023; Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística 2022; Departamento Administrativo Nacimiento de Estadística Colombia 2018; Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú 2018; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México 2020; INE Chile 2018; Observatorio Iberoamericano de Museos (Ibermuseos) 2020.

El mapa 2 muestra esta diferencia territorial. Si bien todas las regiones cuentan con un espacio museal, no es así para todas las comunas del país (representadas en el mapa con el color blanco). Por el contrario, solo cuatro comunas del país cuentan con más de 10 espacios museales, concentrándose principalmente en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de Magallanes. Destacan en la cartografía aquellas comunas que cuentan con entre uno y tres museos en sus territorios.

Mapa 2: Espacios museales por comuna





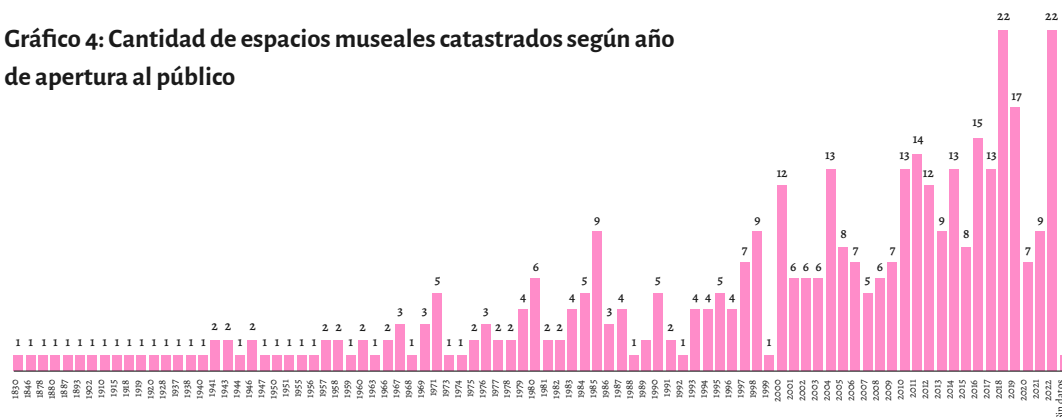
Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Pese a las desigualdades territoriales descritas, en términos de infraestructura cultural los museos aparecen como el tercer espacio predominante a lo largo del país (13,1%), antecedidos por bibliotecas públicas (26,2%) y centros culturales o casas de la cultura (14,7%), sin importar el tipo de comuna, sea rural, urbana o mixta (Departamento de Estudios, MINCAP 2021: 4). Estos datos refuerzan la importancia de la iniciativa local en el levantamiento de espacios museales como un ámbito de desarrollo y participación cultural en Chile.

¿Cuáles son los años de creación de los espacios museales en Chile?

La creación de espacios museales en Chile se remonta al siglo XIX. En 1830 el Museo Nacional de Historia Natural abrió sus puertas al público. Desde entonces, la apertura de museos ha sido paulatina y moderada. Sin embargo, a contar de la década del 2000 se experimenta un crecimiento más acelerado. Desde ese año se han abierto 250 museos, que corresponden a un 63% del total de espacios museales existentes en la actualidad (ver gráfico 4).

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

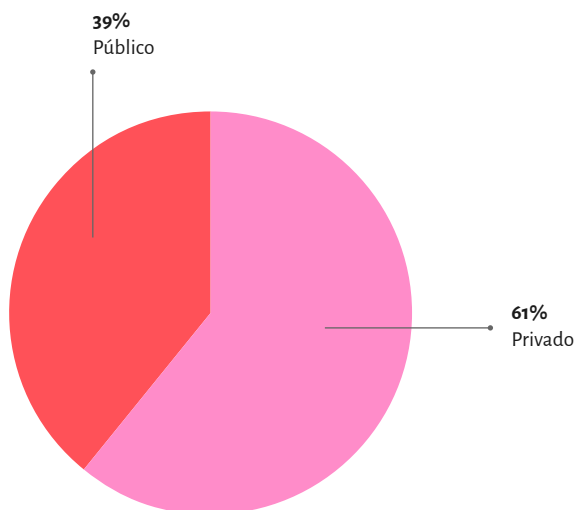
En la creación de espacios museales es importante destacar el rol de la institucionalidad y la sociedad civil, en tanto actores que han trabajado en la protección y valorización sobre el uso social del patrimonio. El terremoto de 2010 causó daños y el consiguiente cierre de algunas infraestructuras patrimoniales. Este desastre movilizó la inversión pública y privada en la restauración, las aperturas y la creación de nuevos espacios de patrimonio y memoria. Destacan también la instauración de iniciativas que posibilitan nuevas formas de invitar a la ciudadanía a acercarse al patrimonio desde la promoción del disfrute, el conocimiento, la reflexión y la participación ciudadana. En esta línea se encuentran la política pública relativa a la gratuidad de los museos estatales (2015) y la realización de iniciativas como el Día de los Patrimonios (instaurado en 1999), Museos de Medianoche (2002-2018) y Museos en Verano (desde 2021). También ha sido un estímulo la creación de un Sistema Nacional de Museos, ámbito de acción y espacio de encuentro y gestión del universo museal chileno. Por último, es importante mencionar el rol de la sociedad civil en la discusión pública sobre el rol social del patrimonio y la memoria local, contribuyendo así en la expansión de los espacios museales.

El gráfico 4 también muestra que la baja en la apertura de espacios museales experimentada en los años 2020 y 2021 se ha revertido. Para el año 2022 se registran 22 nuevos espacios museales. Esta alza se puede relacionar con el urales que se instauraron para combatir la pandemia de covid-19.

¿Quiénes administran los espacios museales en Chile?

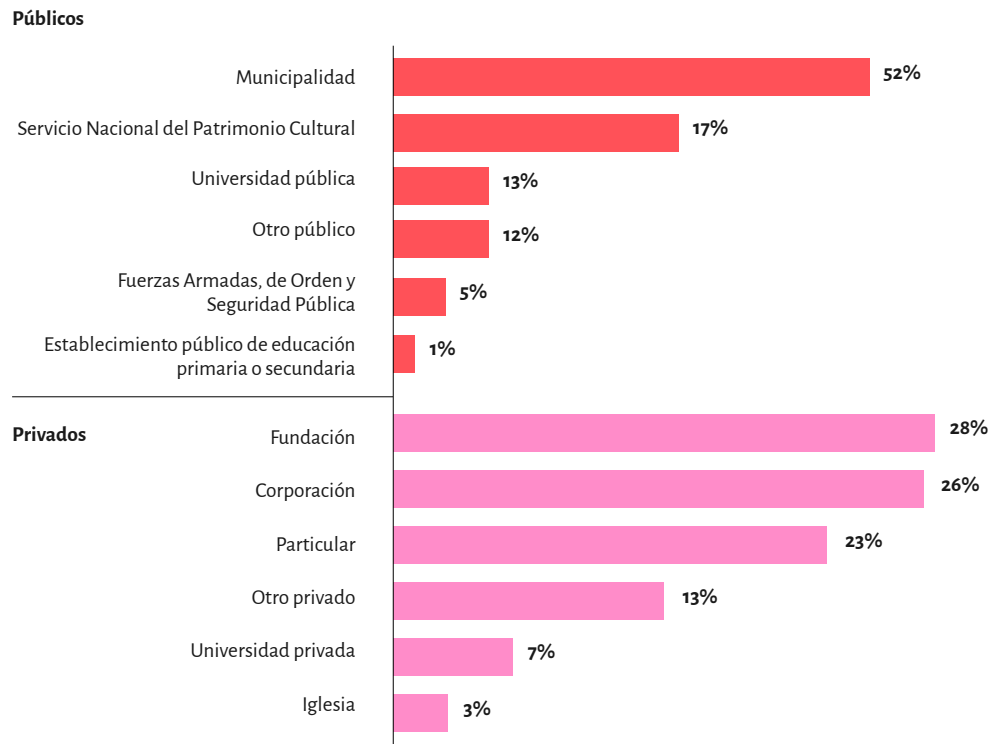
Los museos del país son administrados principalmente por entidades privadas (61%), por sobre la administración pública (39%) (ver gráfico 5). Al segmentar por tipo de dependencia (ver gráfico 6) notamos que para las entidades privadas destacan las fundaciones (28%), las corporaciones (26%) y los particulares (23%). Para las instituciones públicas, los mayores entes administradores son las municipalidades (52%), seguidas por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, que gestiona un 17% de los museos públicos del país.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

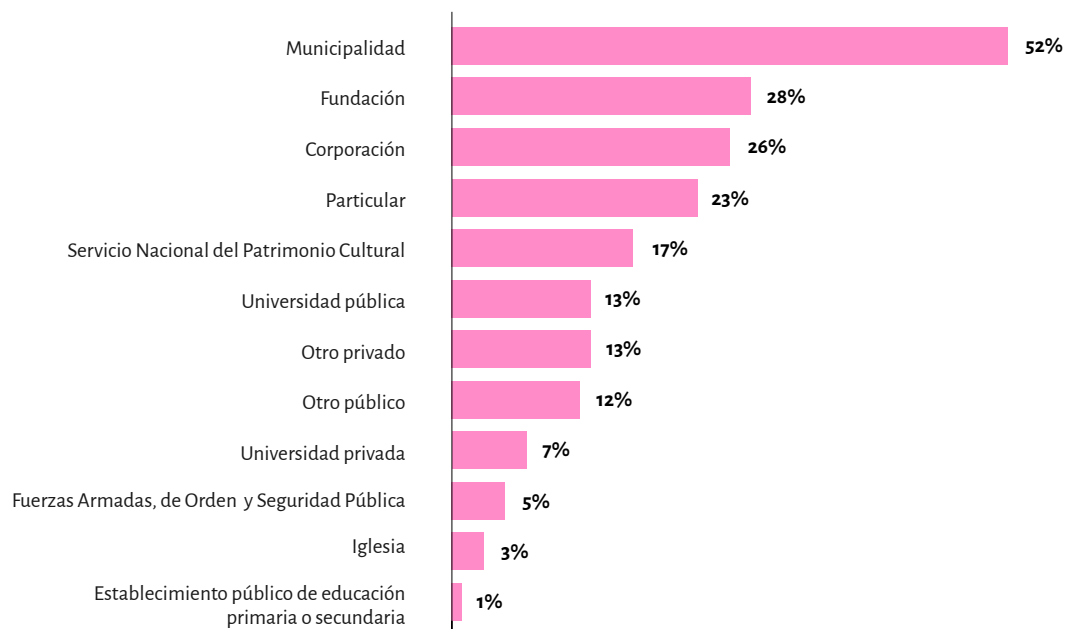
Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

En cuanto a las subdependencias administrativas en su conjunto, las municipalidades, corporaciones y fundaciones son los actores más relevantes dentro de la administración y gestión de espacios museales (ver gráfico 7). Esta distribución da cuenta de la importancia de la iniciativa pública y privada en el levantamiento de espacios museales y su contribución al desarrollo y la participación cultural en el país.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Caracterización de los espacios museales actualizados

A continuación se caracterizan los 277 espacios museales que completaron su registro durante el proceso de actualización 2023, entregando información relativa a su situación para el periodo entre enero y diciembre de 2022.

Este conjunto corresponde al 70% del total de museos catastrados (396) y se analiza considerando distintos ámbitos levantados por la ficha del Registro de Museos de Chile que permiten visibilizar la situación del sector y profundizar en ámbitos críticos para su desarrollo.

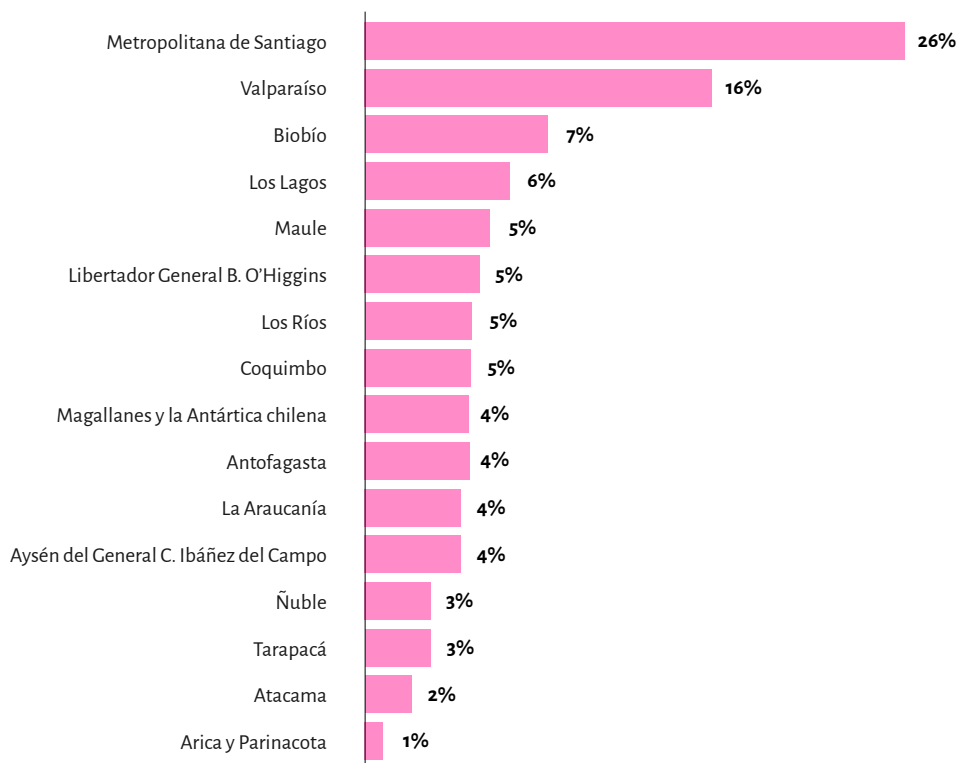
En este apartado se abordarán elementos relacionados con la distribución territorial de la muestra de estos espacios, sus tipologías, sus formas de financiamiento y su infraestructura. Además, se analizará la cadena de trabajo implicada en las labores de conservación, investigación, comunicación y exposición de los patrimonios, así como también la vinculación con las comunidades y el sector cultural.

¿Cómo se distribuyen los espacios museales de la muestra en el territorio nacional?

Los espacios museales que actualizaron y validaron su información fueron 277, emplazados entre las regiones de Arica y Parinacota y Magallanes y la Antártica chilena (ver gráfico 8). Su distribución es heterogénea y desigual, concentrándose en las regiones Metropolitana (26%), de Valparaíso (16%) y del Biobío (7%), mientras que Arica y Parinacota (1%), Atacama (2%) y Tarapacá (3%) cuentan con una menor cantidad de espacios.

Los datos muestran similitudes al comparar con el año 2021 (Área de Estudios, SNM 2022: 31), ya que gran parte de las regiones se mantiene con el mismo porcentaje de museos. Casos como las regiones del Biobío (7%) y Antofagasta (4%) muestran un aumento de un punto porcentual, mientras que Los Lagos (6%) o Aysén (4%) disminuyen levemente el porcentaje de museos que actualizaron su información.

Gráfico 8. Porcentaje de espacios museales por región



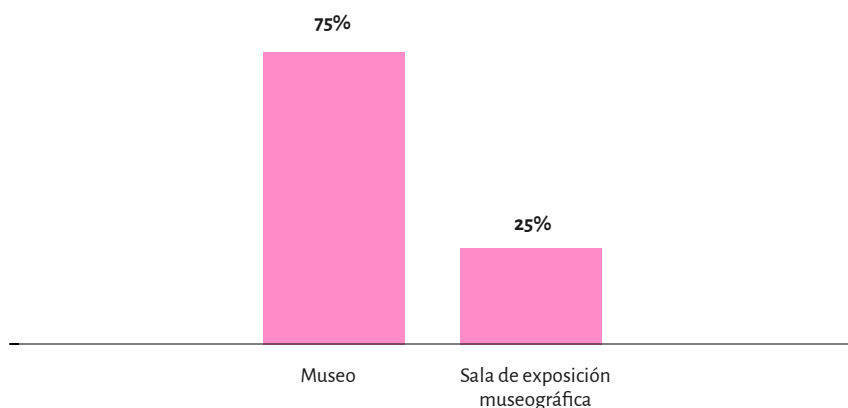
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

¿Cuál es el perfil de los espacios museales?

Los datos aportados al RMC dan cuenta de la realidad de los espacios museales para identificar sus perfiles por medio de diferentes elementos centrados en las funciones realizadas, las particularidades del museo o el área principal de la colección.

En relación con su tipología (ver gráfico 9), la mayoría de las instituciones se identifican con la categoría de museos (75%), mientras que solo una parte como salas de exposición museográfica (25%).

Gráfico 9. Porcentaje de espacios museales según su tipología

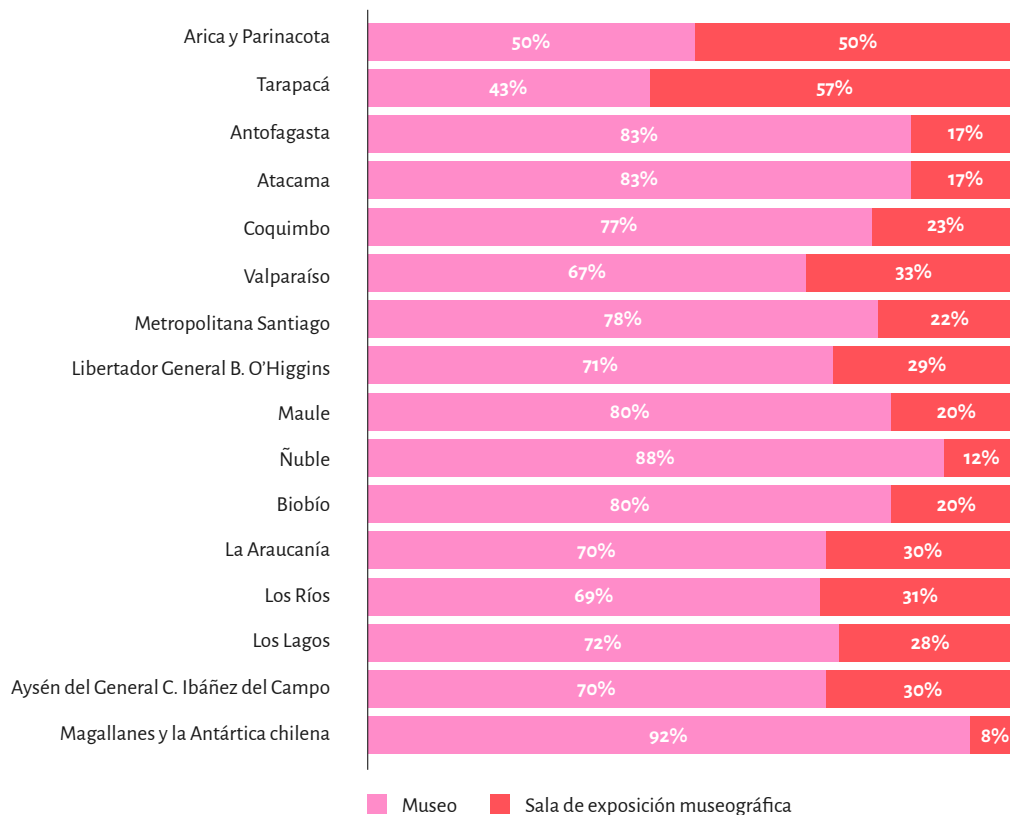


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Respecto a su distribución nacional, a diferencia del periodo anterior, destaca la presencia de museos y salas de exposición museográfica en todas las regiones del país. Como señalamos en el *Panorama de museos 2021* (Área de Estudios, SNM 2022: 32), tanto las regiones de Atacama como La Araucanía no contaban con salas de exposición museográfica que hubieran actualizado su ficha de registro, situación que cambió esta vez.

Hay una preponderancia de espacios identificados como museos en la mayoría de las regiones, destacando Magallanes y la Antártica chilena (92%) y Ñuble (88%). En cuanto a las salas de exposición, destacan las regiones de Tarapacá (57%) y Arica y Parinacota (50%) con un gran porcentaje de espacios de este tipo (ver gráfico 10).

Gráfico 10. Porcentaje de espacios museales por región



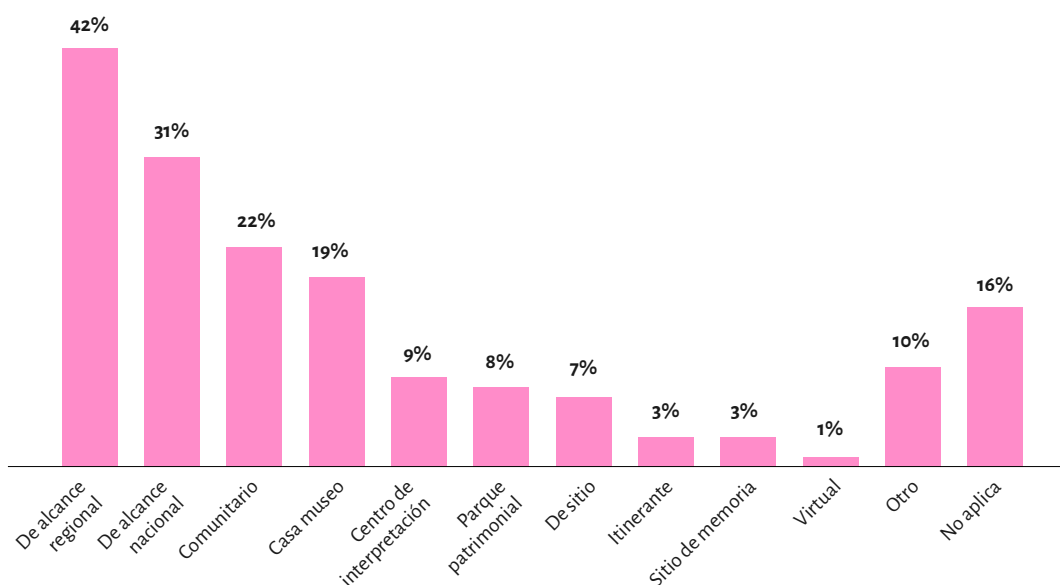
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Los espacios museales declaran tener particularidades vinculadas a criterios de clasificación, como su emplazamiento, origen y orientación. Un museo puede identificarse con más de una particularidad, lo que demuestra su diversidad (ver gráfico 11). Dentro de las tipologías presentadas se mantiene una preponderancia de los espacios de alcance regional⁷ (42%), seguidos por el alcance nacional⁸ (31%), comunitario⁹ (22%) y la casa museo¹⁰ (19%). En comparación al año 2021 (Área de Estudios, SNM 2022: 34), se evidencia un aumento significativo de museos con alcance regional (del 37% al 42%) y de museos comunitarios (del 18% al 22%)

-
- 7 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican a la región.
 - 8 Espacio que posee y exhibe patrimonios que distinguen e identifican al país.
 - 9 Espacio creado por una comunidad, como herramienta para reafirmar su identidad y proteger su patrimonio material e inmaterial. Se incluyen acá también los museos de territorios o ecomuseos, en tanto iniciativas comunitarias con un enfoque territorial.
 - 10 Espacio dedicado a la vida y obra de una persona o una comunidad, que se encuentra ubicado en el mismo espacio donde esa persona o comunidad vivió o se desarrolló.

Un 16% de museos contestaron “no aplica”, haciendo alusión a espacios museales que no cuentan con ninguna de las particularidades propuestas por el RMC. Por último, la variable “otro” muestra la intención de relevar otras temáticas, ya sea propias del museo o desde una identidad territorial.

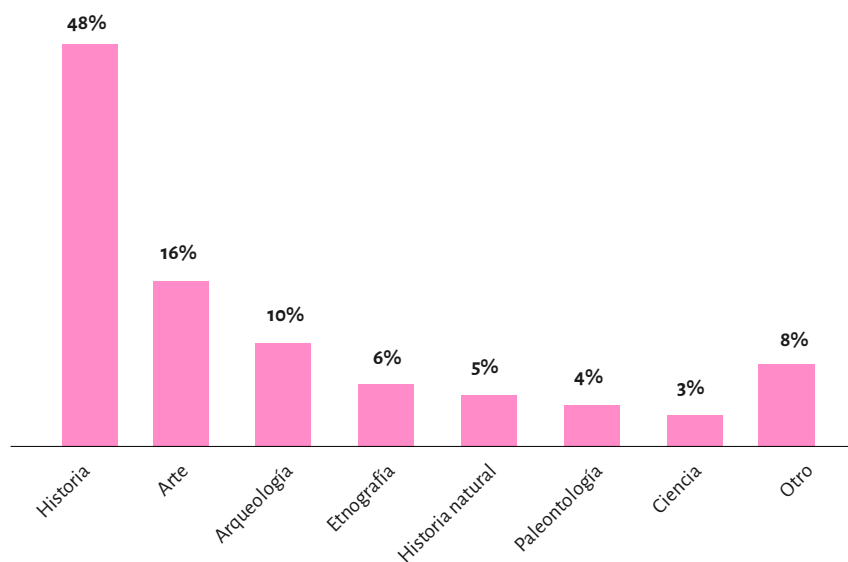
Gráfico 11. Porcentaje de espacios museales según sus particularidades



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Otra forma de establecer el perfil de un espacio museal es el área principal de su colección (ver gráfico 12). Si bien los museos cuentan con más de un tipo de colección, identifican una de ellas en cuanto a su volumen, temática y orientación institucional. Gran parte señala que el área principal de la colección es historia (48%). Le siguen las colecciones de arte (16%), arqueología (10%), etnográficas (6%), de historia natural (5%), paleontológicas (4%) y científicas (3%), que son señaladas en menor medida.

Gráfico 12. Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección

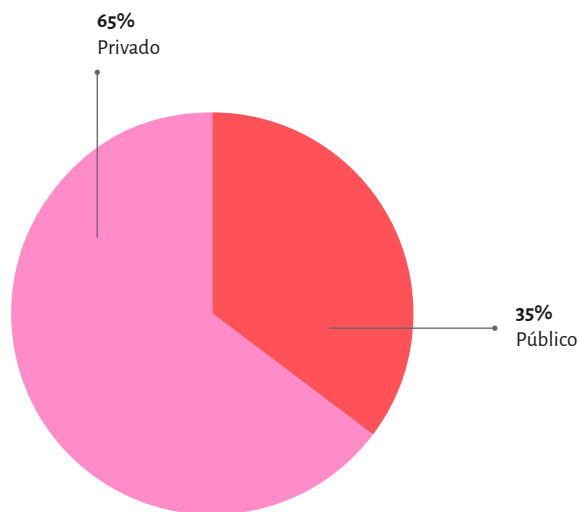


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277

¿Cómo se financian los espacios museales?

Respecto a la dependencia administrativa, el 65% de los espacios museales son privados, mientras que un 35% son públicos (ver gráfico 13). Comparando con los datos del año 2021 (Área de Estudios, SNM 2022: 36) se percibe un aumento de los museos privados en seis puntos porcentuales.

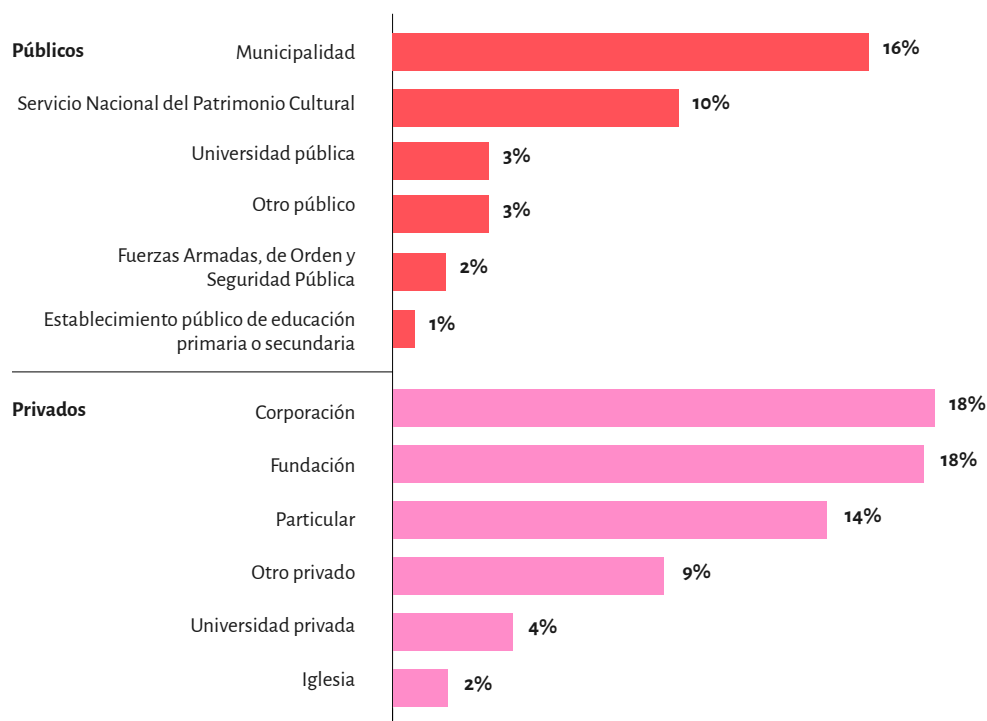
Gráfico 13. Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Al analizar sus subdependencias vemos que sigue existiendo un rol preponderante tanto de las fundaciones (18%) y las corporaciones (18%) en el sector privado, como de las municipalidades (16%) en el ámbito público (ver gráfico 14). Además, el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (10%) y los aportes particulares (14%) representan las segundas mayorías dentro de las subdependencias tanto públicas como privadas (ver gráfico 14).

Gráfico 14. Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa



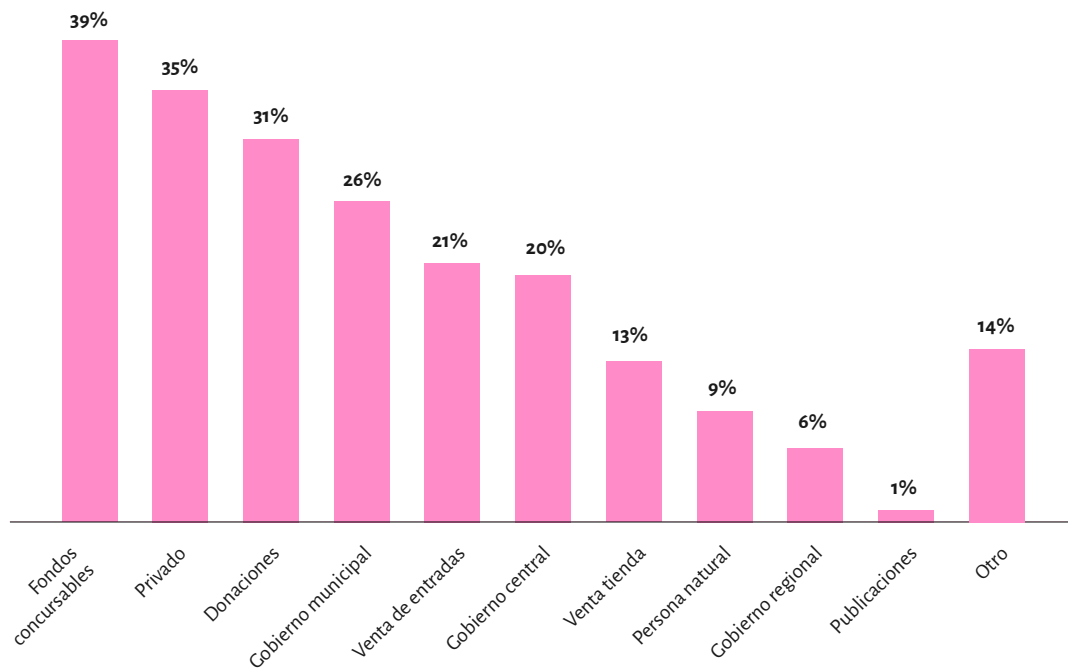
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En esta línea, el gráfico 15 presenta un aumento considerable en las variables de fondos concursables (39%), privado (35%) y donaciones (31%) que, en comparación del 2021, siguen representando las tres principales fuentes de financiamiento de las instituciones (Área de Estudios, SNM 2022: 38). Dentro de las iniciativas públicas en fondos concursables, se encuentra el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), administrado por la Subdirección Nacional de Museos, el cual entrega financiamiento a proyectos destinados a mejorar el área de colecciones o el equipamiento museográfico. Desde su creación en 2018 hasta el año 2022 se han adjudicado 241 proyectos, lo que ha beneficiado a 168 espacios museales que forman parte del RMC.¹¹

Otras fuentes de financiamiento son el gobierno municipal (26%), la venta de entradas (21%) y el gobierno central (20%). En menor medida aparecen las ventas de tienda (13%), los aportes de personas naturales (9%), el gobierno regional (6%) y las publicaciones (1%). Por último, ningún museo actualizado señaló recibir aportes del gobierno provincial.

11 Más información disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>

Gráfico 15. Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento

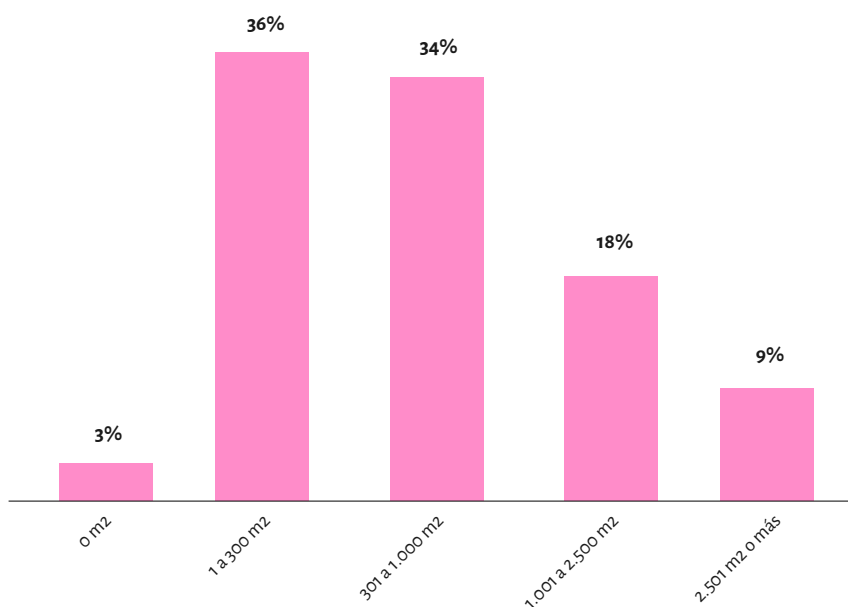


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

¿Cuál es la infraestructura de los espacios museales?

En cuanto a la magnitud de la superficie construida, gran parte de los espacios museales se emplaza en edificios cuyos metros cuadrados varían entre uno a 300 metros cuadrados (36%) y 301 a 1.000 metros cuadrados (34%). Por su parte, los museos de gran extensión son una minoría, en la cual solo un 18% tiene entre 1.001 y 2.500 metros y un 9% se sitúa en los 2.501 metros cuadrados o más. En el caso de los museos con 0 metros cuadrados (3%), estos corresponden a museos virtuales y/o itinerantes (ver gráfico 16).

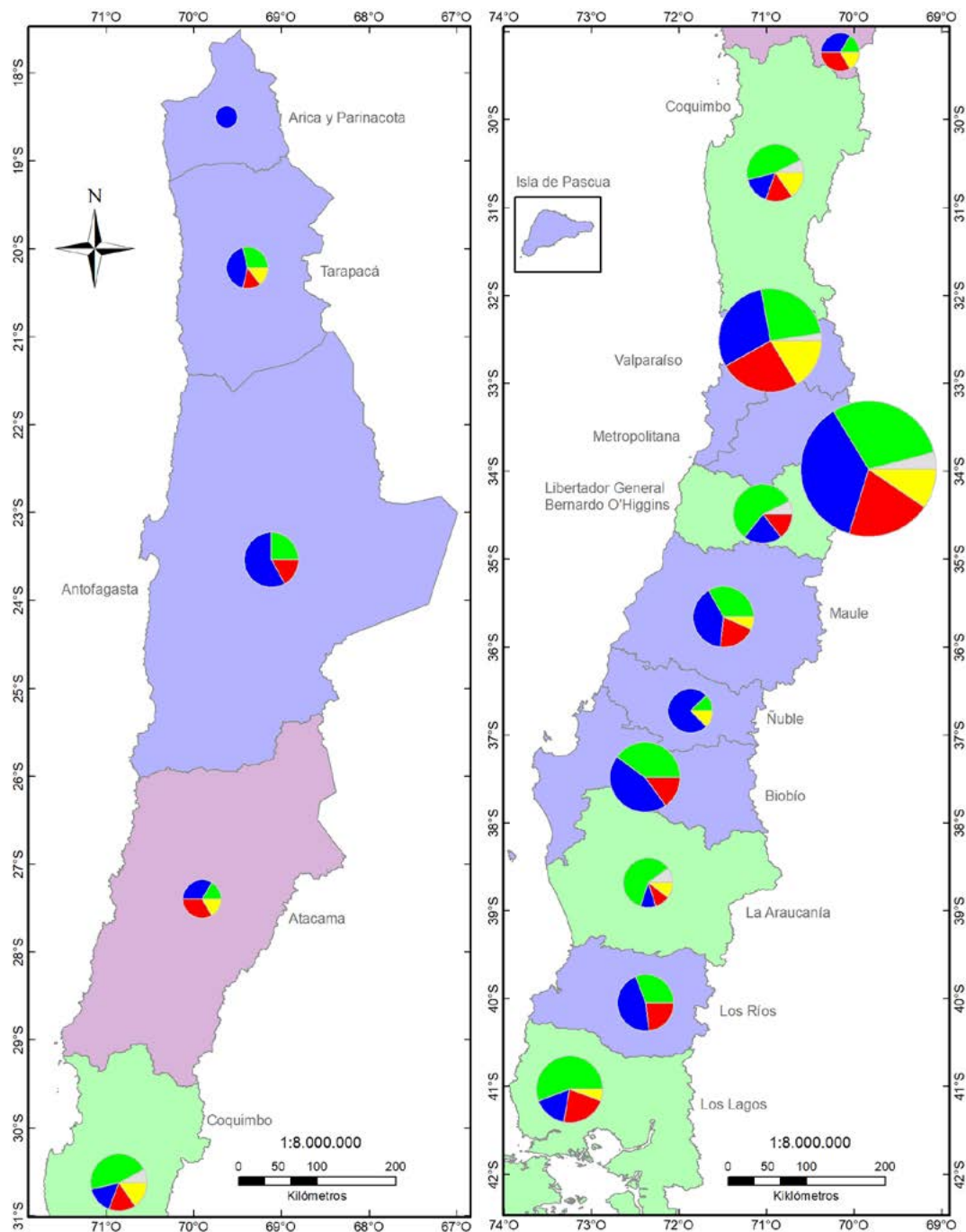
Gráfico 16. Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados

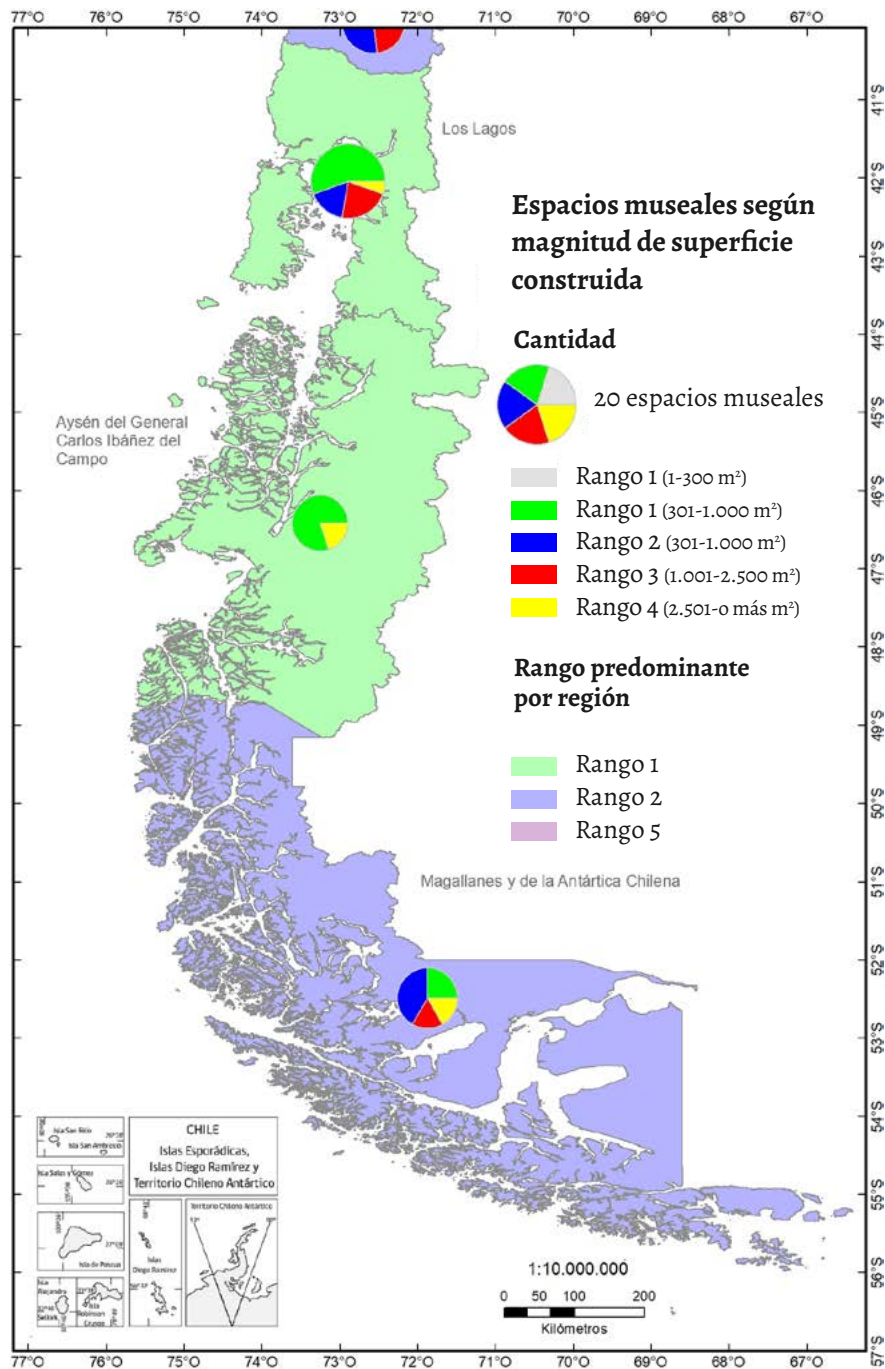


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En el mapa 3 se observa la distribución de estas categorías por el territorio nacional y los rangos predominantes en cada región. Así, los espacios con entre uno y 300 metros cuadrados (36%) se presentan mayoritariamente en las regiones de Coquimbo, O'Higgins, La Araucanía, Los Lagos y Aysén, mientras que aquellos de 301 a 1.000 metros cuadrados (34%) se concentran en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Ñuble, Biobío, Los Ríos y Magallanes.

Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados



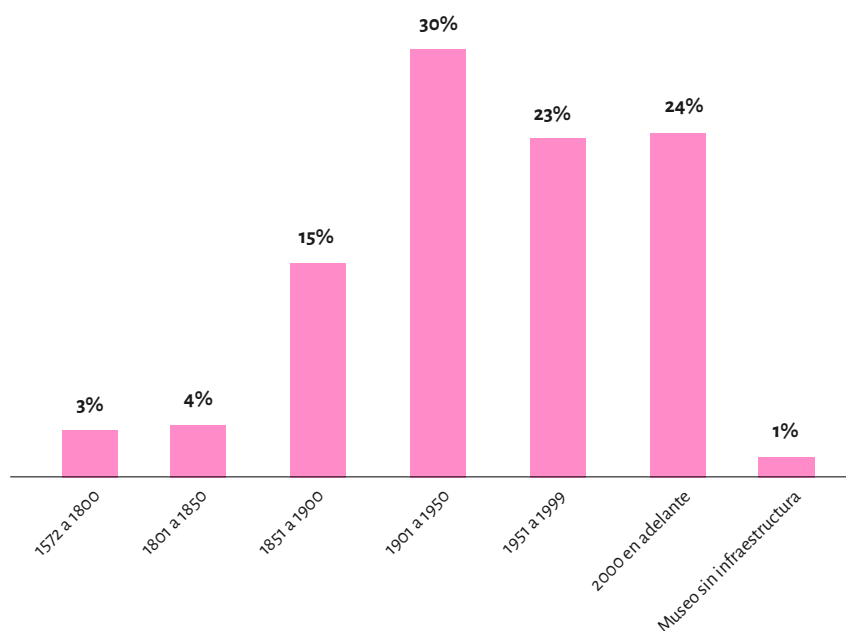


Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

La mitad de los espacios donde se emplazan los museos fueron construidos antes de 1950 (51%), concentrándose en la primera mitad del siglo XX, entre 1901 y 1950. Una característica de estos espacios es que no fueron concebidos en un inicio para funcionar como espacios museales, sino que ha sido su

valoración histórica, de infraestructura o estética lo que les ha dado ese uso. Un 1% corresponde a museos sin infraestructura, por su particularidad de ser espacios virtuales y/o itinerantes (ver gráfico 17).

Gráfico 17. Porcentaje de espacios museales según intervalos años de construcción de sus inmuebles



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Respecto a la protección legal de los inmuebles de los museos, una gran parte de ellos (46%) se encuentra en espacios que no son inmuebles patrimoniales, más de un tercio (38%) está ubicado en un tipo de inmueble protegido por la ley n.º 17.288, especialmente las categorías Monumento Histórico¹² (25%), Zona típica¹³(12%) y Santuario de la Naturaleza¹⁴ (1%). En relación con la protección

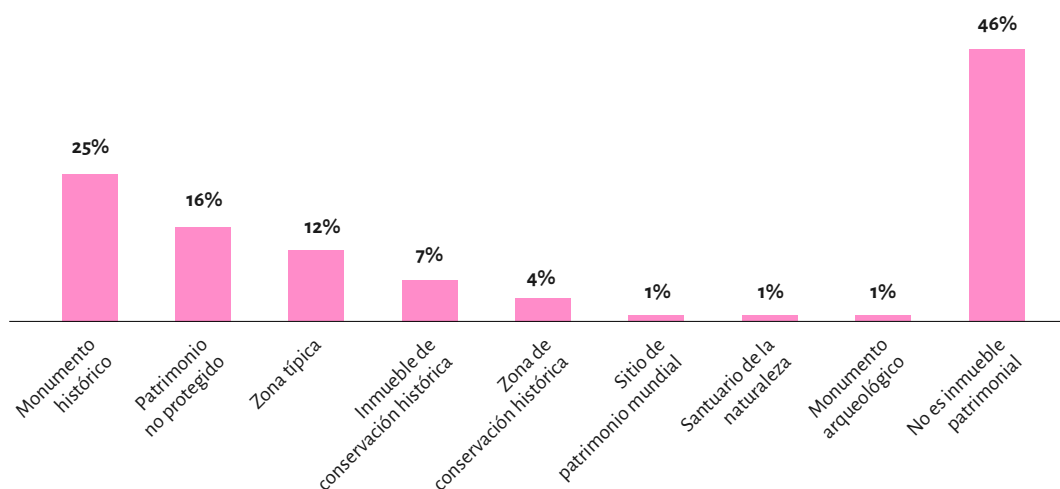
12 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Monumentos Históricos los lugares, las ruinas, las construcciones y los objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que, por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarado como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).

13 Inmueble ubicado en un sector reconocido como Zona Típica por la ley n.º 17.288. Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).

14 Inmueble reconocido y protegido por la ley n.º 17.288. Son Santuario de la Naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado. (Consejo Monumentos Nacionales de Chile. Definición de categorías de Monumentos [en línea]).

patrimonial vinculada a los planes reguladores, un 7% de los museos son inmuebles de Conservación Histórica¹⁵ y un 2% se encuentra en Zonas de Conservación Histórica.¹⁶ Con un menor porcentaje, los Sitios de Patrimonio Mundial¹⁷ (1%) responden a instituciones emplazadas en la zona de Valparaíso reconocida por la Unesco en el año 2003. Por último, un 16% señala que su inmueble se encuentra en la categoría de patrimonio no protegido, es decir, inmuebles sin reconocimiento ni protección legal, pero que gozan de un reconocimiento comunitario y valoración histórica, cultural, estética e identitaria (ver gráfico 18).

Gráfico 18. Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble

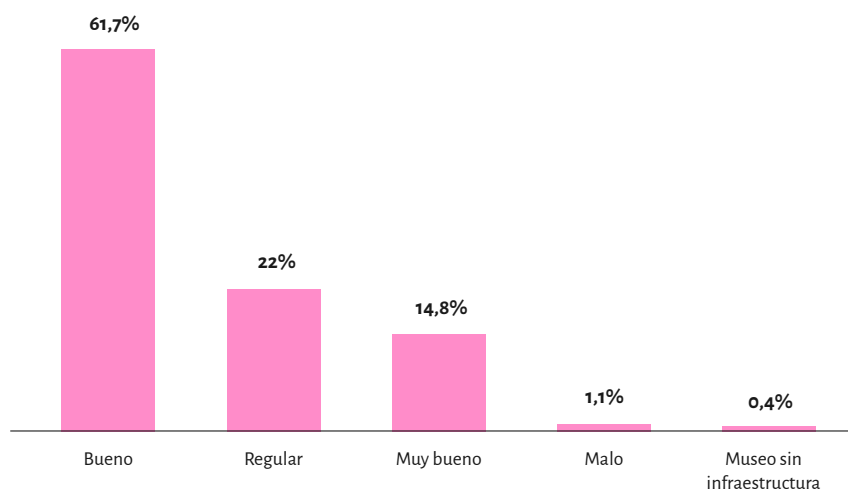


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Una gran parte de la muestra señala que sus inmuebles se encuentran en un estado muy bueno (14,8%) o bueno (61,7%) dando cuenta de que estos museos no presentan daños estructurales que afectan el normal funcionamiento de su quehacer museal. Por el contrario, un 22% señala contar con una infraestructura regular, mientras que un 1,1% de las infraestructuras presentan daños o un deterioro severo que estaría afectando el correcto funcionamiento de estos espacios. Un 0,4% no cuenta con datos, ya que corresponden a museos virtuales y/o itinerantes (ver gráfico 19).

-
- 15 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial dadas sus características arquitectónicas, históricas o de valor cultural.
 - 16 Inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial conformado por uno o más conjuntos de inmuebles de valor urbanístico o cultural cuya asociación genera condiciones que se quieren preservar.
 - 17 Categoría de la Unesco que establece que ciertos lugares de la Tierra poseen un "valor universal excepcional" y, como tales, pertenecen al patrimonio común de la humanidad (Unesco [en línea]).

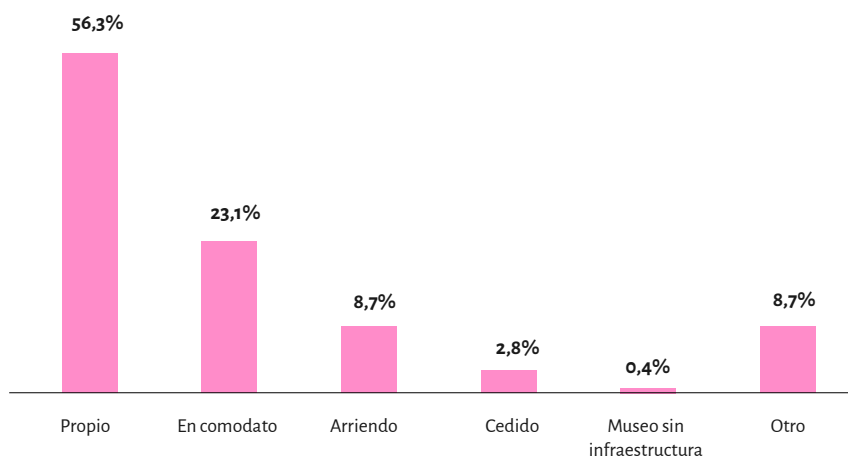
Gráfico 19. Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Un 56,3% de los espacios museales son propietarios de los espacios que los albergan, mientras que un 23,1% de las instituciones que se encuentran en calidad de comodato, un 8,7% arrienda el espacio en que su museo funciona y un 2,8% corresponde a inmuebles cedidos. Por último, un 0,4% representa museos virtuales y/o itinerantes (ver gráfico 20).

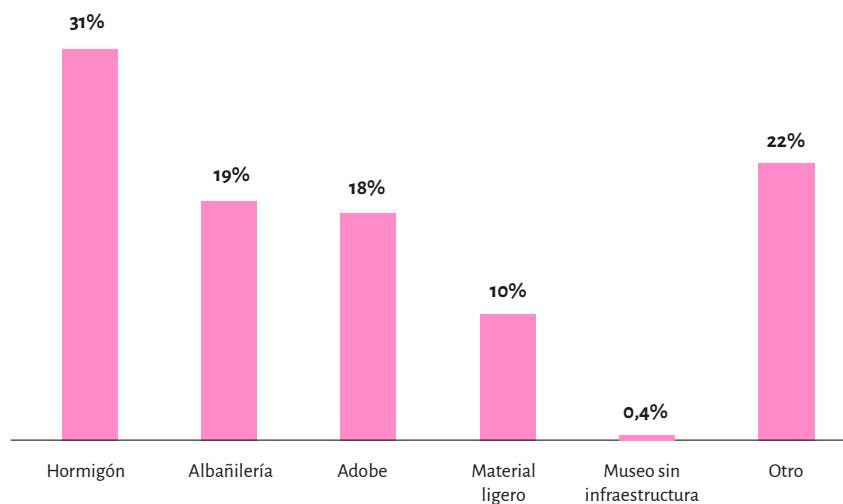
Gráfico 20. Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Respecto a la materialidad de los inmuebles (ver gráfico 21), destacan los museos construidos con hormigón (30,7%), seguidos de aquellos que utilizan material de albañilería (18,8%), adobe (17,7%) y material ligero (10,1%). En la categoría “otro” (22,3%) destaca el uso de maderas como material principal de construcción.

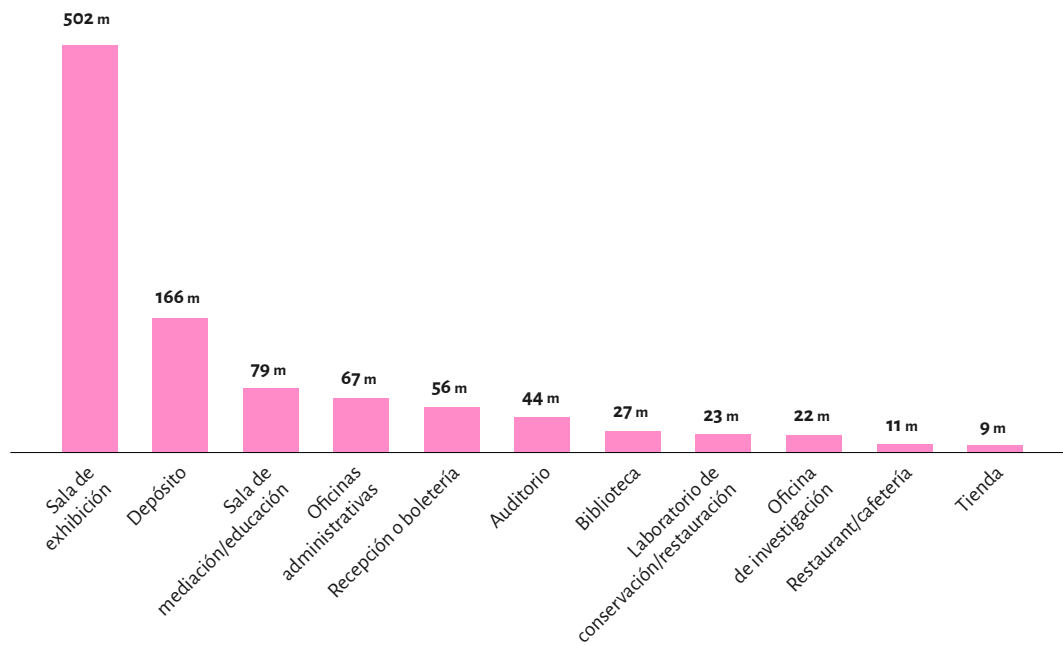
Gráfico 21. Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Los metros cuadrados construidos dan cuenta de la disponibilidad de espacios para llevar a cabo labores de exhibición, mediación y preservación. Los espacios con mayor superficie son las salas de exposición, con un promedio de 502 metros cuadrados, seguidas por los depósitos, con un promedio de 166 metros cuadrados, y las salas de mediación/educación, con un promedio de 79 metros cuadrados. En el caso de los espacios con menor superficie, están las oficinas de investigación con un promedio de 22 metros cuadrados, el restaurante o cafetería con un promedio de 11 metros cuadrados y, por último, la tienda, con nueve metros cuadrados (ver gráfico 22).

Gráfico 22. Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles

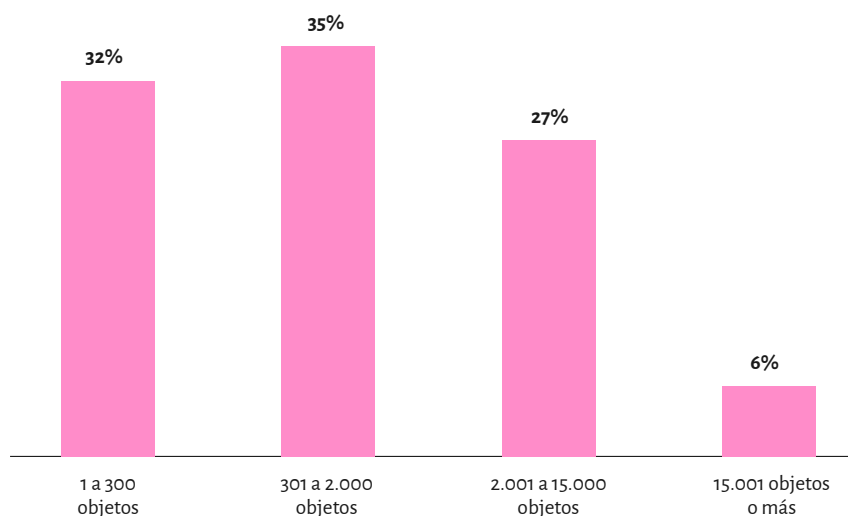


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

¿Qué objetos preservan los espacios museales y cómo gestionan sus colecciones?

La gran mayoría de los espacios museales cuenta con colecciones de hasta 2.000 objetos (67%), mientras que casi un tercio de las instituciones tiene colecciones entre los 2.001 y 15.000 objetos. Solamente un 6% resguarda más de 15.001 objetos (ver gráfico 23).

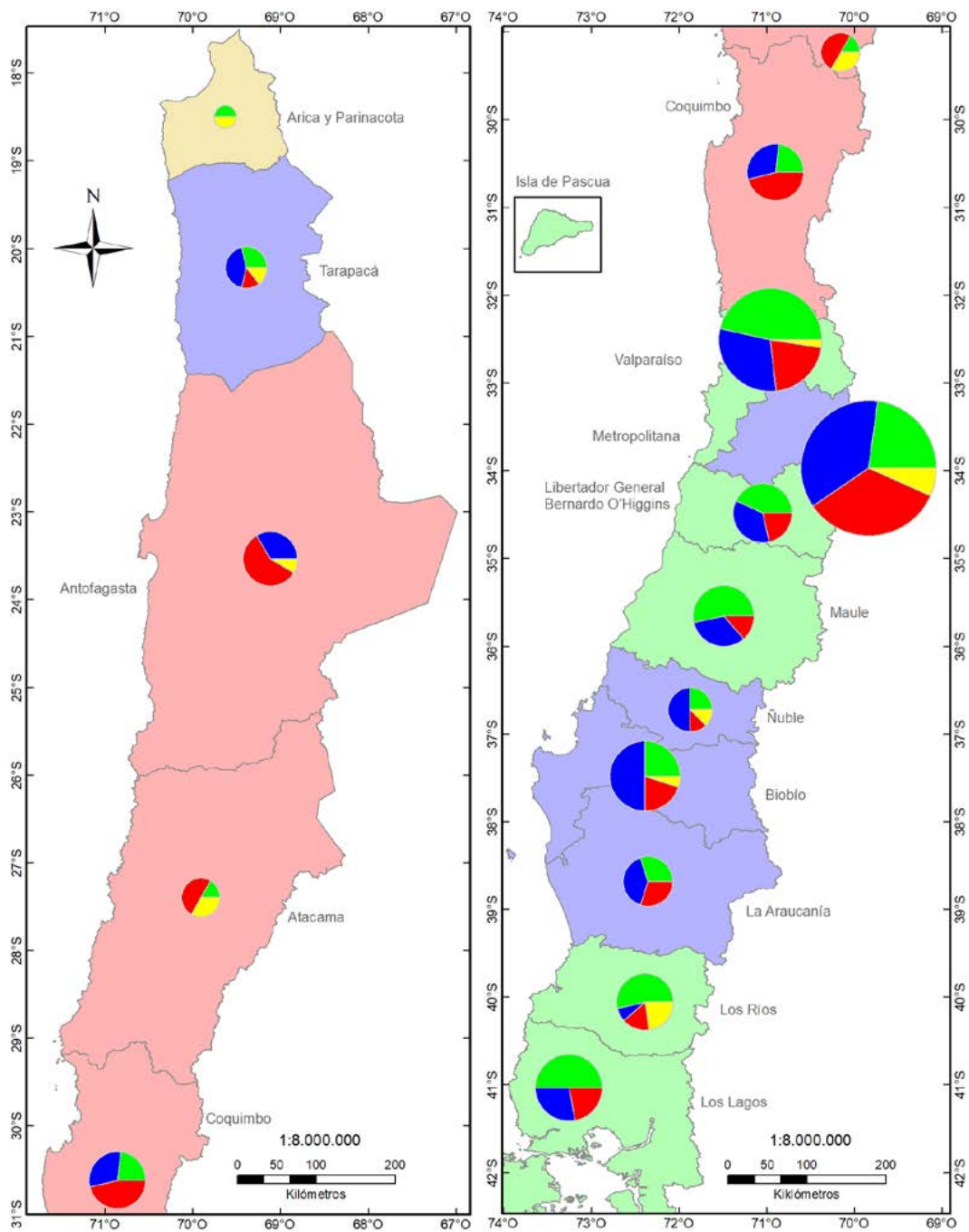
Gráfico 23. Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección

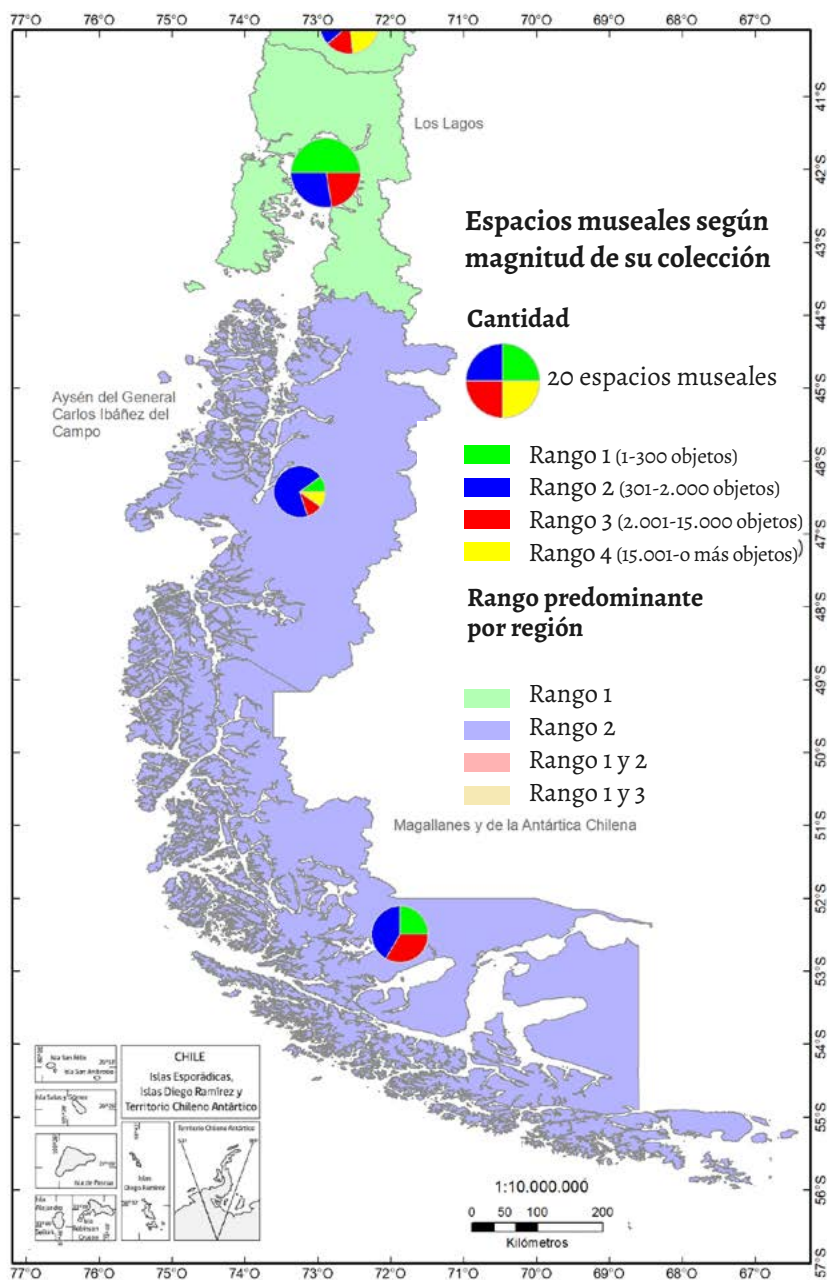


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Desde el punto de vista territorial, los museos que albergan colecciones pequeñas (uno a 300 objetos) se presentan mayoritariamente en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Los Ríos y Los Lagos. Aquellos que tienen entre 301 a 2.000 objetos predominan en las regiones de Tarapacá, Metropolitana, Ñuble, Biobío, Aysén y Magallanes. Por último, las colecciones más grandes (2.001-15.000 objetos) se presentan principalmente en las regiones de Antofagasta, Atacama y Coquimbo (ver mapa 4).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de colecciones

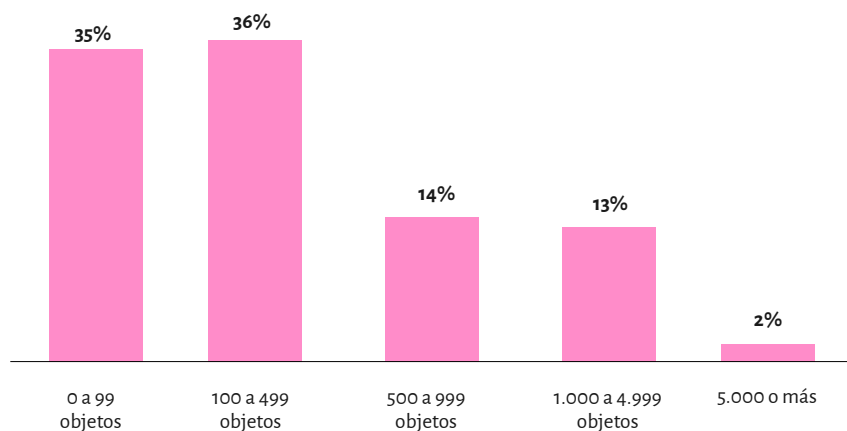




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

En cuanto a los objetos exhibidos por los espacios museales estos son un porcentaje menor del total de objetos en la colección. En promedio, los museos exhiben un 47% del total de sus colecciones. Un 71% de los museos exhibe hasta 499 objetos, sobresaliendo aquellos que exhiben entre 100 y 499 objetos. Una cantidad menor de instituciones exhibe entre 500 y 999 objetos (14%) y entre 1.000 y 4999 objetos (13%). Por último, solo un 2% de los museos exhibe más de 5.000 objetos (ver gráfico 24).

Gráfico 24. Porcentaje de espacios museales actualizados según cantidad de objetos en exhibición

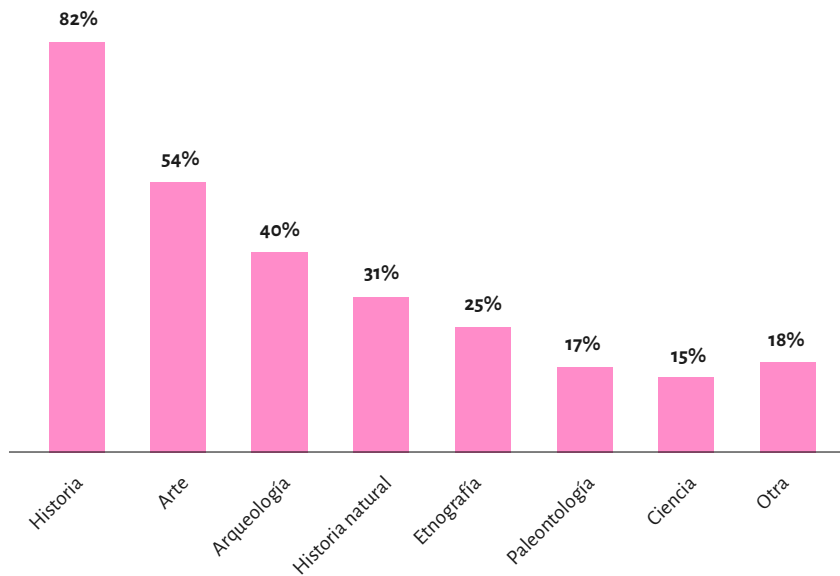


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Si bien anteriormente se revisó la colección principal y representativa de cada museo (ver gráfico 12), los espacios museales cuentan con colecciones de diferentes áreas temáticas, lo que da cuenta de la diversidad y multiplicidad de disciplinas que abordan (ver gráfico 25). La mayoría de los espacios museales posee colecciones históricas¹⁸ (82%), la mitad resguarda colecciones artísticas¹⁹ (54%), seguidos por aquellos con colecciones de arqueología²⁰ (40%), historia natural²¹ (31%), etnografía²² (25%), paleontología²³ (17%) y ciencia²⁴ (15%).

-
- 18 Colección conformada por objetos y/o bienes inmuebles que por su interés histórico se decide conservarlos. Se incluyen acá: fotografía, numismática, filatelia y objetos conmemorativos, textil, vestuario y adornos, utensilios, herramientas y equipos, libros y documentos, armas y armamentos, culto y liturgia, mobiliario, estructuras, edificios y partes, deportes, juguetes y juegos, instrumentos musicales, medios de transporte, etc.
 - 19 Colección conformada por obras de arte. Incluye: artes visuales, artes decorativas, artes populares y artesanías, fotografía.
 - 20 Colección conformada por piezas, lugares, ruinas o yacimientos con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico y que no están siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.
 - 21 Colección conformada por objetos relacionados con biología, botánica, geología, zoología, entomología, mineralogía, ecología, etc.
 - 22 Colección conformada por objetos provenientes de grupos culturales de interés etnográfico o etnológico. Se encuentran aquí utensilios, piezas decorativas, artesanías, etc.
 - 23 Colección conformada por restos o evidencias de organismos del pasado que se encuentran en estado fósil (petrificadas). Aquellas pertenecientes al territorio nacional, se encuentran protegidas por la ley n.º 17.288.
 - 24 Colección conformada por objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.

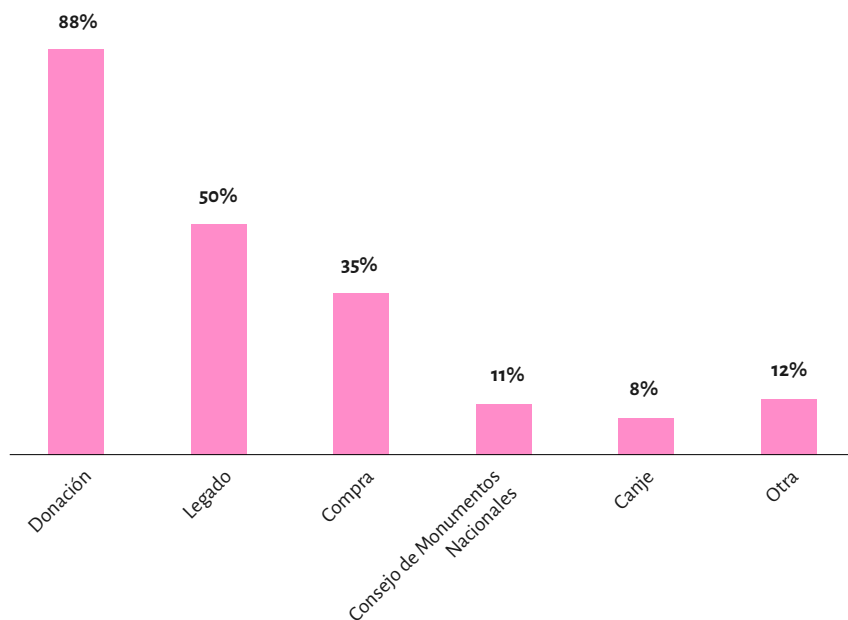
Gráfico 25. Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Los espacios museales adquieren sus colecciones de distintas formas (ver gráfico 26). La mayoría las obtiene por medio de donaciones (88%) y la mitad lo hace mediante legados (50%). Un 35% de los museos las compra, un 11% las adquiere por medio del Consejo de Monumentos Nacionales y un 8% las obtiene por canje.

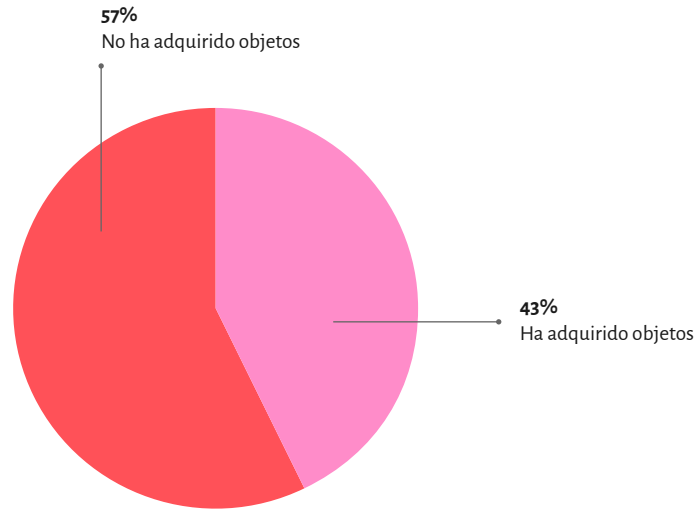
Gráfico 26. Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En cuanto a la adquisición de objetos para la colección, durante el año 2022 (ver gráfico 27) más de la mitad de los museos no adquirió nuevos objetos (57%).

Gráfico 27. Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2022

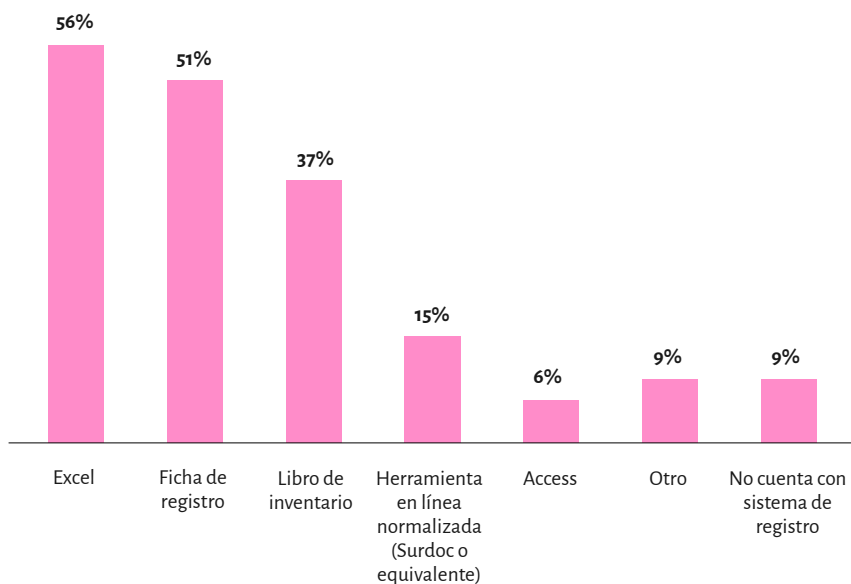


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gran parte de los espacios museales cuenta con sistemas de registro o inventario de sus colecciones (ver gráfico 28). Más de la mitad lo realiza en planillas Excel (56%) y fichas de registro (51%), mientras que un 37% usa libros de inventarios. Un 15% registra sus colecciones en herramientas en línea normalizadas, como Surdoc u otras, y un 6% usa Access, mientras un 9% no cuenta con ningún sistema de registro.²⁵

25 Entendiendo que el registro y la documentación de colecciones son esenciales para su manejo integral, y que no todos los museos las realizan, desde el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP) se imparten cursos gratuitos y en línea sobre “Inventario, registro y documentación de colecciones” para capacitar y apoyar a instituciones a nivel nacional en materias vinculadas con los sistemas de registro de colecciones.

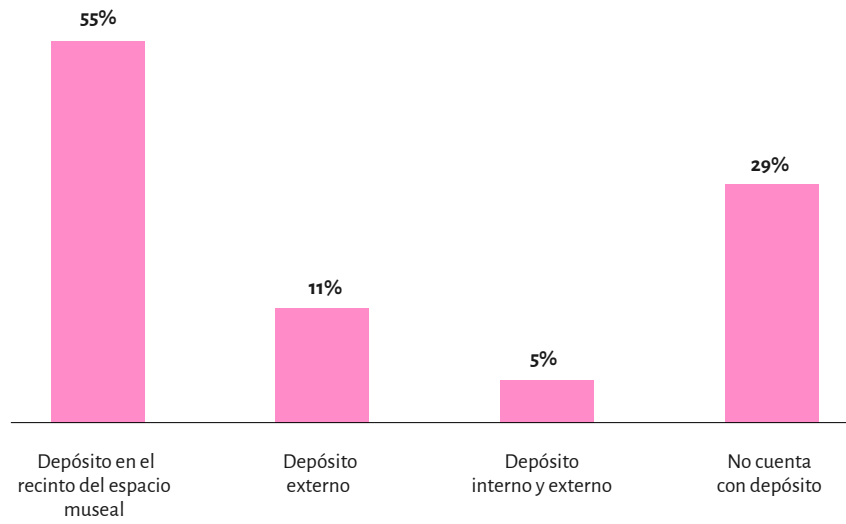
Gráfico 28. Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Un 55% de los espacios museales cuenta con depósitos internos para sus colecciones, un 11% cuenta con depósito externo y solo un 5% tiene ambos. Un porcentaje importante de espacios museales no cuenta con depósito (29%) (ver gráfico 29).

Gráfico 29. Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones

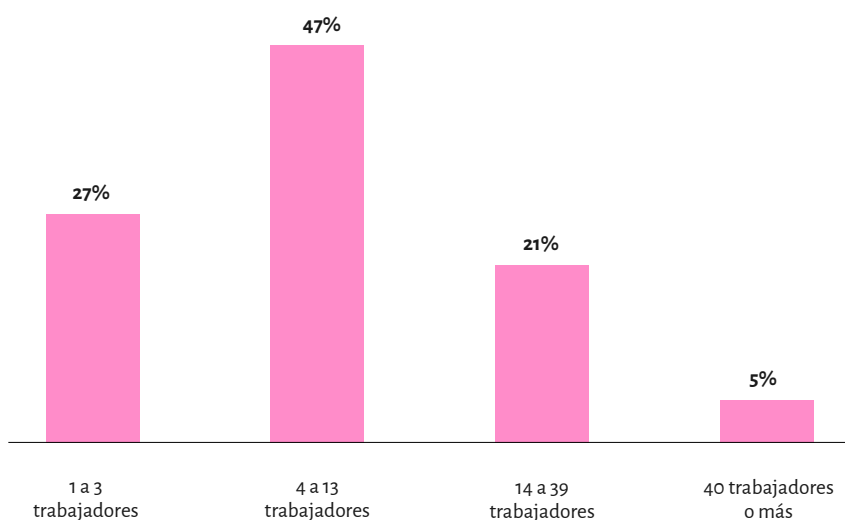


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

¿Quiénes trabajan en los espacios museales y qué funciones cumplen?

En cuanto a los equipos de trabajo, se contabilizan 3.297 personas trabajando en los espacios museales. Casi la mitad de los museos cuenta con equipos de entre cuatro y 13 personas (47%), mientras que un 27% tiene equipos de hasta tres personas. Un 21% de los espacios museales tiene entre 14 y 39 trabajadores, y un 5% cuenta con más de 40 trabajadores (ver gráfico 30).

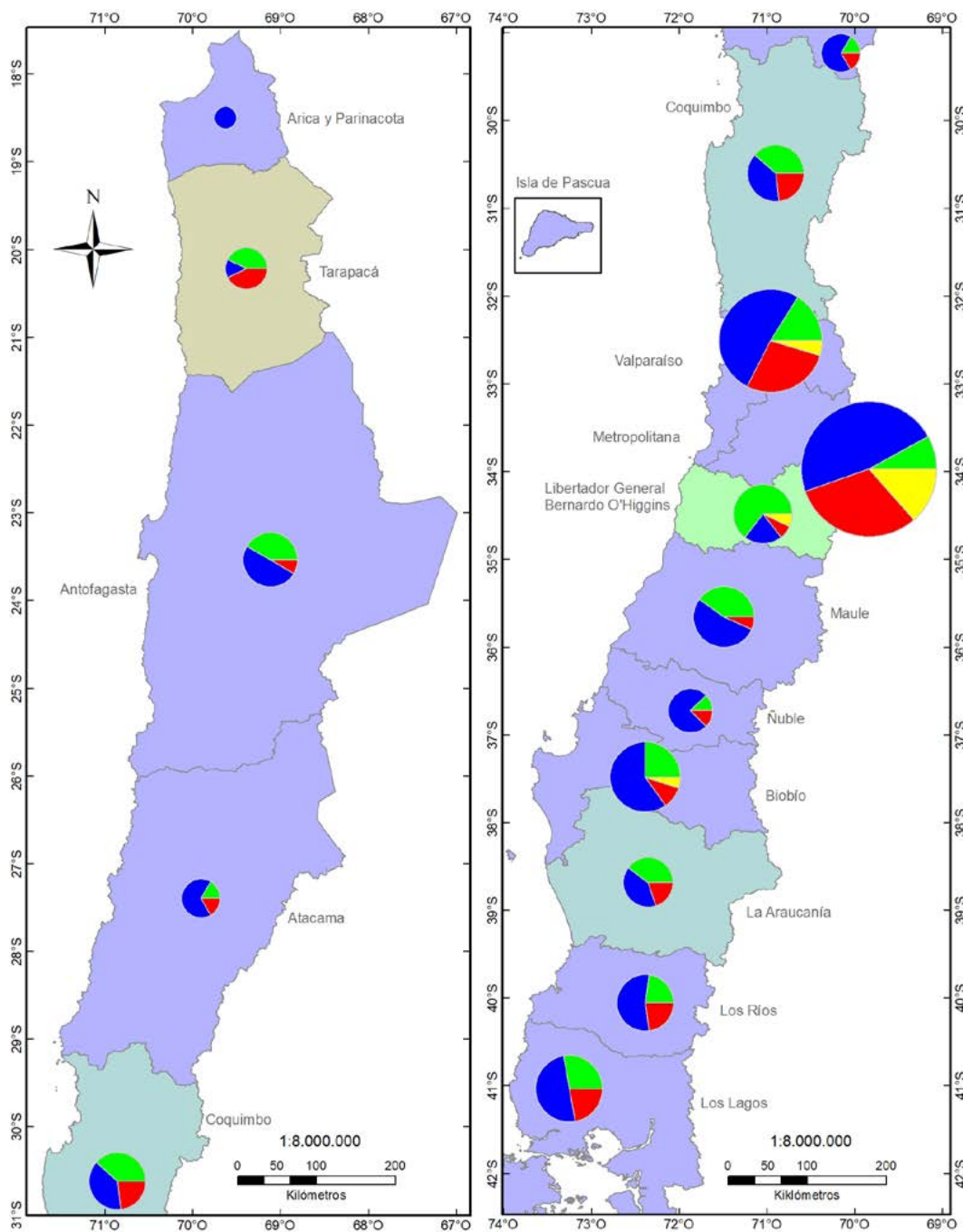
Gráfico 30. Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores

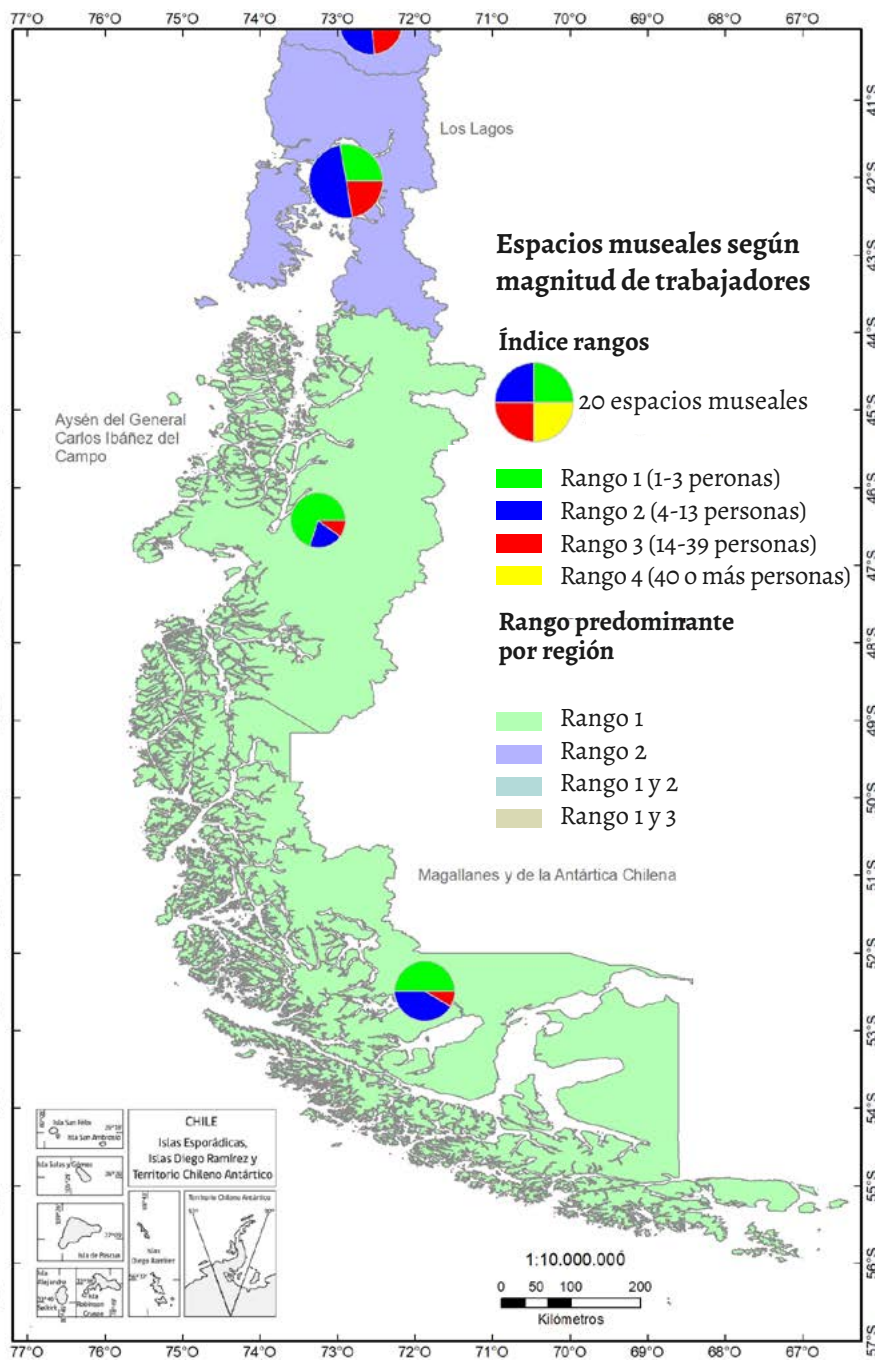


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Como se aprecia en el mapa 5, los rangos predominantes en los equipos de trabajo (uno a tres trabajadores y cuatro a 13 trabajadores) se presentan mayoritariamente en todas las regiones del país.

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores



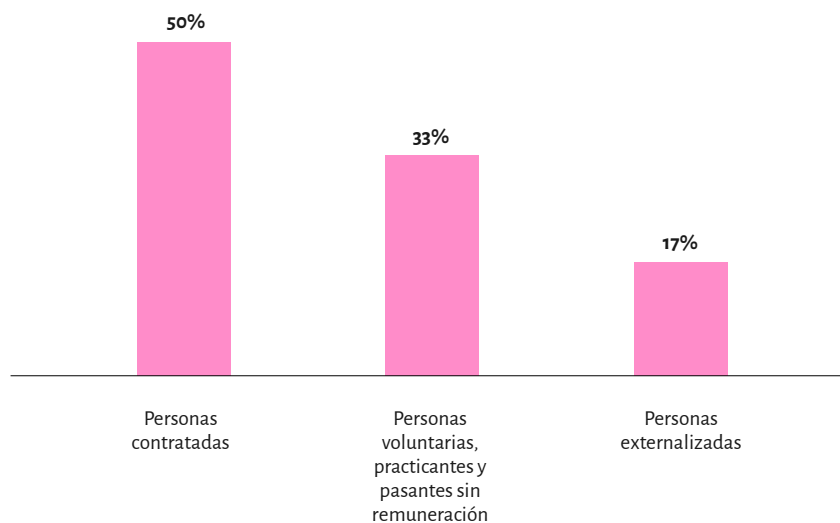


Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Respecto a la condición contractual de quienes trabajan en los espacios museales, el 50% corresponde a personal contratado, es decir, personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido. Un 33% son voluntarios, practicantes y pasantes, personas que

desempeñan labores sin remuneración, y un 17% son trabajadores externalizados, en tanto trabajan en el museo pero reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con una entidad distinta al museo (ver gráfico 31).

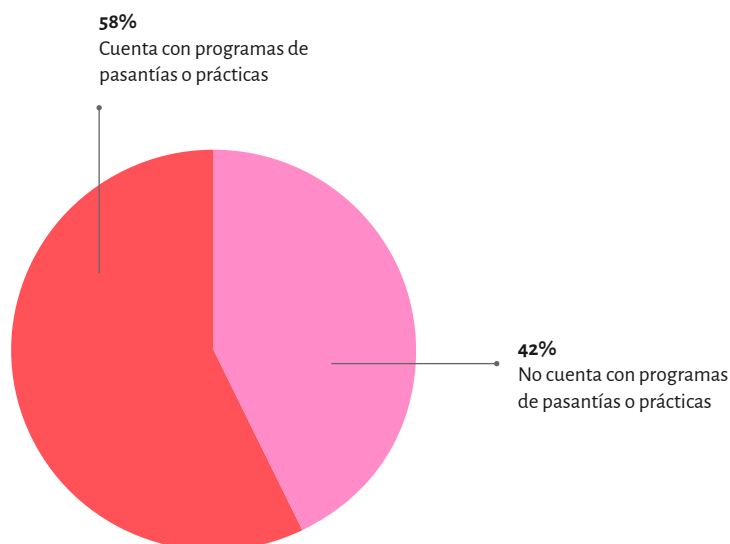
Gráfico 31: Cantidad de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.

Un 42% de los espacios museales cuenta con programas que buscan incorporar profesionales que realizan prácticas o programas de pasantía, mientras que más de la mitad (58%) no posee este tipo de programas (ver gráfico 32).

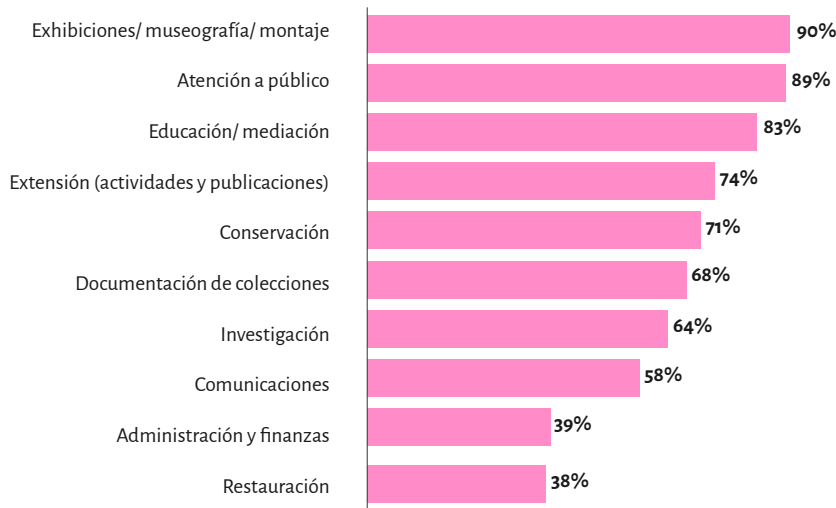
Gráfico 32. Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En relación con las funciones que desempeñan los equipos según las áreas de trabajo en los museos, gran parte de las labores se vinculan con públicos, como exhibiciones, museografía y montaje (90%), atención a público (89%) y educación y mediación (83%), lo que da cuenta de una labor orientada principalmente hacia las personas. Otras áreas presentes son extensión, actividades y publicaciones (74%), conservación (71%), documentación de colecciones (68%), investigación (64%) y comunicaciones (58%). Tanto administración y finanzas (39%) como restauración (38%) son áreas en las que alrededor de un tercio de los museos se desempeña (ver gráfico 33).

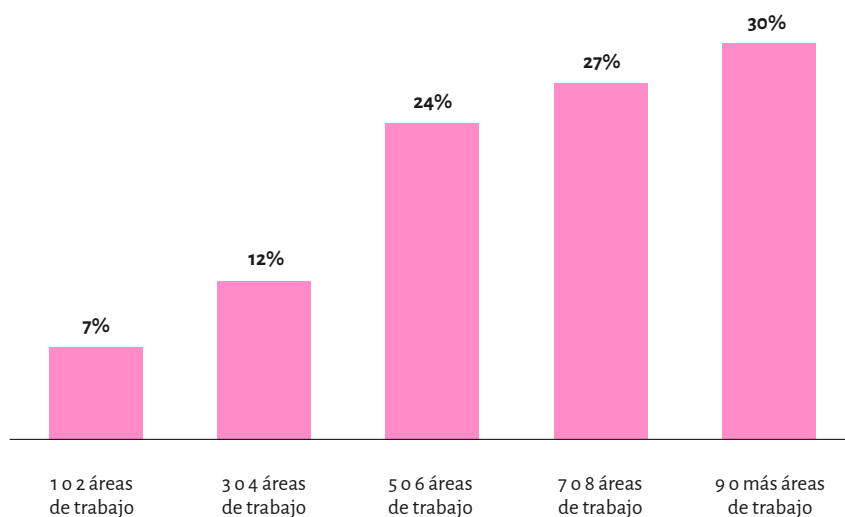
Gráfico 33. Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Al analizar las áreas de trabajo, se evidencia que la mayoría de los espacios museales cuenta con cinco o más áreas (81%). Un tercio cuenta con más de nueve áreas de trabajo (30%), seguido por un 27% con siete u ocho áreas de trabajo, y un 24% con cinco o seis. En menor medida están los espacios con tres o cuatro áreas (12%) y aquellos con una o dos (7%) (ver gráfico 34).

Gráfico 34. Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Respecto a las áreas de trabajo de los espacios museales, es interesante ver su relación con la cantidad de personas que conforman los equipos de trabajos (ver gráfico 30). Cruzando ambos datos (ver tabla 3) se ve, de manera general, que al aumentar la cantidad de personas dentro de los equipos de trabajo de los museos, aumenta la cantidad de áreas de trabajo con la que cuentan los espacios. Así, los espacios museales con hasta tres trabajadores tienen en su mayoría hasta seis áreas de trabajo (74%). Aquellos museos que cuentan con equipos de cuatro a 13 trabajadores aumentan la cantidad de áreas de trabajo, siendo en su mayoría más de cinco (86%). Casi la mitad de los museos con entre 14 y 39 trabajadores tienen nueve o más áreas de trabajo (49%), lo que se asemeja a los museos con más de 40 trabajadores, que tienen más de cinco áreas, destacando particularmente aquellos museos con más de nueve áreas (79%). Los espacios museales con esta cantidad de trabajadores no tienen menos de cinco áreas de trabajo. Los datos visibilizan que los museos, a pesar de contar con pocos trabajadores, se siguen encargando de diferentes áreas.

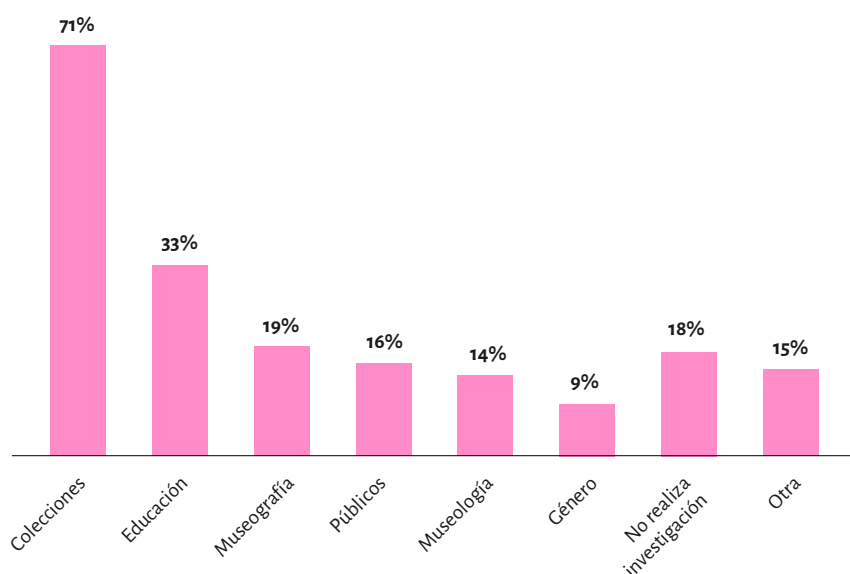
Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores

| Cantidad de trabajadores | Museos con 1-2 áreas | Museos con 3-4 áreas | Museos con 5-6 áreas | Museos con 7-8 áreas | Museos con 9 o + áreas | Total |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------|
| 1 a 3 trabajadores | 16% | 29% | 29% | 10% | 16% | 100% |
| 4 a 13 trabajadores | 4% | 10% | 25% | 37% | 24% | 100% |
| 14 a 39 trabajadores | 3% | 0% | 19% | 29% | 49% | 100% |
| 40 o más trabajadores | 0% | 0% | 7% | 14% | 79% | 100% |
| Total | 7% | 12% | 24% | 27% | 30% | 100% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

La labor de investigación al interior de los museos se despliega en distintas temáticas, siendo preponderante la relativa a las colecciones (ver gráfico 35). Más de la mitad de los museos investiga sus colecciones (71%), seguido por los que investigan en educación (33%), museografía (19%) y públicos (16%). También hay espacios museales que investigan sobre museología (14%) y género (9%). Un 18% de los museos no realiza investigación, lo que es una disminución respecto de los valores presentados en el *Panorama de museos 2021* (Área de Estudios, SNM 2022: 67), donde un 23% informó que no realizaba investigación.

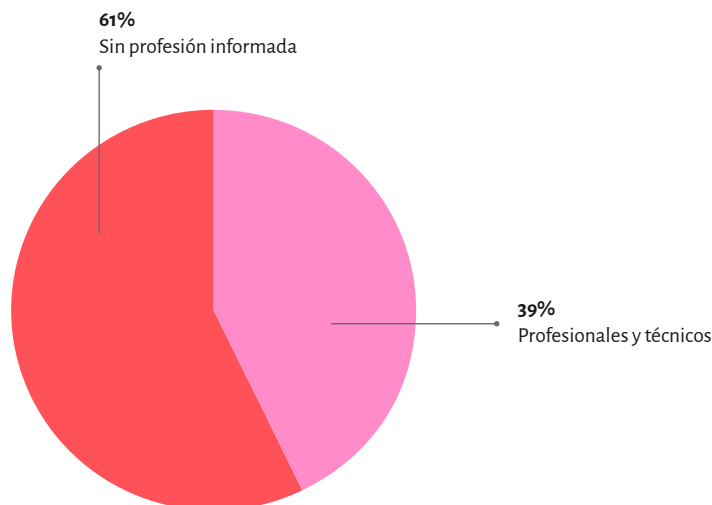
Gráfico 35. Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En cuanto a las especificidades de las/os trabajadoras/es, un 39% indica ser profesionales y técnicos, lo cual es una disminución respecto a lo señalado por los museos en el *Panorama 2021* (Área de Estudios, SNM 2022: 68), donde un 51% de las personas que conformaban los equipos de trabajo se identificaron como profesionales y técnicos. Un 61%, en tanto, se categoriza sin profesión informada (ver gráfico 36).

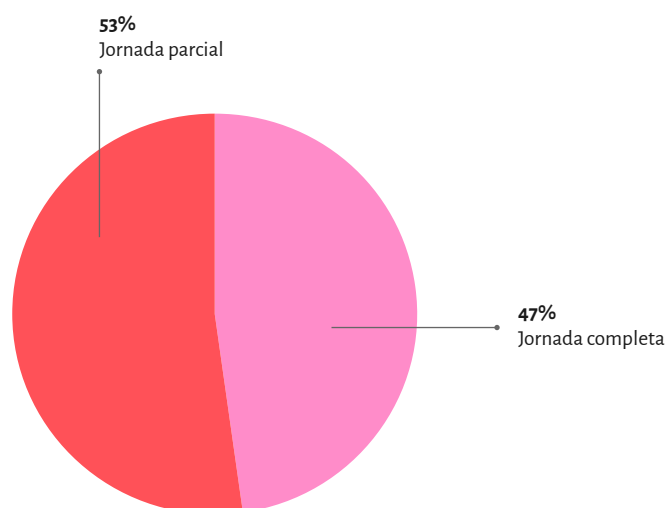
Gráfico 36: Porcentaje de trabajadores según profesionales y técnicos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.

El 47% de las personas que trabajan en los espacios museales cumple con una jornada completa, mientras que el 53% tienen una jornada parcial (ver gráfico 37). El porcentaje de trabajadoras/es a jornada completa también disminuyó respecto de lo indicado en el *Panorama de museos 2021* (Área de Estudios, SNM, 2022: 68).

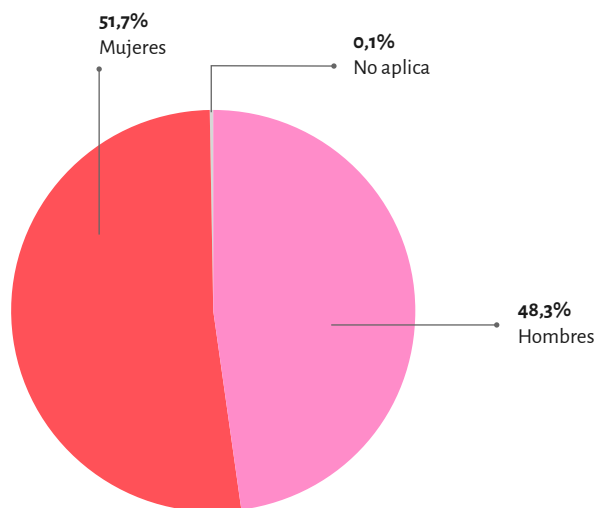
Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores según jornada completa y parcial



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.

Respecto al género de quienes trabajan en los equipos de museos, se ve una leve diferencia entre cantidad de trabajadoras y trabajadores, existiendo más mujeres (51,7%) trabajando en espacios museales que hombres (48,3%). Además, un 0,1% se identificó como personas no binarias, por lo que se agrupan en la categoría “no aplica” (ver gráfico 38).

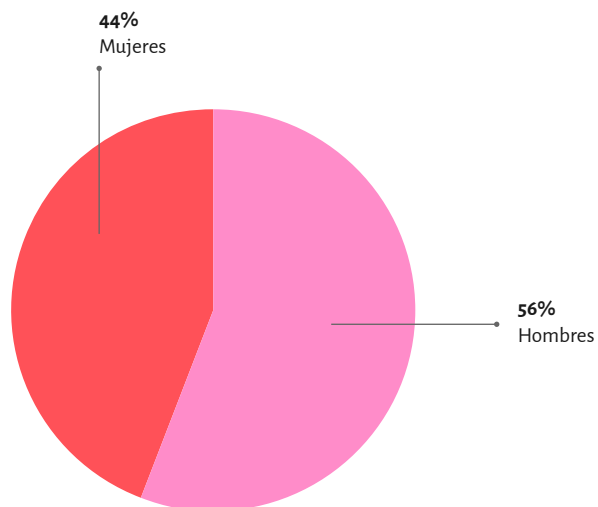
Gráfico 38: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.

Al analizar el sexo de quienes componen los cargos de dirección, la diferencia se da de manera inversa. Se identifica que más de la mitad de los cargos directivos son ocupados por hombres (56%) mientras que en el caso de las mujeres disminuye a un 44% (ver gráfico 39).

Gráfico 39: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo

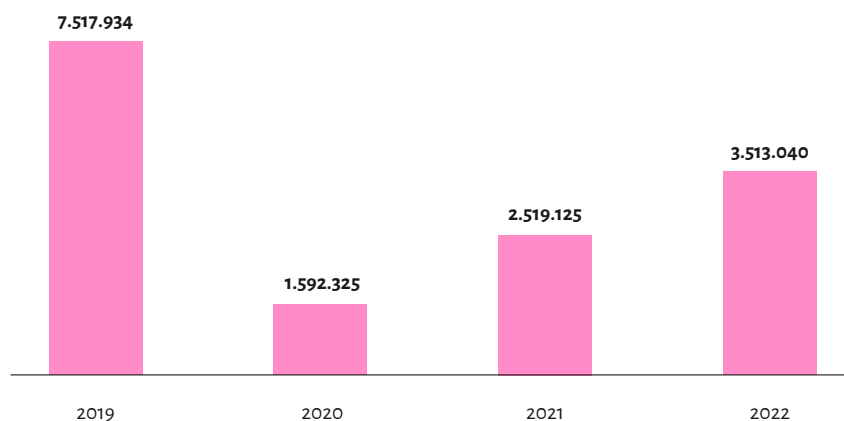


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

¿Quiénes visitan y cuáles son las formas de vinculación de los espacios museales con sus visitantes?

Desde el año 2020 se han advertido escenarios fluctuantes en cuanto a la recepción de visitas presenciales por parte de los espacios museales. El año 2020 estuvo marcado por el cierre de los edificios museales, las cuarentenas y el distanciamiento físico por la pandemia de covid-19. Esto afectó a todas las instituciones museales, sin distinción de escala, lo que se reflejó en la disminución de sus visitas presenciales, que pasaron de un total de 7.517.934 en 2019 a 1.592.325 en 2020. En 2021, y luego de un año de pandemia, comenzó la flexibilización de las medidas sanitarias, el inicio de los procesos de vacunación contra el covid-19 y la reapertura de los espacios con control de aforos. Las medidas de apertura progresiva se tradujeron en un incremento de las visitas, registrando un total de 2.519.125 visitantes presenciales a nivel nacional. Con la información recabada de 2022, es posible identificar una tendencia al alza de las visitas recibidas por los espacios museales. En 2022, los museos del país recibieron un total de 3.513.040 personas, lo que es un incremento del 39% respecto a las visitas obtenidas en 2021. Si bien aún no se alcanzan las cifras prepandemia de 2019, sí se observa un aumento progresivo.

Gráfico 40: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021 y 2022

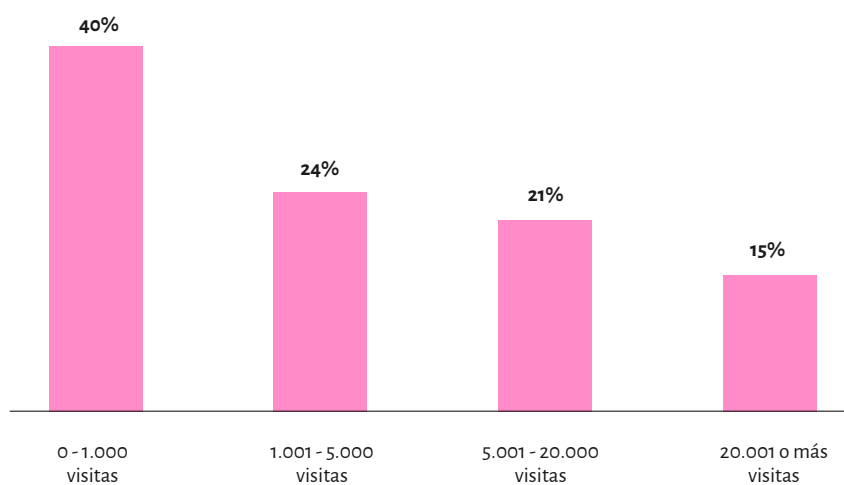


Fuente: Elaboración propia sobre la base de los *Panoramas de los museos en Chile* (2019, 2020, 2021 y 2022).

Considerando las variaciones en las visitas anuales, año a año se ha modificado la segmentación del índice de magnitud de visitas en pos de visibilizar a las instituciones museales y sus distintas realidades. Hasta el año 2021 existía un número considerable de museos que seguían sin recibir visitantes, como efecto de los cierres por la pandemia, por lo que era necesario que un segmento del índice los resaltara. En 2022 la cantidad de museos que no recibieron visitas se redujo sustancialmente, por lo que se reformularon los segmentos que componen el índice de magnitud de visitas, desagregando los rangos utilizados en las mediciones anteriores (Área de Estudios, SNM 2022 y 2021).

Así, un 40% de los espacios museales recibió hasta 1.000 visitas, siendo el segmento que congregó más museos. Le siguen los museos que recibieron entre 1.001 y 5.000 visitas (24%) y aquellos con entre 5.001 y 20.000 visitas (21%). Solo un 15% de los espacios museales recibió 20.001 o más visitas, lo cual es un aumento respecto de 2021 (Área de Estudios, SNM 2022: 72), cuando un 7% de los museos del país recibió 20.001 visitas o más. En este sentido, a medida que aumenta la cantidad de visitas, disminuyen los museos (ver gráfico 41).

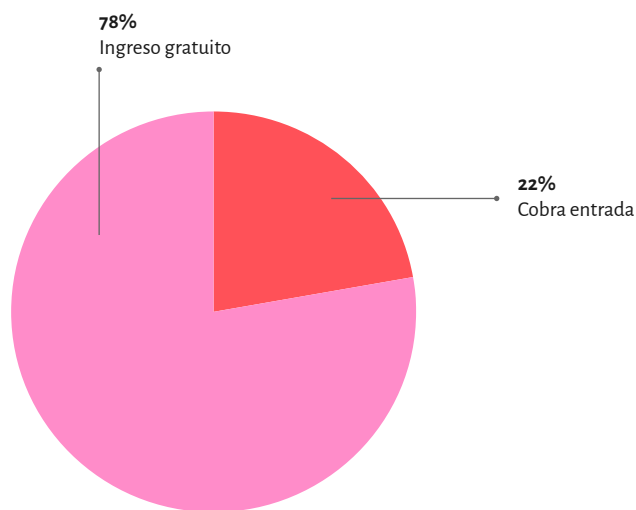
Gráfico 41. Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2022



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Respecto al tipo de entrada de las instituciones, la mayoría de los espacios museales (78%) no cobra entrada, mientras que un porcentaje menor (22%) cobra algún tipo de entrada (ver gráfico 42). El porcentaje de museos que cobran entrada disminuyó respecto de lo constatado en 2021 (Área de Estudios, SNM 2022: 72). El rango de las entradas varía entre los \$100 a \$20.000 pesos según el tipo de visitantes.

Gráfico 42. Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Para los espacios museales que cobran entrada (61 museos, 22% del total, ver gráfico 42) se establecen cuatro rangos de valores de entradas, según tipo de visitante (ver tabla 4). De manera general, los museos tienden a cobrar entre \$100 y \$2.000 por entrada, independiente del tipo de visitante. Una menor proporción de museos cobra más de \$3.501 por sus entradas, y, en general, son precios que reservan para las entradas generales, los turistas y las delegaciones. Estudiantes, adultos mayores y niños/as tienen precios menores.

Tabla 4: Valor de entradas de los espacios museales según el tipo de visitantes

| Valor de entrada | General | Estudiante | Adulto Mayor | Turista | Delegaciones | Niños/as | Domingo | Festivo |
|-------------------------|-----------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| \$100 a \$2.000 | 34 | 41 | 36 | 27 | 25 | 35 | 24 | 25 |
| \$2.001 a \$3.500 | 12 | 10 | 10 | 13 | 9 | 7 | 11 | 10 |
| \$3.501 a \$5.000 | 8 | 2 | 2 | 9 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| \$5.001 o más | 7 | 2 | 2 | 7 | 7 | 2 | 7 | 7 |
| Entradas con beneficio | - | 2 | 2 | 0 | 4 | 5 | 3 | 2 |
| Sin datos ²⁶ | - | 4 | 9 | 5 | 11 | 9 | 12 | 13 |
| Total | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |

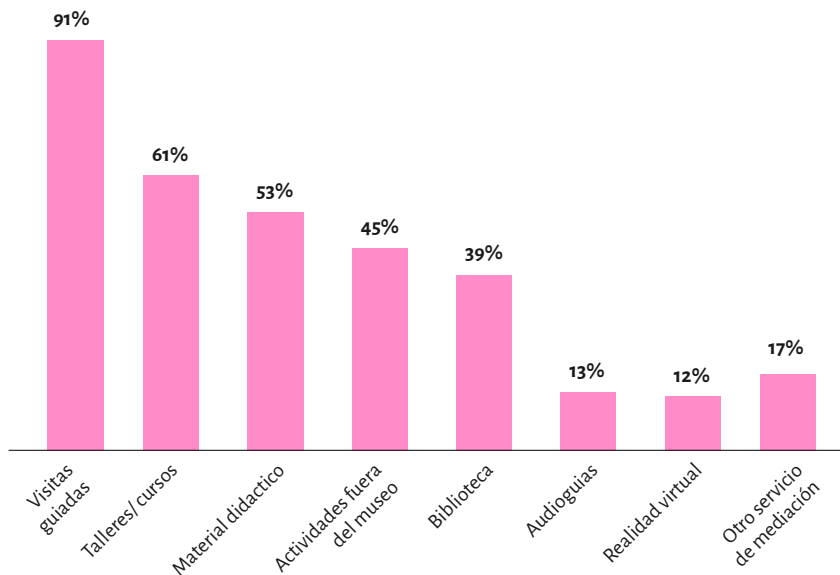
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 61.

²⁶ "Sin datos" refiere a museos que cobran entrada general, pero no cuentan con tarifas diferenciadas por tipo de visitantes. Entradas con beneficio refiere a museos que cobran entrada, pero existen beneficios como la entrada gratuita a determinados tipos de visitantes.

Una de las formas en que los museos se relacionan con sus públicos es mediante los servicios que ofrecen. En la ficha del RMC se dividen en servicios educativos, de atención al público y de accesibilidad.

En cuanto a los servicios educativos ofrecidos por los espacios museales, la mayoría realiza visitas guiadas (91%), más de la mitad hacen talleres o cursos (61%) y entregan o difunden material didáctico (53%). Le siguen los servicios de biblioteca (39%) y la realización de actividades fuera del museo (45%). En este sentido, la exhibición sigue ocupando un lugar central, lo que se refuerza con las visitas guiadas. También destacan las iniciativas vinculadas con la transmisión de conocimiento y los espacios de investigación especializada. Otros servicios entregados son recursos de realidad virtual (12%), audioguías (13%) y otros servicios de mediación (17%) (ver gráfico 43).

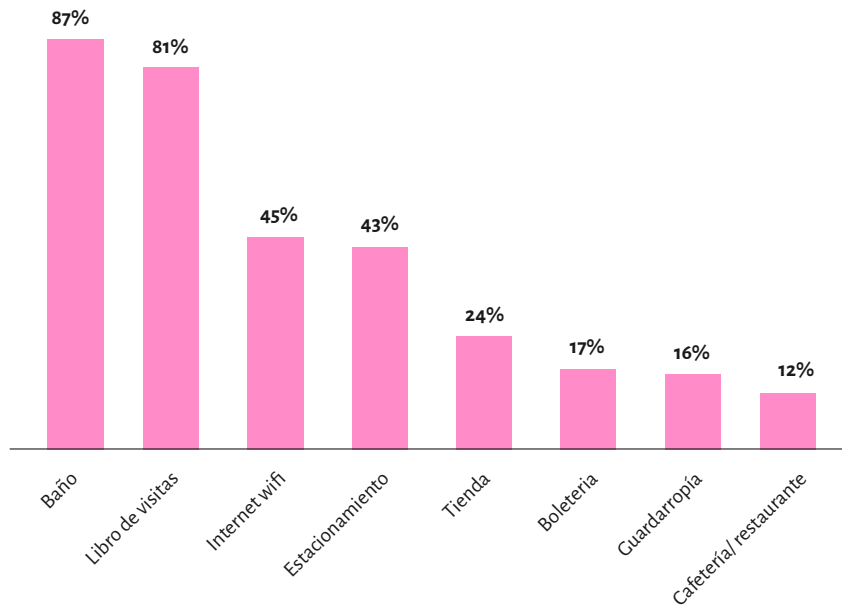
Gráfico 43. Porcentaje de espacios museales según servicios educativos



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Respecto a los servicios de atención ofrecidos al público, la mayor parte de los museos ofrece a sus visitantes baños (87%), libro de visitas (81%), internet wifi (45%) y estacionamientos (43%). Un porcentaje menor cuenta con tienda (24%), boletería (17%), guardarropía (16%) y cafetería o restaurante (12%) (ver gráfico 44). En comparación con lo indicado en el *Panorama de museos 2021*, se ve una disminución de seis puntos porcentuales en los museos que ofrecen internet wifi en sus dependencias (Área de Estudios, SNM 2022: 75).

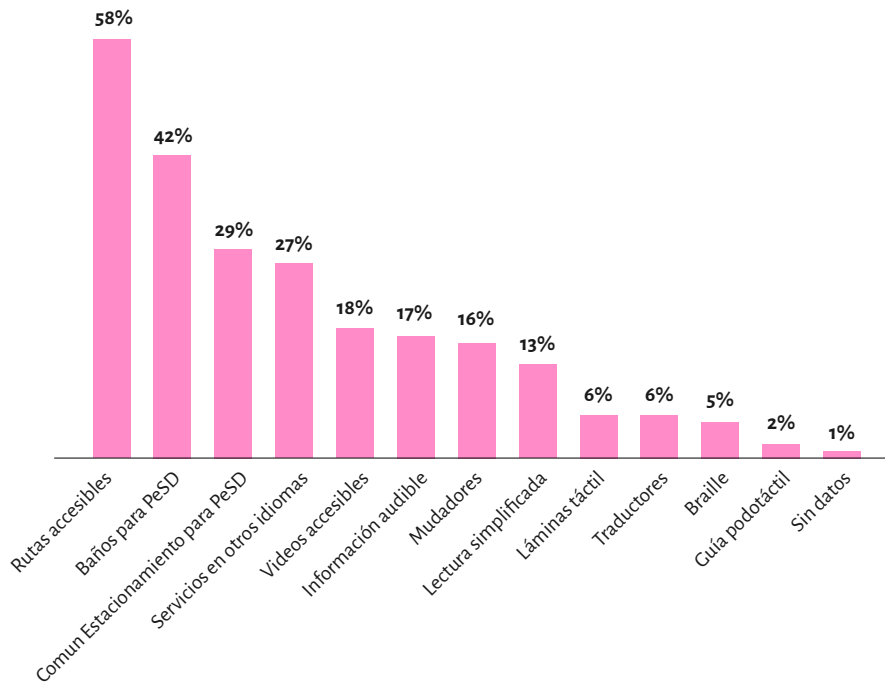
Gráfico 44. Porcentaje de espacios museales según servicios de atención



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

En cuanto a los servicios de accesibilidad, más de la mitad de los museos cuenta con rutas accesibles (58%). Un 42% cuenta con baños para personas en situación de discapacidad, estacionamientos para personas en situación de discapacidad (29%) y servicios en otros idiomas (27%). En menor medida, cuentan con videos accesibles (18%), información audible (17%), mudadores (16%) y lectura simplificada (13%). Por último, un grupo reducido de museos ofrece láminas táctiles (6%), traductores (6%), braille (5%) y guía podotáctil (2%) (ver gráfico 45). Estos valores dan cuenta de la necesidad de seguir avanzando en la implementación de mejor infraestructura para garantizar el acceso a todos los públicos.

Gráfico 45. Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Una forma de acercarse y conocer a sus visitantes es por medio de la caracterización de sus públicos, lo que se vuelve una herramienta central para la planificación, el desarrollo, la ejecución y la evaluación de sus exhibiciones y programas. Una forma básica para esto es el conteo de visitas, lo cual es realizado por casi todos los espacios museales (97%) (ver gráfico 46).

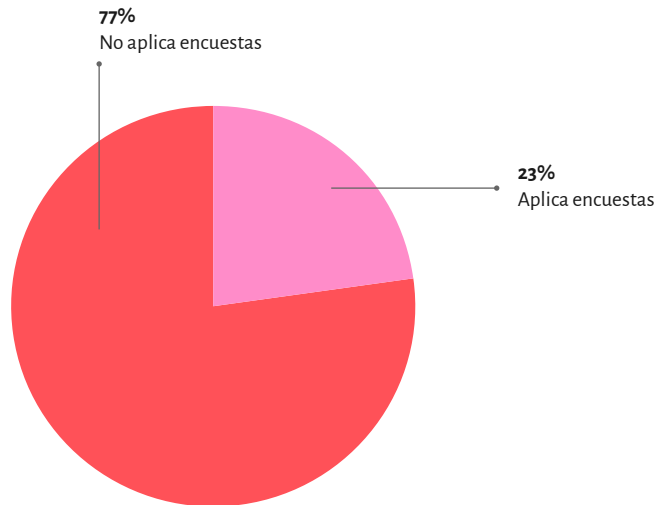
Gráfico 46. Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

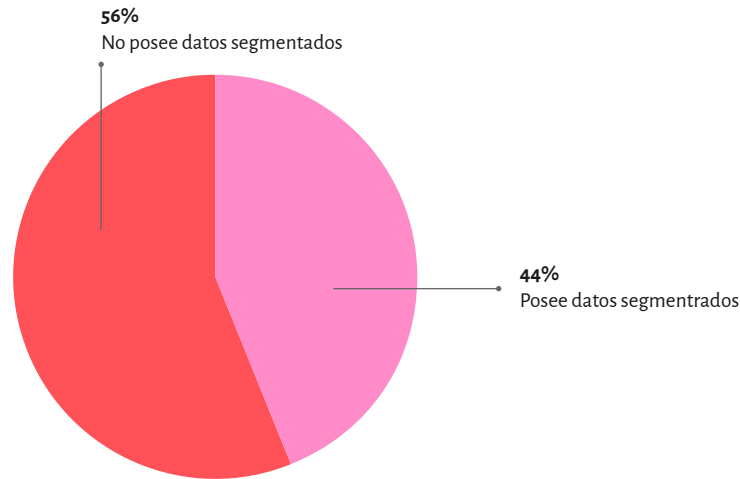
Luego del conteo de visitas está la aplicación de encuestas a sus visitantes, lo que es realizado por un 23% de los museos. Sumado a esto, un 44% de los espacios museales cuenta con datos segmentados por tipo de visitantes, utilizando variables como el género, la edad u otros (ver gráficos 47 y 48).

Gráfico 47. Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 48. Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes

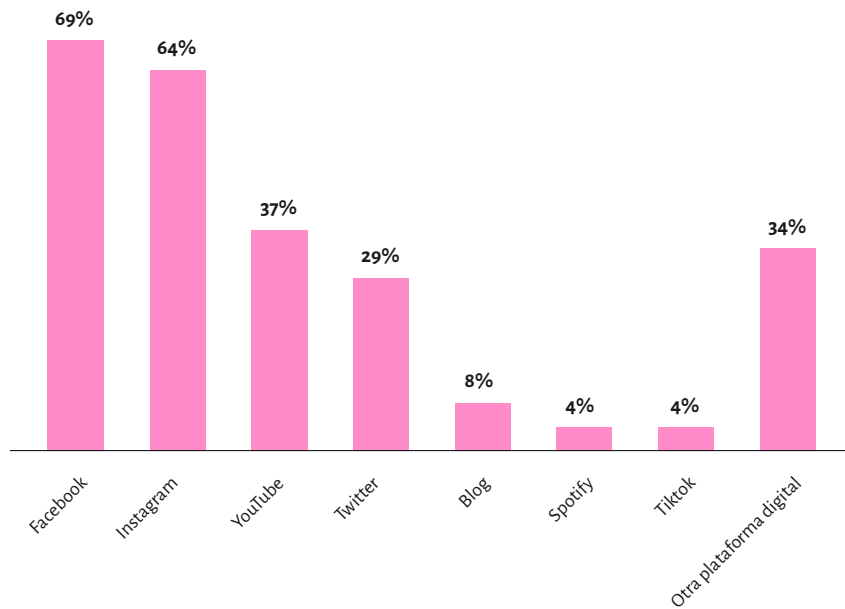


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Los datos visibilizan una falta de recursos de los espacios museales para abordar el estudio de sus públicos en profundidad. Si bien los museos realizan esfuerzos para conocerlos y adecuar con ello su programación y servicios, los equipos de trabajo reducidos dificultan esta labor. Por ello, desde el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos se busca generar herramientas, instrumentos y acciones para que los museos apliquen en sus espacios, con el objetivo de ampliar la información que tienen sobre sus visitantes. Durante todo el año 2022 se aplicó el Estudio para visitantes de museos en 27 museos del país, tanto públicos como privados, consignados mediante una convocatoria abierta. La iniciativa caracterizó a las y los visitantes de estos museos, sus formas de visitar el espacio, sus motivaciones y medios de información, entre otros aspectos, por medio de la aplicación de una encuesta estandarizada que cada museo participante se encargó de aplicar a diario en sus dependencias.

En cuanto a las redes sociales utilizadas por los museos para relacionarse con sus públicos, destacan particularmente Facebook (69%) e Instagram (64%). Más de un tercio de los museos utiliza YouTube (37%) y un 29% usa Twitter. Un porcentaje menor de espacios museales usa plataformas de blog (8%), TikTok (4%) y Spotify (4%) (ver gráfico 49).

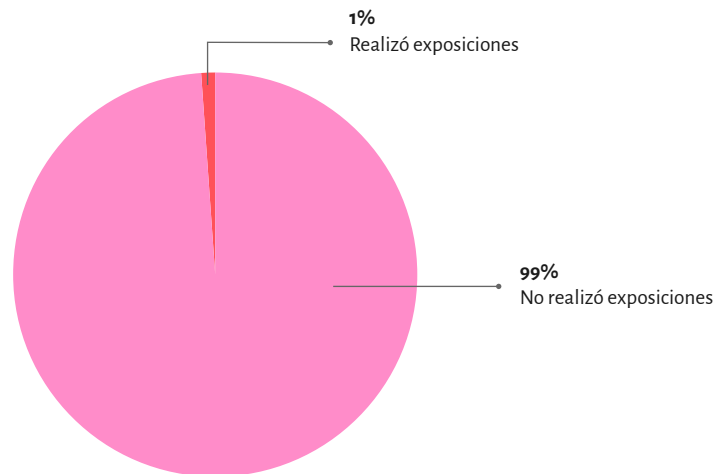
Gráfico 49. Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Por último, en relación con las exposiciones realizadas en los museos, casi todos los museos realizaron exposiciones durante 2022 (99%) (ver gráfico 50).

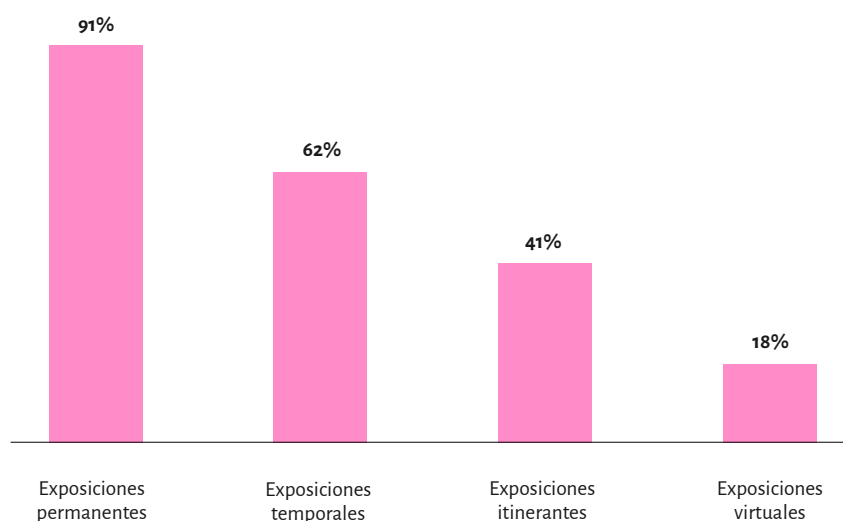
Gráfico 50. Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En cuanto al tipo de exposiciones realizadas por los museos, la mayoría contó con exposiciones permanentes (91%), más de la mitad contó con exposiciones temporales (62%) y más de un tercio realizó exposiciones itinerantes (41%). A su vez, un 18% realizó exposiciones virtuales (ver gráfico 51).

Gráfico 51. Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones



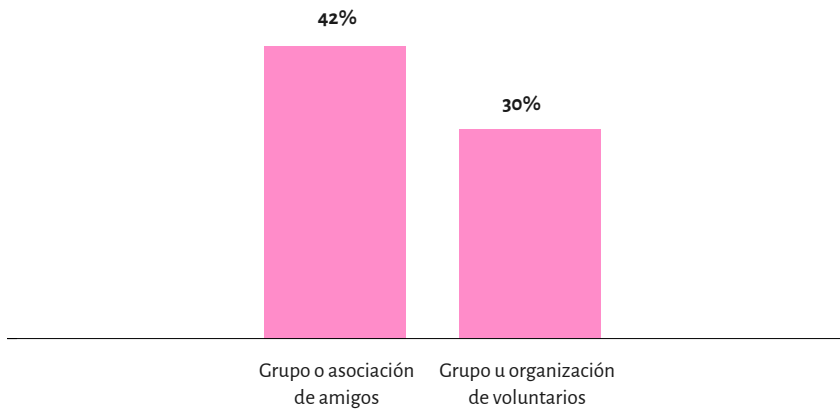
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

¿Cuáles son las redes de apoyo de los espacios museales?

Los espacios museales tienden a generar relaciones con visitantes y voluntarios, por un lado, y con otros museos, por otro. Estas asociaciones de apoyo nutren y aportan al quehacer de los museos.

Respecto a la relación con grupos de apoyo, un 42% de los espacios museales cuenta con la ayuda de grupos o asociaciones de amigos, mientras que un 30% se relaciona con grupos u organizaciones de voluntarios (ver gráfico 52). Estos porcentajes representan un aumento respecto de los valores indicados en el *Panorama de museos 2021* (Área de Estudios, SNM 2022: 82).

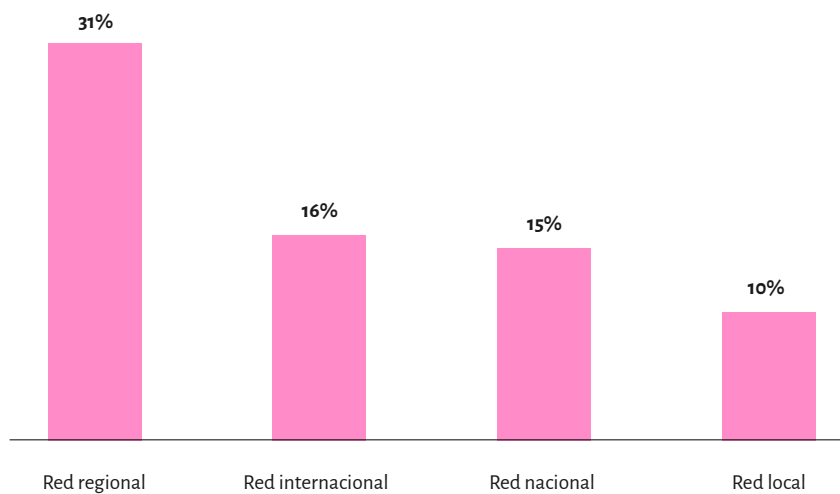
Gráfico 52. Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Sobre la participación de los espacios museales en redes de museos, las redes regionales congregan una mayor participación, con un 31% de museos implicados en alguna de ellas. Así, las redes regionales se constituyen como un espacio importante para el apoyo de la gestión museal, por medio del trabajo colaborativo. Las redes internacionales reúnen a un 16% de museos del país, cifra similar a la alcanzada por las redes de museos a nivel nacional (15%). En menor medida, un 10% de los museos participa de redes locales.

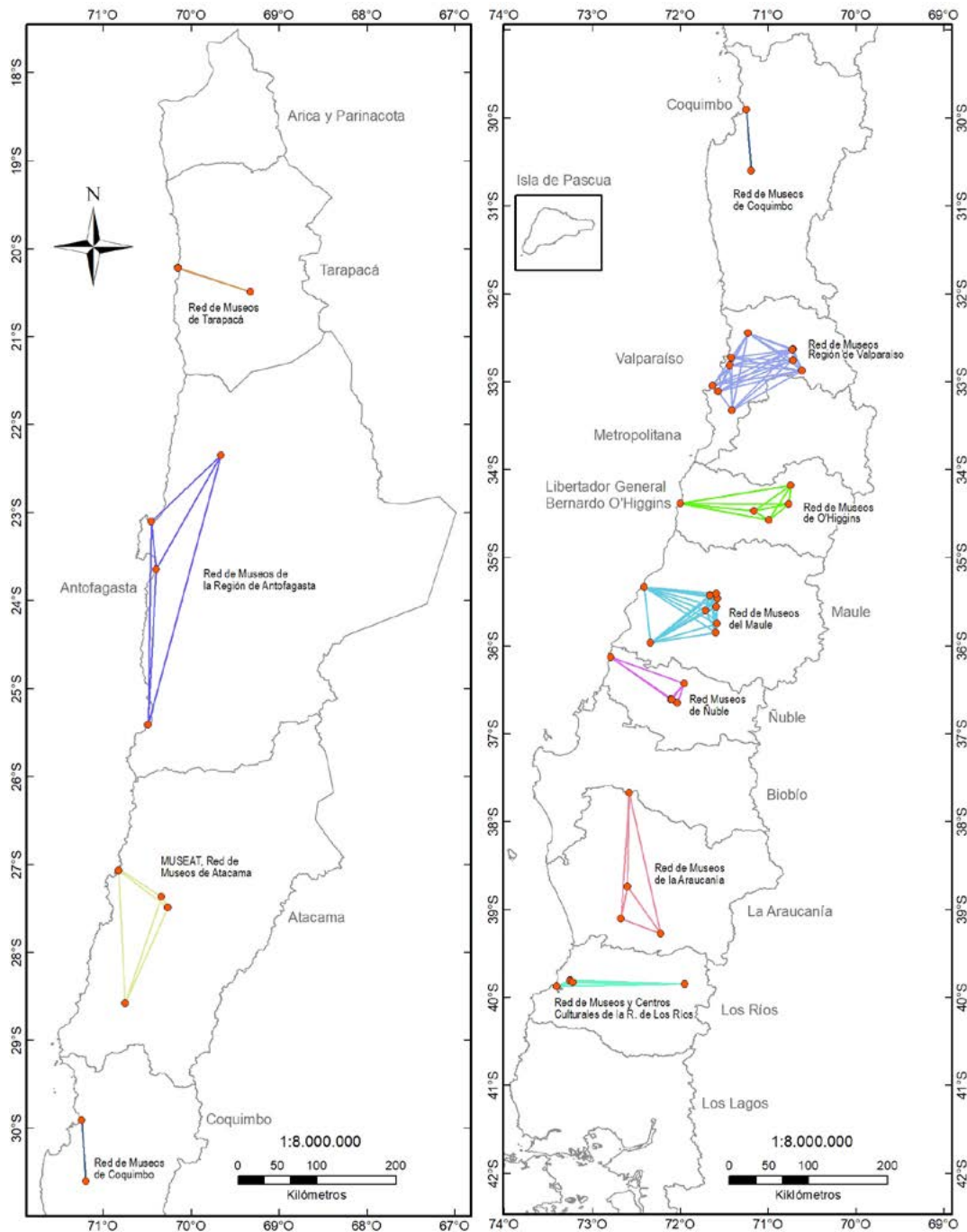
Gráfico 53. Porcentaje de espacios museales según participación en redes

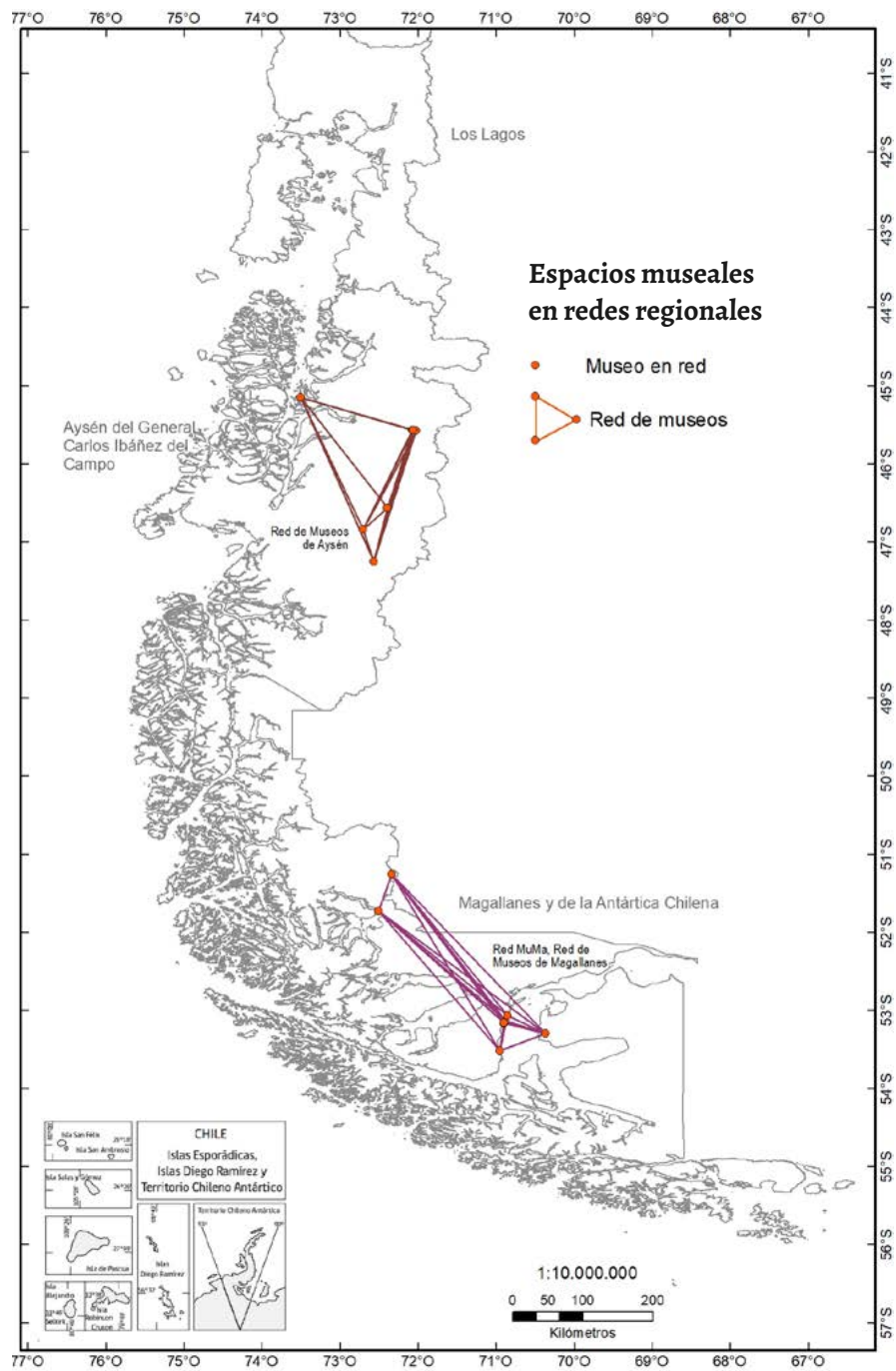


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Al observar el comportamiento de las redes a nivel regional (ver mapa 6), observamos que la Red de Museos de la Región de Valparaíso, la Red de Museos del Maule y la Red de Museos de Magallanes (MUMA), son las que congregan a una mayor cantidad de espacios museales en sus respectivos territorios.

Mapa 6: Espacios museales según participación en redes regionales





Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Escala de los espacios museales en Chile: distribución, similitudes y diferencias

El índice de magnitud de museos permite clasificar a los museos chilenos a partir de su escala, considerando el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y la cantidad de personas trabajadoras. Se presentó por primera vez —y de forma detallada— en el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* y considera la suma de estas variables y codificación para generar un sistema de análisis a partir de un indicador compuesto sumativo que pondera la magnitud de cada espacio museal a partir de cinco atributos: muy pequeño, pequeño, mediano, grande y muy grande (Área de Estudios, SNM 2021: 16-18).

En el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión*, a partir de los cambios que trajo la pandemia para el funcionamiento de los espacios culturales y los cambios metodológicos aplicados en la recolección de datos, se recodificó el atributo visitas y se eliminaron las categorías “sin datos”. Esto implicó también un cambio en los rangos de cada uno de los atributos que integran el índice, los cuales tuvieron que ajustarse. En esta nueva versión, considerando el comportamiento de las visitas durante 2022, fue necesario realizar un nuevo ajuste. Específicamente se volvió a recodificar al atributo visitas en función del aumento experimentado en este ámbito debido a la flexibilización y eliminación de las medidas sanitarias que restringían los aforos en el sector cultural (Área de Estudios, SNM 2022: 85- 87).²⁷ En esta oportunidad los cinco atributos poseen las siguientes características:

.....
27 Desde el 1 de octubre de 2022 se pasó a la etapa Escenario de Apertura, lo que implicó la eliminación de los aforos en espacios abiertos y cerrados y que el Pase de Movilidad dejara de ser obligatorio. Ver <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

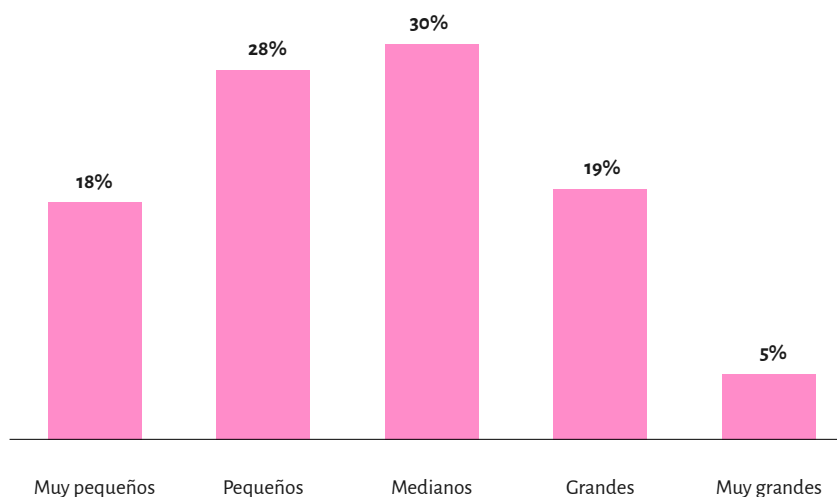
Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según índice de magnitud

| Índice de magnitud de museos | Rango predominante de volumen de colecciones | Rango predominante de superficie construida | Rango predominante de cantidad de visitas | Rango predominante de cantidad de trabajadores |
|------------------------------|--|---|---|--|
| Muy pequeño | 1-300 | 1-300 | 0 - 1.000 | 1-3 |
| Pequeño | 301-2.000 | 1-300 | 1.001 – 5.000 | 4-13 |
| Mediano | 301-2.000 | 301-1.000 | 1.001 – 5.000 | 4-13 |
| Grande | 2.001-15.000 | 1.001-2.500 | 5.001 – 20.000 | 14-39 |
| Muy grande | 2.001-15.000 | 2.501- o más | 20.001 o más | 40 o más |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Considerando la dimensión de sus colecciones, la superficie construida, las visitas anuales y la cantidad de trabajadores, los museos del territorio nacional tienden a ser medianos y pequeños (58%) (ver gráfico 54). Esto quiere decir que, en promedio, poseen colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores y reciben hasta 5.000 visitas anuales. A su vez, los museos muy grandes son una realidad menor en el escenario nacional (5%). Estos últimos corresponden a instituciones que, en promedio, albergan colecciones de entre 2.001 a 15.000 objetos, tienen una superficie construida superior a 2.501 metros cuadrados, reciben 20.000 visitas o más y cuentan con equipos de 40 personas o más.

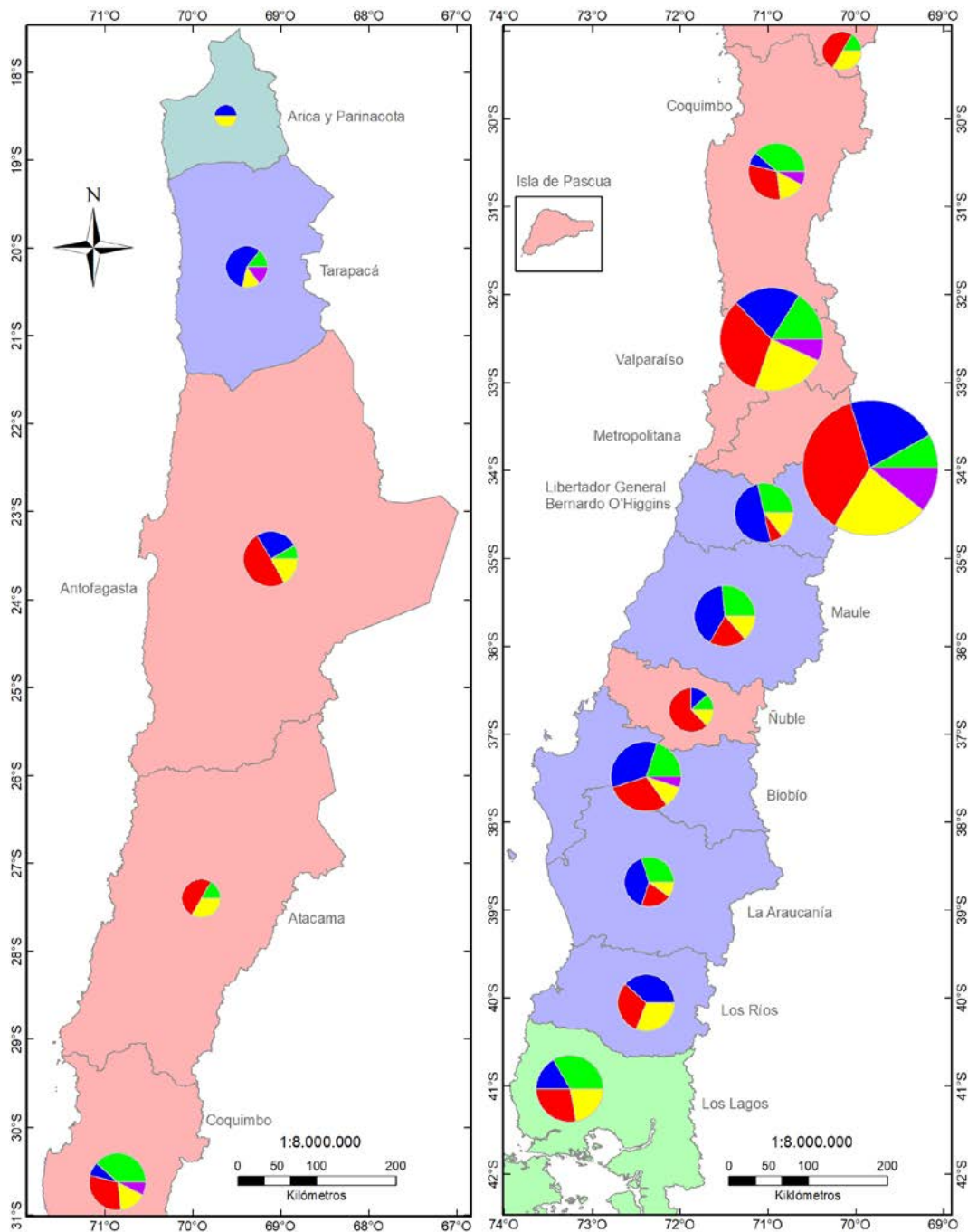
Gráfico 54. Porcentaje de espacios museales según su magnitud

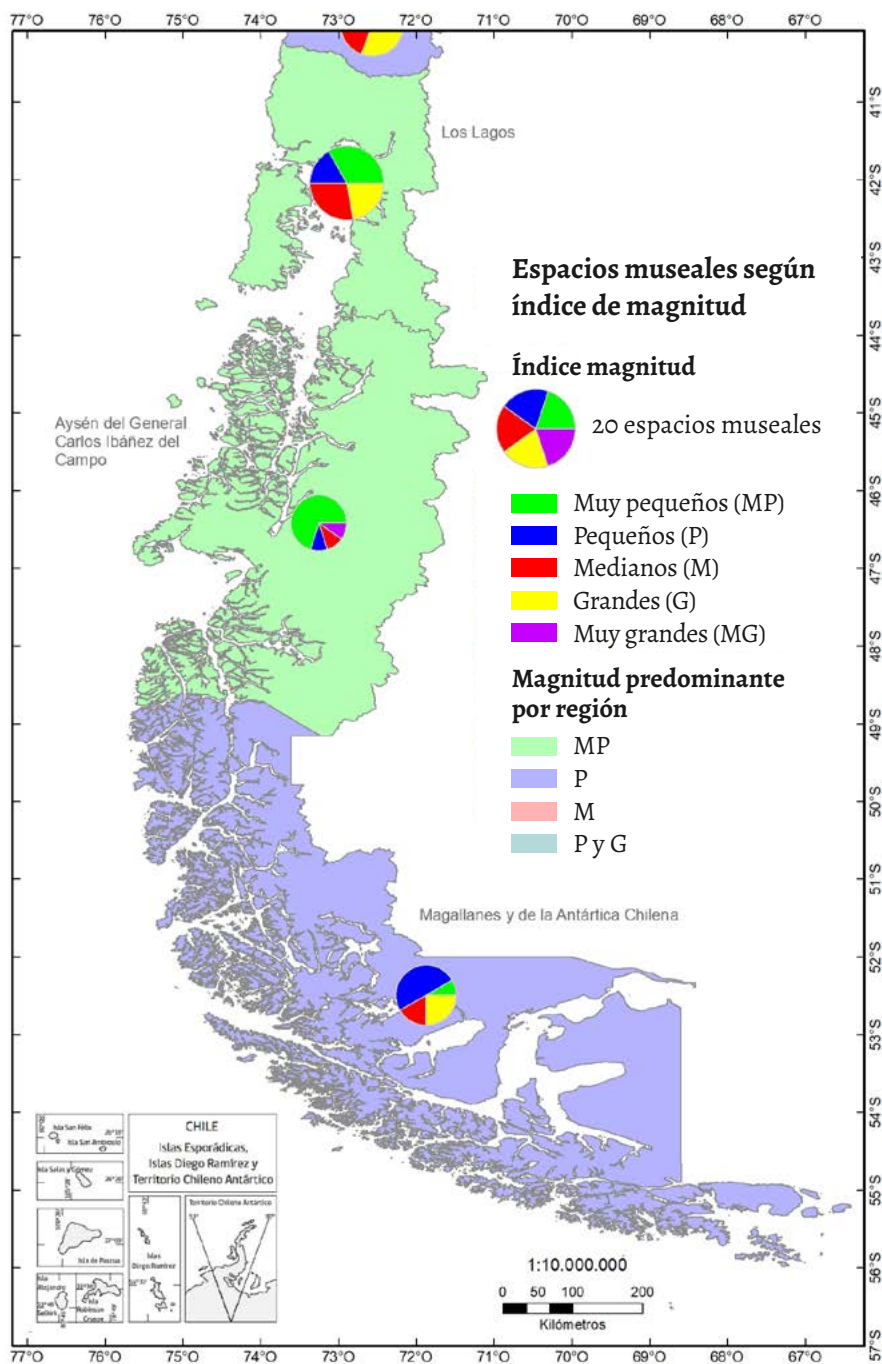


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

El mapa 7 representa la distribución de los museos según su magnitud. En él se grafica la proporción de espacios museales pequeños, muy pequeños, medianos, grandes y muy grandes para cada región. Además, se identifican con un color particular las categorías predominantes para cada territorio.

Mapa 7: Espacios museales según índice de magnitud

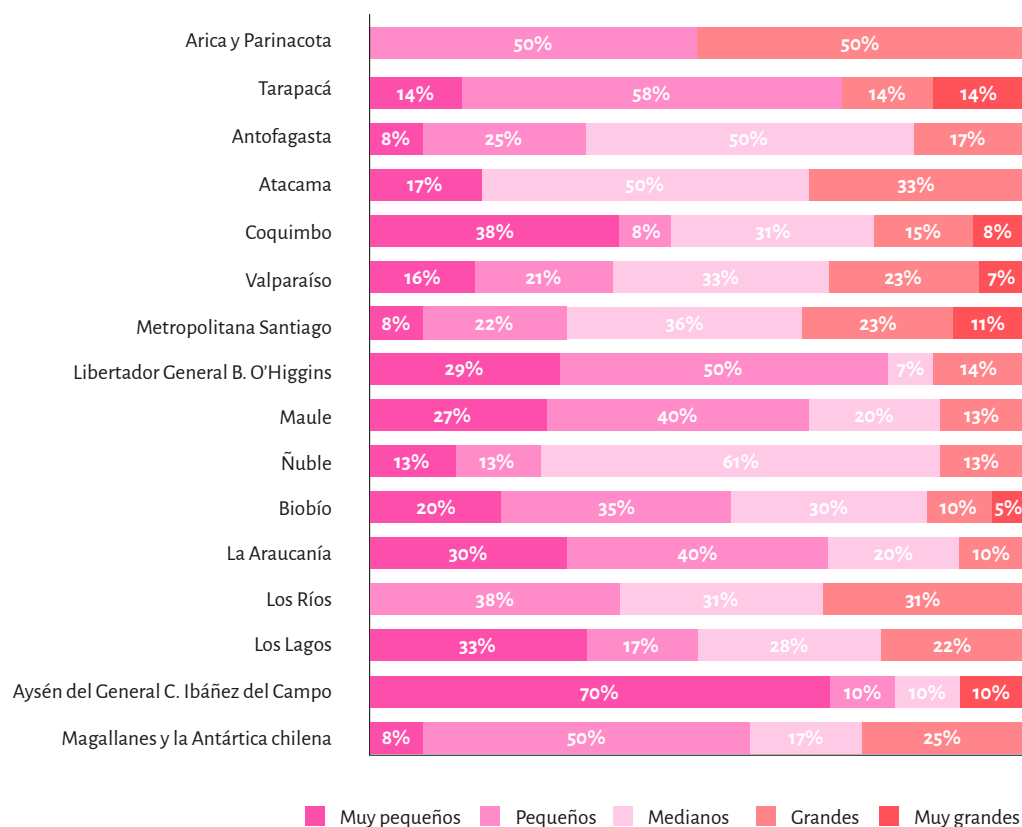




Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Se puede apreciar que la mayoría de las regiones concentra museos de magnitudes pequeña y mediana. Salen de esta tendencia las regiones de Aysén, donde más de la mitad de los museos son muy pequeños (70%) y Arica y Parinacota, que se divide entre las magnitudes pequeña (50%) y grande (50%), aunque para este caso cabe precisar que solo se registran dos museos (ver gráfico 55).

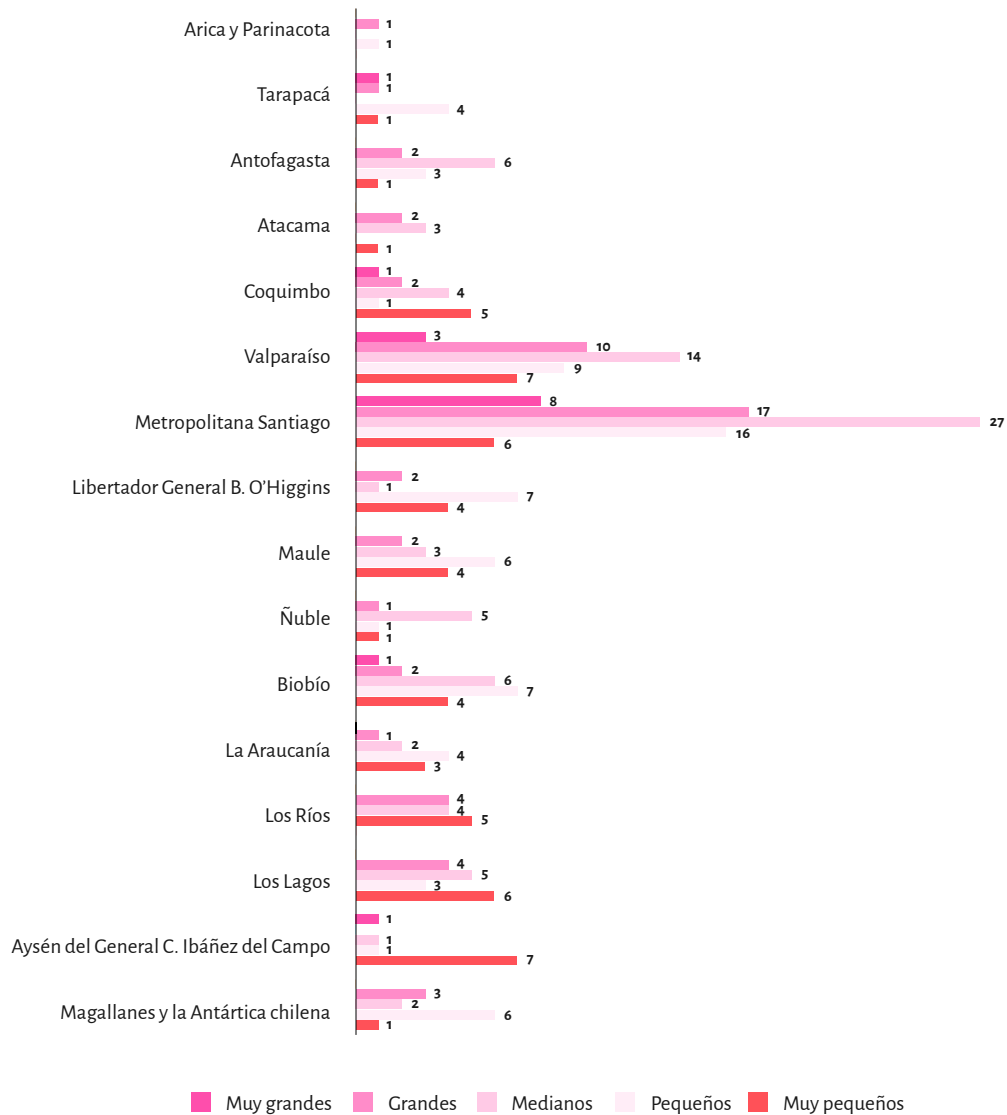
Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana poseen espacios museales de todas las magnitudes. Las muestras correspondientes a Arica y Parinacota reportan una menor diversidad de instituciones según magnitud, indicando solo dos tipos. La mayoría de las regiones (10) registra una muestra con hasta cuatro tipos de magnitudes de museos (ver gráfico 56).

Gráfico 56: Cantidad de espacios museales según magnitud por región



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Considerando al país en su totalidad, la Región Metropolitana concentra los espacios museales del tipo muy grande, sumando el 53% del total nacional para esta tipología. Los muy pequeños se distribuyen de manera similar entre las regiones de Valparaíso y Aysén con un 14%. Y los de las categorías pequeña, mediana y grande se encuentran principalmente en la Metropolitana, registrando 22%, 33% y 31% a nivel nacional, respectivamente (ver tabla 6).

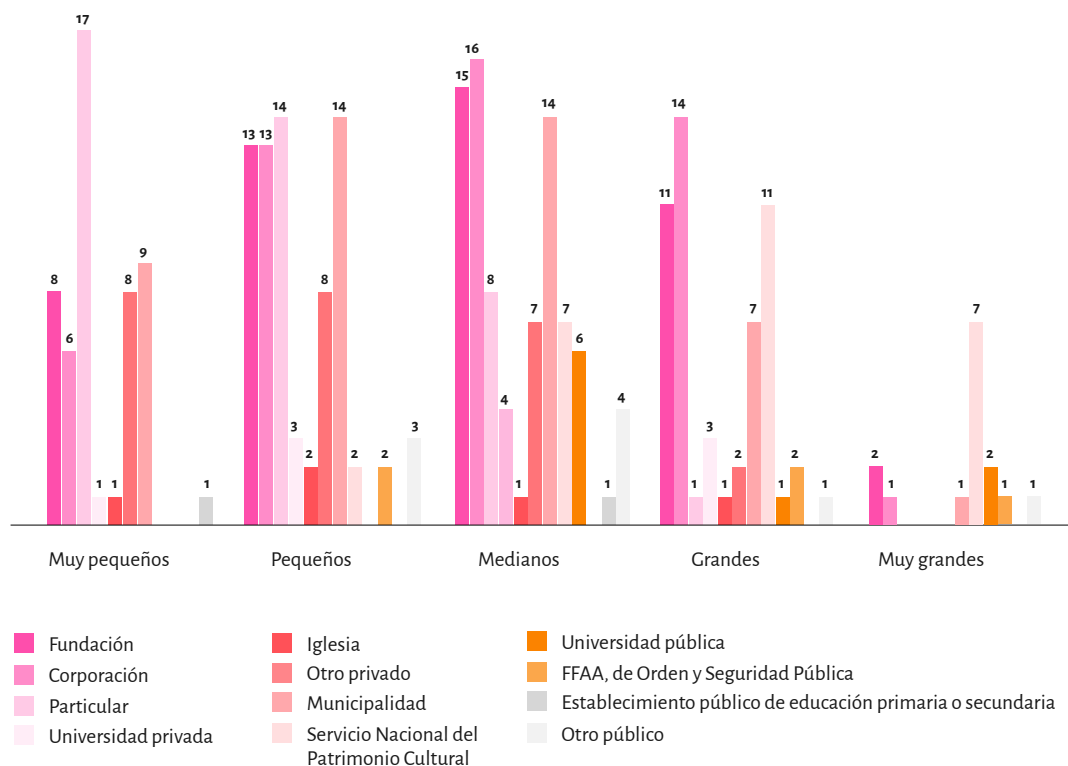
Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región

| Región | Muy pequeño | Pequeño | Mediano | Grande | Muy grande |
|---------------------------------------|-------------|---------|---------|--------|------------|
| Arica y Parinacota | - | 1% | - | 2% | - |
| Tarapacá | 2% | 5% | - | 2% | 7% |
| Antofagasta | 2% | 4% | 7% | 4% | - |
| Atacama | 2% | - | 4% | 4% | - |
| Coquimbo | 10% | 1% | 5% | 4% | 7% |
| Valparaíso | 13% | 12% | 17% | 18% | 19% |
| Metropolitana de Santiago | 12% | 22% | 33% | 31% | 53% |
| Libertador General B. O'Higgins | 8% | 10% | 1% | 4% | - |
| Maule | 8% | 8% | 4% | 4% | - |
| Ñuble | 2% | 1% | 6% | 2% | - |
| Biobío | 8% | 10% | 7% | 4% | 7% |
| La Araucanía | 6% | 6% | 2% | 2% | - |
| Los Ríos | - | 7% | 5% | 7% | - |
| Aysén del General C. Ibáñez del Campo | 12% | 4% | 6% | 7% | - |
| Los Lagos | 13% | 1% | 1% | - | 7% |
| Magallanes y la Antártica chilena | 2% | 8% | 2% | 5% | - |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Desde el punto de vista de la dependencia administrativa, los espacios muy pequeños suelen ser gestionados por los municipios; los pequeños por municipios, particulares, corporaciones y fundaciones; los museos de magnitud mediana tienen a ser administrados principalmente por corporaciones, fundaciones y municipios; mientras que las instituciones grandes son gestionadas principalmente por corporaciones, fundaciones y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Por último, los museos clasificados como muy grandes dependen principalmente del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (ver gráfico 57).

Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa



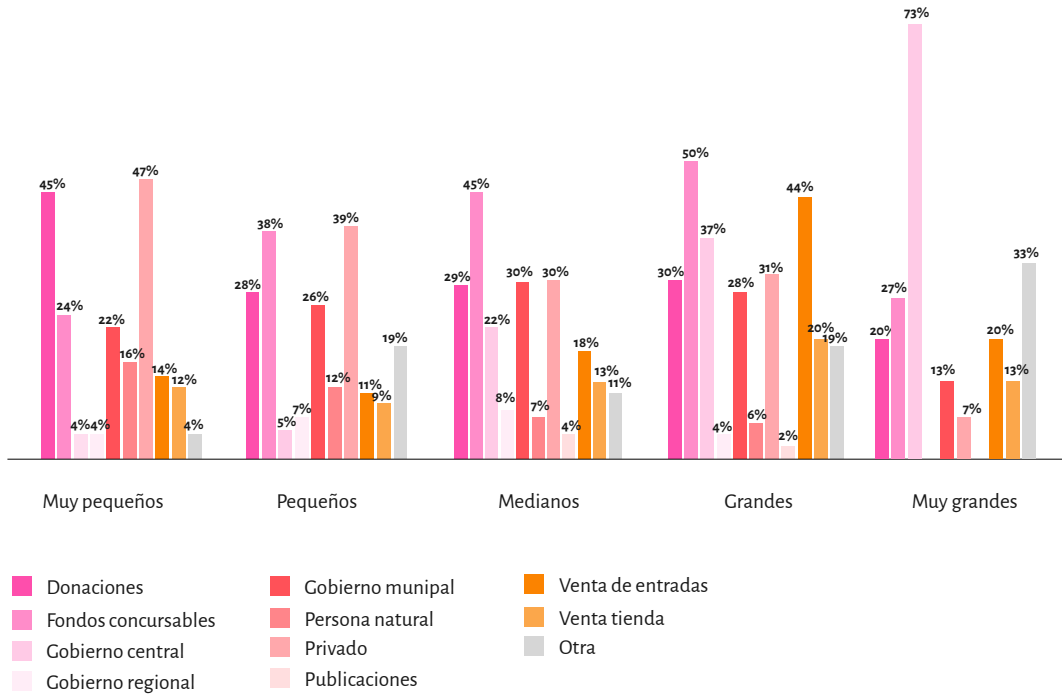
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

¿Cómo se desarrollan los espacios museales desde su escala?

Considerando que el objetivo de la Política Nacional de Museos es “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, poniendo en valor los múltiples, diversos y dinámicos patrimonios que conforman el tejido cultural del país” (SNM 2018: 19), el índice de magnitud de museos es una herramienta que permite dimensionar una escala más real del contexto museal nacional, con miras a ajustar las expectativas de desarrollo y fomentar acciones específicas. En este sentido, a continuación se analizan distintos ámbitos del quehacer de los museos con el fin de visualizar cómo estos son abordados según las distintas magnitudes. Se profundizará en los ámbitos relacionados con el financiamiento, la investigación, el manejo de colecciones, el personal y la vinculación con el entorno.

Desde el punto de vista del financiamiento (ver gráfico 58), es posible notar que los museos muy pequeños tienden a ser financiados por privados (47%) y fondos concursables (24%), tendencia que se repite en los espacios museales pequeños con un 39% y un 38%, respectivamente; los museos medianos se financian por fondos concursables (45%), siendo seguidos por el financiamiento privado (30%) y gobierno municipal (30%); los grandes por fondos concursables (50%) y venta de entradas (44%), y los muy grandes, en su mayoría, por el gobierno central (73%).

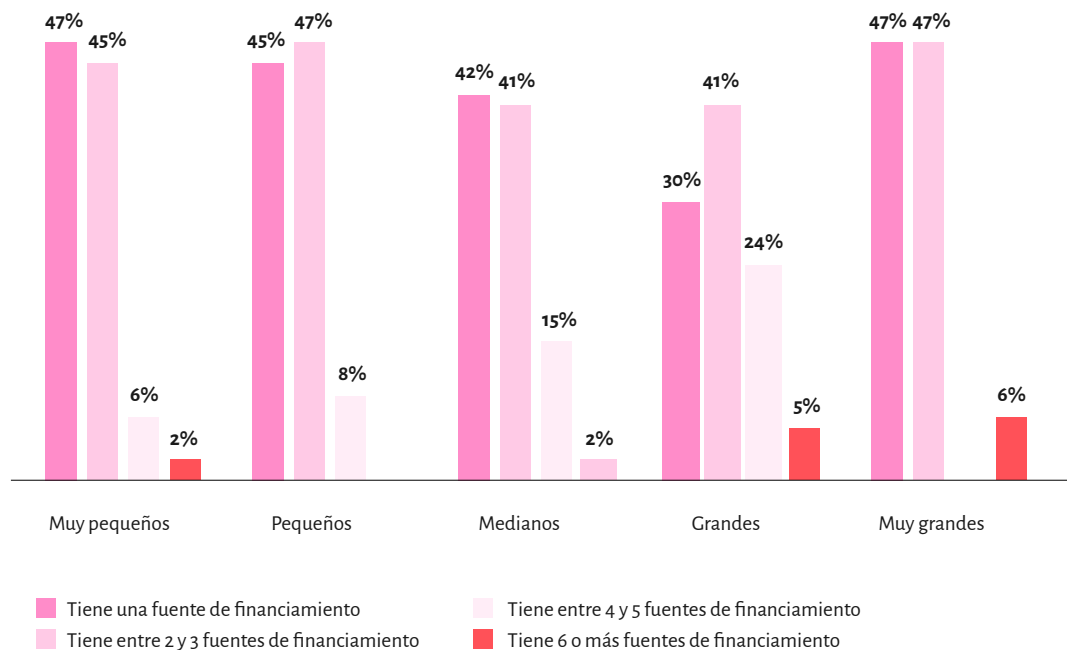
Gráfico 58: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Al revisar la cantidad de fuentes de financiamiento por magnitud, se ve que de manera transversal los espacios museales cuentan con hasta tres fuentes de financiamiento, independiente de su nivel de magnitud. A medida que aumenta el nivel de magnitud, aumenta la cantidad de fuentes de financiamiento (ver gráfico 59).

Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud

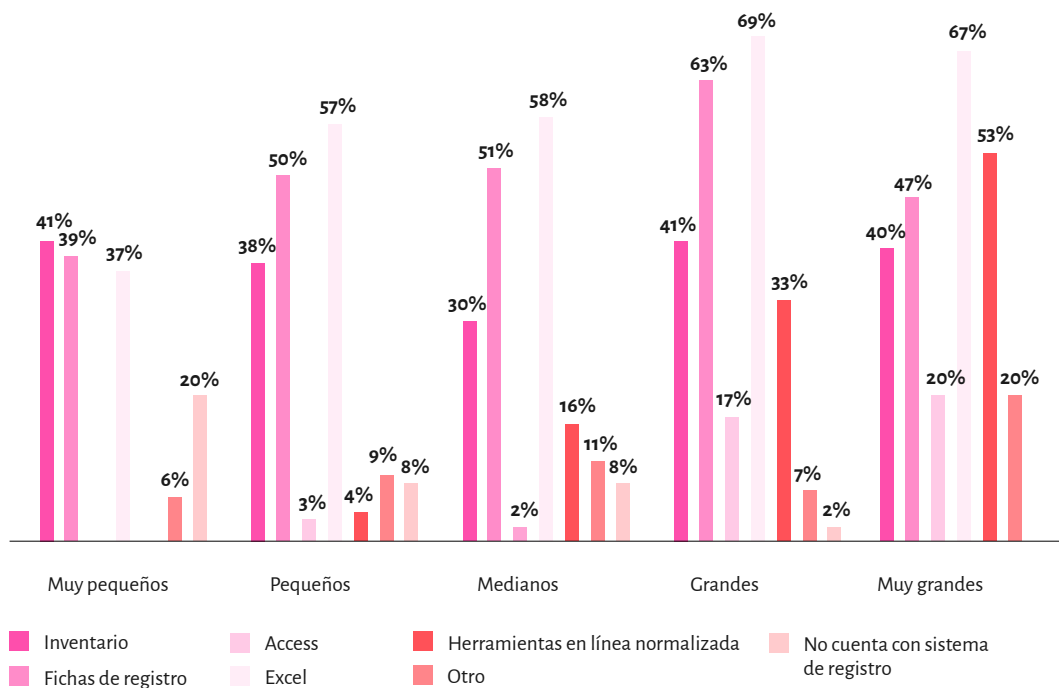


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En cuanto a la gestión de colecciones, se cruza el índice de magnitud con las variables relacionadas al sistema de registro de colecciones, cantidad de objetos de la colección inventariados y tenencia de depósito.

Relativo a las formas de registro de las colecciones (ver gráfico 60) se evidencia que, en general, las instituciones muy pequeñas registran sus colecciones con inventarios (41%), fichas de registro (39%) y Excel (37%). Excel y fichas de registros sobresalen para los museos pequeños (50% y 57%, respectivamente), medianos (58% y 57%, respectivamente) y grandes (69% y 63%, respectivamente). Las de categoría muy grande tienden a emplear Excel (67%) y herramientas normalizadas en línea (53%).

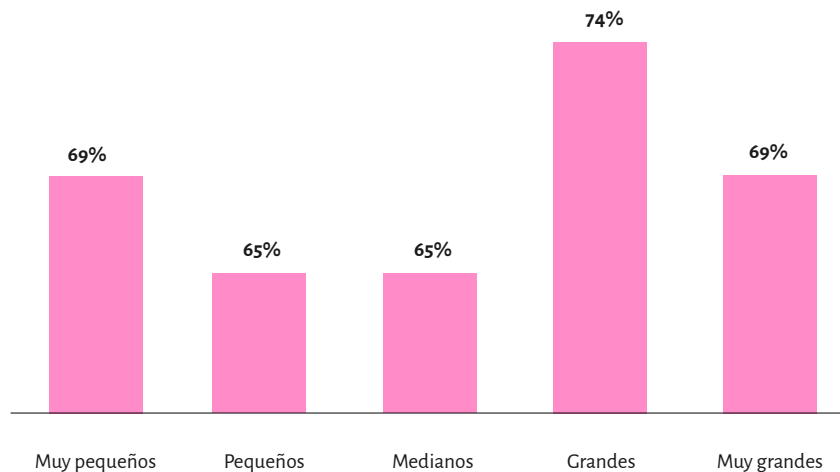
Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Para la cantidad de objetos inventariados, los espacios museales muy pequeños y muy grandes cuentan con un promedio del 69% de su colección inventariada. Destacan las instituciones grandes con el 74% de los objetos de la colección inventariados. Esta situación da cuenta de la capacidad instalada de los espacios de esta magnitud para poder avanzar en este tipo de trabajo. Los museos de las categorías pequeña y mediana alcanzan un promedio de 65% (ver gráfico 61).

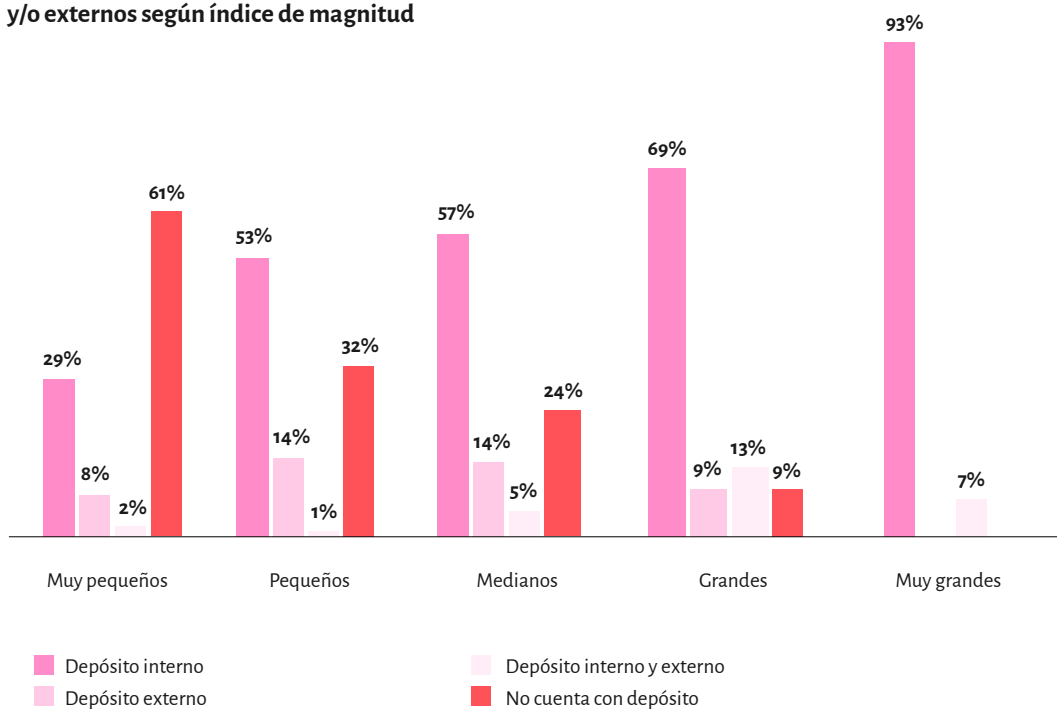
Gráfico 61: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En el caso de los depósitos, se ve que al aumentar la magnitud, disminuye el porcentaje de instituciones que no cuenta con este tipo de infraestructura y aumenta el de las que tienen depósito interno. En este sentido, un 29% de los espacios museales muy pequeños tiene depósitos internos, mientras que un 61% declara no tener. Por su parte, un 53% de los museos pequeños tiene un depósito interno, mientras que un 33% no tiene depósitos. Para el caso de los muy grandes, todos cuentan con algún tipo de depósito, mientras que los grandes y medianos poseen mayoritariamente depósitos internos (ver gráfico 62).

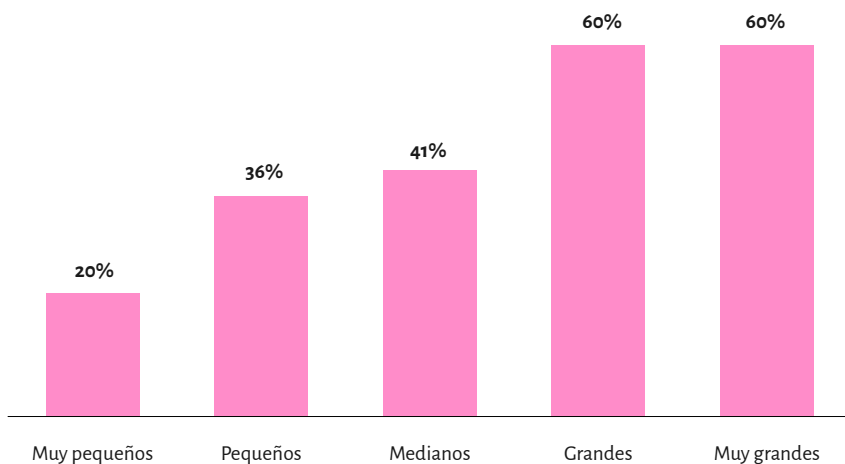
Gráfico 62: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Sobre la categoría contractual de las personas que trabajan en los espacios museales, es posible notar que parte de la fuerza laboral no cuenta con un vínculo contractual. Los museos grandes y muy grandes registran un porcentaje de contratación de su personal del 60%, mientras que para el resto esta cifra es inferior, alcanzando un 41% para los espacios medianos, un 36% para los pequeños y un 20% para los muy pequeños. Esta situación da cuenta de la precarización del sector en cuanto a la estabilidad contractual (ver gráfico 63).

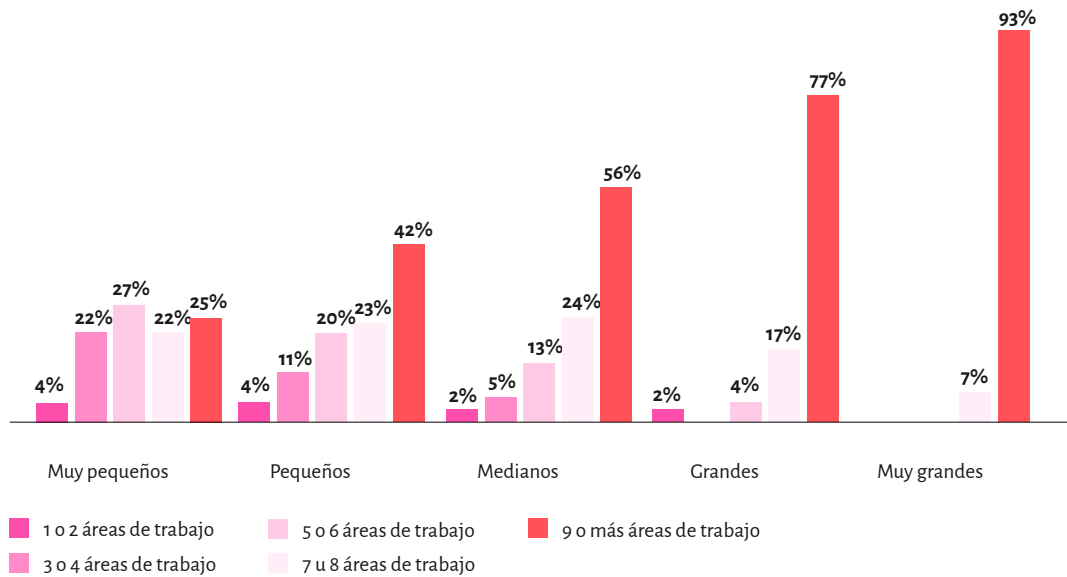
Gráfico 63: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En cuanto a las áreas de trabajo desarrolladas por los espacios museales, se aprecia que la mayoría de los espacios grandes y muy grandes cuentan con más de nueve áreas de trabajo (77% y 93%, respectivamente). En el caso de los medianos, un poco más de la mitad (56%) cuenta con más de nueve áreas de trabajo. En el caso de los museos pequeños notamos que se muestran, en su mayoría, más de cinco áreas de trabajo. Los muy pequeños por su parte, se distribuyen de manera equitativa entre tres y nueve áreas de trabajo (ver gráfico 64).

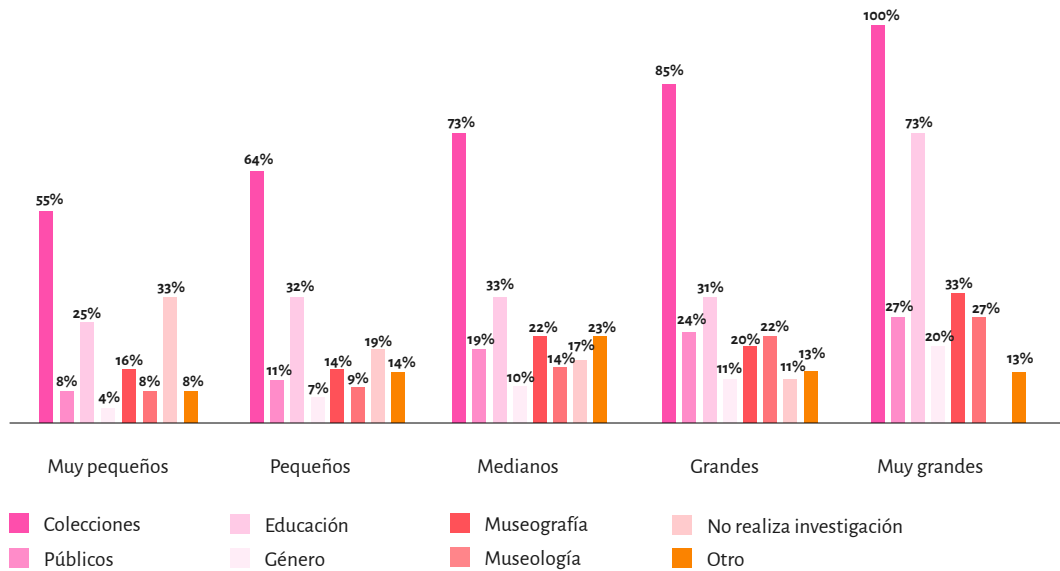
Gráfico 64: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Desde el punto de vista de las investigaciones desarrolladas, independiente de su magnitud, todas las instituciones realizan mayoritariamente investigación sobre sus colecciones, seguidas por las relacionadas con educación. No obstante, cabe destacar que son los espacios muy pequeños (33%), pequeños (19%) y medianos (17%) los que indican, en un número relevante, no realizar investigación (ver gráfico 65).

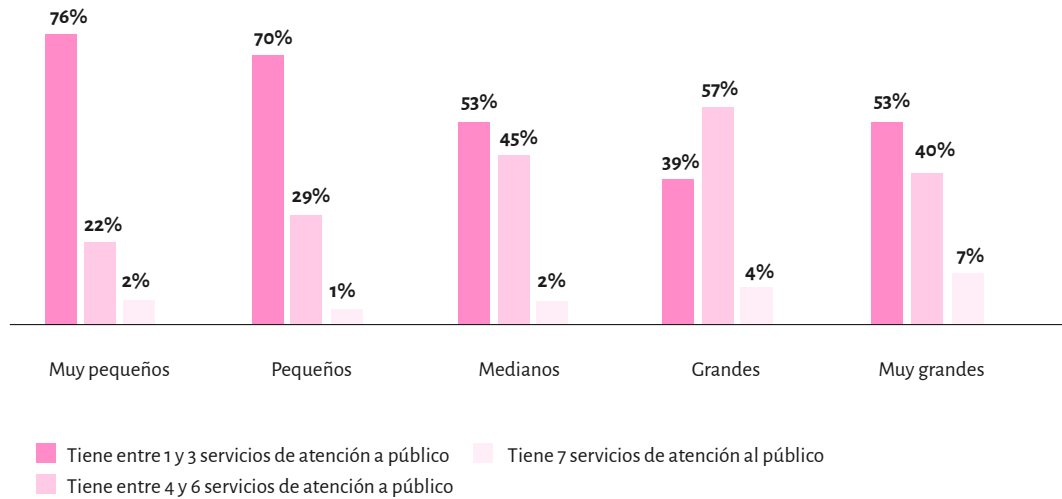
Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Los servicios a disposición de sus públicos se distinguen entre servicios de atención (ver gráfico 66), educación (ver gráfico 67) y accesibilidad (ver gráfico 68). Sobre los servicios orientados hacia la atención del público, se observa que la mayoría de las instituciones de escala grande ofrecen de cuatro a seis servicios de este tipo (57%), mientras que un porcentaje importante de los museos muy pequeños y pequeños solo cuenta entre uno y tres servicios (76% y 70% respectivamente). Los museos medianos y grandes presentan una distribución similar.

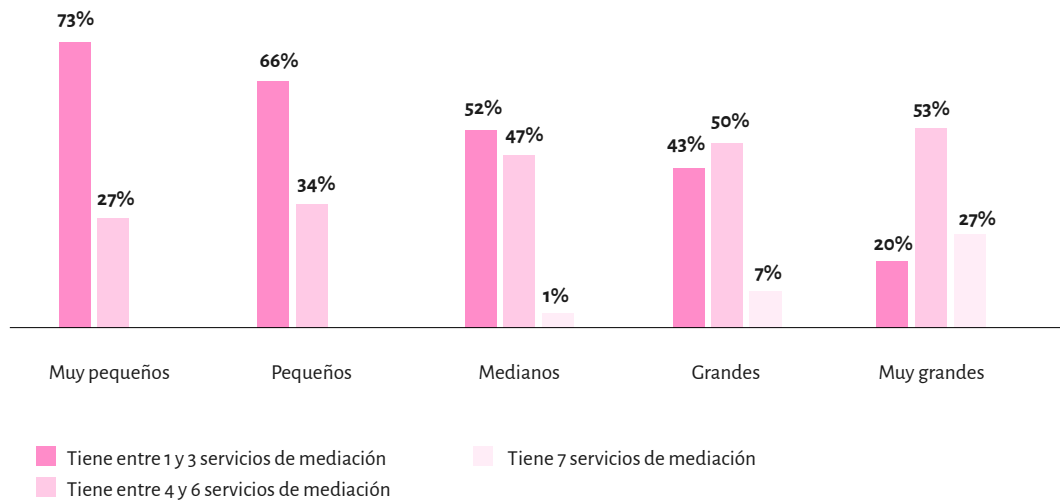
Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

En el área de educación, se aprecia que más de la mitad de los espacios muy pequeños, pequeños y medianos ofrecen hasta tres servicios de mediación. En tanto los grandes y muy grandes, en su mayoría, cuentan con entre cuatro y seis prestaciones de este tipo (50% y 53%, respectivamente). Cabe destacar que las instituciones que declaran contar con más de siete servicios educativos son una minoría y se concentran en las categorías grande (7%) y muy grande (27%) (ver gráfico 67).

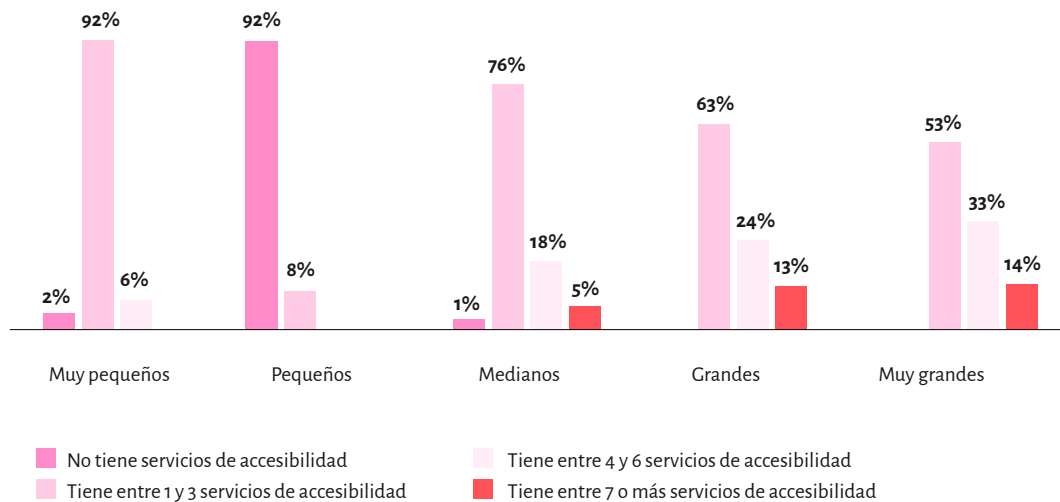
Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

La accesibilidad es uno de los servicios menos desarrollado por los espacios museales del país. Al analizar su distribución desde el punto de vista de la magnitud notamos que en su mayoría e independiente de su magnitud, los museos señalan contar con uno a tres servicios de atención. Solo para las categorías de museos medianos, grandes y muy grandes vemos que aparecen espacios que amplían esta oferta a siete servicios o más. Sin embargo, se trata de un porcentaje minoritario (ver gráfico 68).

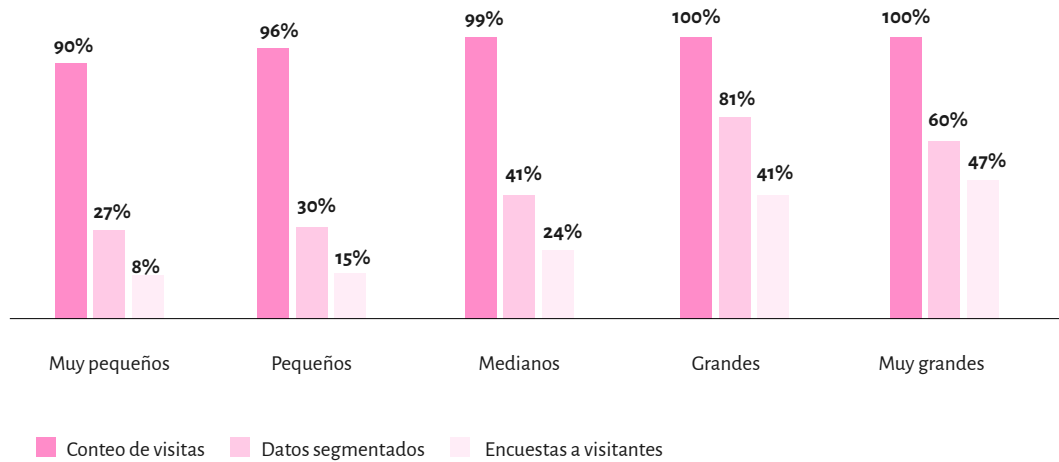
Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

El conteo de visitas, recopilación de datos y encuestas son instrumentos que los espacios museales emplean para conocer y analizar a sus públicos. Una amplia mayoría señala realizar conteos de visitas, mientras que instrumentos como la recopilación de datos segmentados y la realización de encuestas no se aplican de forma tan extendida. Es así como para la recopilación de datos segmentados (recolección de informaciones relativas a edad, género, profesión, entre otros) solo los museos clasificados como grandes y muy grandes registran más de un 60% en el uso de esta herramienta, mientras que los muy pequeños y pequeños apenas alcanzan un tercio y los medianos un 41%. Esta situación se profundiza con la realización de encuestas. Si bien museos de distintas magnitudes aplican este método, vemos que tiene una presencia mayor en los espacios museales grandes y muy grandes. Cabe señalar que esta forma de levantamiento de información demanda un mayor trabajo en términos de ejecución y sistematización (ver gráfico 69).

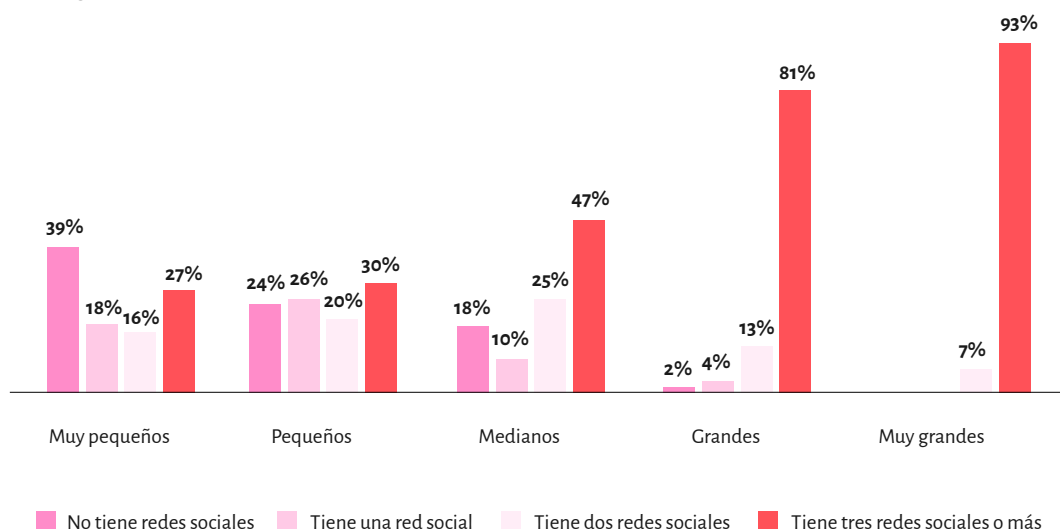
Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Aunque las redes sociales han cobrado mayor protagonismo en los últimos años, tanto a nivel social como en la forma en que los museos se vinculan con sus públicos, vemos que la distribución se da de forma desigual según su escala. Es así como los museos grandes y muy grandes son los que concentran la mayor cantidad de estas plataformas, registrando el uso de tres o más de ellas (81% y 93%, respectivamente). Por su parte, los museos muy pequeños registran un 39% de instituciones que no hace uso de las redes sociales, seguidas por las pequeñas en las que un 24% de museos que no las emplean (ver gráfico 70). Esta situación se puede relacionar con la brecha digital, las capacidades técnicas y de recursos humanos con las que cuentan estos espacios, además de las características de los territorios y las comunidades con que principalmente se relacionan.

Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

La caracterización de los espacios museales según el índice de magnitud, permite visibilizar diferencias en ciertos ámbitos de la gestión museal, en que las instituciones de menor magnitud están en una posición menos privilegiada que las de magnitud más alta. Sin embargo, también se demuestra que existen aspectos que presentan un desarrollo insuficiente para todos los museos independiente de su magnitud, lo que habla de ciertas falencias estructurales del sector que son necesarias de atender.

Si bien el financiamiento suele ser históricamente un elemento crítico para el sector cultural, es posible identificar ciertas diferencias en este aspecto. A mayor magnitud, los espacios museales disponen de una mayor cantidad de fuentes de financiamiento, lo que da cuenta de una mayor capacidad de gestión en este ámbito. A su vez, son los museos grandes y muy grandes los que principalmente reciben financiamiento del gobierno central. Sin embargo, el que la mayoría de los museos, independiente de su magnitud, se financie con fondos concursables instala la pregunta por la sostenibilidad económica de los museos chilenos.

En el ámbito de la gestión de colecciones, se observa que a mayor magnitud los museos cuentan con herramientas normalizadas en línea para registrar sus colecciones y son menos los museos que no cuentan con depósito. En cuanto a la cantidad de objetos inventariados, si bien es un tema en que los museos avanzan, vemos que los de magnitudes muy pequeña, pequeña y mediana no superan, en promedio, el 70% de su colección inventariada. Cifra similar se mantiene en los museos muy grandes, lo que se puede explicar por el tamaño de sus acervos (2.001 a 15.000 objetos).

En términos de la fuerza laboral, vemos que el porcentaje de personas contratadas es mucho menor en los museos de magnitudes muy pequeña (20%), pequeña (36%) y mediana (41%) en comparación con los museos grandes y muy grandes que llegan a un 60%. No obstante, el que los espacios museales cuenten con un alto porcentaje de personal no contratado da cuenta de la precarización laboral del sector. En esta misma línea, es posible constatar que los museos de menores magnitudes cuentan con menos áreas de trabajo, mientras que los espacios clasificados con grande y muy grande en su mayoría poseen más de nueve áreas de trabajo.

Desde el punto de vista de las investigaciones, son los museos muy pequeños, pequeños y medianos los que indican en mayor porcentaje no realizar investigación. Aunque en todos los museos, independiente de su escala, vemos que la investigación en colecciones es el área más desarrollada y que otras como públicos, educación, género, museografía y museología tienen un desarrollo marginal.

Con relación a la vinculación con sus públicos, notamos que la cantidad de servicios de atención al público, educación y accesibilidad aumentan en función de la magnitud de los museos: a mayor magnitud aparecen museos que disponen de más número de prestaciones. Sin embargo, en el ámbito de la accesibilidad, todos los museos, independiente de su escala, cuentan con un bajo desarrollo. A la hora de estudiar a sus públicos, son los museos grandes y muy grandes los que cuentan con herramientas más complejas para caracterizar y estudiar los públicos, tales como la segmentación de datos y las encuestas. El resto, aplica en su mayoría solo el conteo de visitas. Por último, vemos que a menor magnitud los museos cuentan con un menor desarrollo de redes sociales, siendo los museos grandes y muy grandes los que administran más de tres redes sociales para conectarse con sus públicos.

Revisar estas similitudes y diferencias de los museos según sus magnitudes, nos permite explorar y dimensionar ámbitos del quehacer museal desde una escala más real de nuestro contexto nacional, ajustando expectativas de desarrollo y fomentando acciones específicas para mejorar el impacto de estos espacios culturales en su entorno.

Conclusiones

Caracterizar a los espacios museales del territorio nacional a partir de la información levantada anualmente por el Registro de Museos de Chile, ha permitido contar con un panorama actualizado y público del sector. Así, desde el año 2018, la Subdirección Nacional de Museos ha entregado un análisis de los espacios museales a partir de sus funciones, distribución, dependencia y financiamiento.

La caracterización realizada a partir de los distintos ámbitos levantados por la ficha RMC permite visibilizar la situación de los museos y profundizar en ámbitos críticos para el desarrollo del sector. En este sentido, se identifica un aumento del universo catastrado, pasando de 354 a 396 espacios museales respecto del reporte 2021. Aumento similar se dio en el número de espacios actualizados, registrando 227 para el proceso pasado y 277 para esta versión.

En esta nueva entrega se catastraron 396 museos que se distribuyen de manera desigual en el territorio, tanto a nivel regional como comunal. Un 73% de estas instituciones se identifica como museo a partir de la definición y las funciones establecidas en la Política Nacional de Museos, mientras que un 27% son salas de exposición museográfica, en tanto son espacios que exhiben bienes patrimoniales al público, pero que no desarrollan todas las funciones museales contempladas en la Política. A su vez, más del 60% de estos espacios fueron creados en los últimos 20 años y dependen tanto de actores públicos como privados.

De los 396 museos, un 70% participó en el proceso de actualización 2022, reportando información sobre su gestión para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Con esa información, el presente informe entrega una caracterización de dicho universo de 277 espacios museales.

Esta muestra se compone mayoritariamente de instituciones de pequeña y mediana escala (58%) que, en promedio, poseen colecciones de menos de 2.000 objetos, en una superficie de hasta 1.000 metros cuadrados, no cuentan con más de 13 trabajadores y reciben hasta 5.000 visitas anuales. Por su parte, los museos de categoría muy grande son una realidad menor en el escenario nacional (5%), siendo instituciones que, en promedio, albergan colecciones de entre 2.001 y 15.000 objetos, tienen una superficie construida superior a 2.501 metros cuadrados, reciben 20.000 visitas o más y cuentan con equipos de 40 personas o más.

Sobre el índice de magnitud es preciso notar que este año hubo un aumento en el número de espacios museales de magnitud mediana, lo cual está relacionado principalmente con el aumento de sus visitantes.

En cuanto a sus particularidades, existe una mayor preponderancia de espacios de alcance regional (42%), seguidos por museos de alcance nacional (31%) y comunitario (22%). Los museos comunitarios presentaron un aumento de cuatro puntos porcentuales en función del *Panorama* anterior.

Las fundaciones y corporaciones tienen un rol preponderante en la gestión y administración de los espacios museales en el país, registrando un 18% cada una de ellas, seguidas por los municipios, que alcanzan un 16% del universo. Sin embargo, desde el punto de vista del financiamiento, un 39% declara que sus recursos provienen de fondos concursables, un 35% de financiamiento privado, un 31% de donaciones, un 26% de recursos del gobierno municipal, un 21% por ventas de entradas y un 20% proveniente del gobierno central. Si bien esta situación es similar a la mostrada para el año 2021, se ve que el financiamiento por fondos concursables tomó un protagonismo mayor en esta versión, pasando de un 21% en 2021 a un 35% en 2022.

Sobre su infraestructura, la mayoría se emplaza en edificios en buen estado de conservación. Más de la mitad de ellos fueron construidos antes de 1950 (51%), concentrándose en la primera mitad del siglo XX, y el resto han sido erigidos desde 1951 hasta nuestros días. En cuanto a su protección, un 38% de estos espacios se encuentra en edificios protegidos por la ley n.º 17.288, Unesco y categorías de protección patrimonial identificadas en los planes reguladores municipales.

Desde el punto de vista de la gestión de las colecciones, en promedio los museos de la muestra exhiben un 47% del total de sus colecciones. Las principales áreas cubiertas por sus colecciones son historia (82%), arte (54%) y arqueología (40%). En su mayoría, estos objetos han sido adquiridos vía donación (88%) en distintos momentos de la historia de la institución, mientras que menos de la mitad (43%) señala haber adquirido objetos para su colección durante 2022. Aunque la mayoría de los museos cuenta con algún sistema de registro de sus colecciones, aún existe un 9% que señala no tener esta importante herramienta de manejo y gestión. Asimismo, encontramos que un 29% no cuenta con depósitos para sus objetos patrimoniales.

En cuanto a la fuerza laboral de los espacios museales, un 50% corresponde a personal contratado, un 17% corresponde a trabajadoras/es externalizadas/os y un 33% son voluntarios, practicantes y pasantes. Estos equipos se desempeñan principalmente en las áreas de exhibiciones, museografía y montaje, atención al público y educación. Un 39% de este universo declara ser profesional y técnico y el 47% cumple con una jornada completa. En este ámbito también se detectan diferencias respecto a lo reportado para el año 2021, en específico en una disminución de las personas contratadas, que en 2021 eran un 62%, sumado a una

alza en el voluntariado (23%) y una disminución en el número de profesionales y técnicos (51%). Estas cifras se pueden deber a los datos que aportan los nuevos museos registrados, así como a los ajustes que los museos han tenido que realizar para sobrellevar la crisis de la pospandemia.

Respecto a la división por género, la mayoría de quienes trabajan en museos son mujeres (51,7%), pero quienes ejercen la dirección siguen siendo hombres (56%).

Desde el punto de vista de la vinculación con los públicos destaca el incremento de las visitas presenciales en 2022, cuando se registraron 3.513.040 personas. Esta cifra implica un aumento respecto a 2020, con 1.592.325 y el 2021 con 2.519.125. Estos números permiten identificar una tendencia al alza de las visitas recibidas por los espacios museales.

Si bien este aumento se puede relacionar con la flexibilización de las medidas sanitarias y la implementación de la apertura total para el sector cultural, también es preciso destacar el trabajo sostenido de los museos para conectar con sus públicos e implicarles en su quehacer. Esto se puede apreciar en el tipo de servicios ofrecidos, entre los cuales destacan la visita guiada (91%), la diversidad de exhibiciones ofrecidas, en que además de la exposición permanente (91%) se ofrecen exposiciones temporales (62%), itinerantes (41%) y virtuales (18%), y el uso de redes sociales.

La información desglosada en esta publicación nos permite seguir avanzando en la generación de información estandarizada y pública orientada a dar conocer la diversidad museal (en términos de su magnitud, dependencia, territorialidad, comunidades, trabajadoras/es y colecciones) y así contribuir tanto en la promoción del trabajo colaborativo entre museos y otros actores culturales como en la elaboración de políticas públicas. De este modo, esperamos que este trabajo sea un aporte en la misión de fortalecer el desarrollo sostenido y armónico de los museos del país.

Bibliografía

- Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021*, nueva versión. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-117870.html>
- Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98654.html>
- Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos de Chile: Diagnóstico 1997-1998*. Santiago: ICOM-Chile y Fundación Andes.
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. *Definición de categorías de Monumentos* [en línea] <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022. *Censo Nacional de población y vivienda Colombia 2018* [en línea] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- Departamento de Estudios, MINCAP, 2021. *III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021*. Informe final. Santiago. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/>
- DIBAM, 1984. *Museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2018. *Resultados del Censo 2017*. <http://resultados.censo2017.cl/>
- Instituto Nacional de estadística y Censos (INDEC), 2023. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Resultados provisionales*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2012. *Historia de los censos en Bolivia* [en línea] <https://censo.ine.gob.bo/historia-de-los-censos/>

- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2022. *Principais resultados* [en línea]. <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/22827-censo-demografico-2022.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú, 2018. *Perú: Resultados definitivos*. Tomo I. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Disponible en https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/00TOMO_01.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México [2020]. México en cifras [en línea] <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen>
- International Council of Museums (ICOM), 2022. *Definición de museo* [en línea] <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Ministerio de Educación Pública, 1970. Ley 17.288. *Legisla sobre Monumentos Nacionales*. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>
- Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral Ltda.
- Observatorio Iberoamericano de Museos, Ibermuseos, 2020. *Panorama de los museos en Iberoamérica*. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Programa Ibermuseos. Disponible en: <http://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2021/03/panorama-de-museos-2020.pdf>
- Subdirección Nacional de Museos, 2015. *Documento base: Hacia una Política Nacional de Museos*. Revista Museos #34: 6- 37. Santiago: Subdirección Nacional de Museos. Disponible en <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-34>
- Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98495.html>
- Subdirección Nacional de Museos, 2018. *Política Nacional de Museos*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/83978:Politica-Nacional-de-Museos>
- Subdirección Nacional de Museos. *Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos*. [en línea]. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos>
- Unesco. *World Heritage Convention* [en línea] <https://whc.unesco.org/en/>

Anexo

Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile que se usaron en *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022*.

| Sección | Pregunta | Alternativas |
|---------------------------|--|---|
| Datos generales del museo | Nombre del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | Breve descripción del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | ¿El espacio museal tiene sigla? | Sí No |
| Datos generales del museo | Sigla | Texto |
| Datos generales del museo | ¿El espacio museal posee RUT de personalidad jurídica? | Sí No |
| Datos generales del museo | RUT | Texto |
| Datos generales del museo | Director/a o encargado/a del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | Dirección del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | Región | Regiones de Chile |
| Datos generales del museo | Provincia | Provincias de Chile |
| Datos generales del museo | Comuna | Comunas de Chile |
| Datos generales del museo | Coordenadas geográficas del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | E-mail del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | Teléfono del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | ¿El espacio museal posee sitio web? | Sí No |
| Datos generales del museo | Sitio web del espacio museal | Texto |
| Datos generales del museo | Imagen del espacio museal | Seleccionar archivo |
| Características del museo | Tipo de espacio museal | Museo Sala de exposición museo- gráfica |

| | | |
|--|--|---|
| Características del museo | ¿El espacio museal cuenta con alguna(s) de las siguientes particularidades? Puede marcar más de una opción | Casa museo Centro de interpretación Comunitario De sitio Sitio de memoria Parque patrimonial De alcance nacional De alcance regional Itinerante Virtual No aplica Otro |
| Características del museo | Misión del espacio museal | Texto |
| Características del museo | Reseña histórica del espacio museal | Texto |
| Características del museo | Año de apertura al público del espacio museal | Texto |
| Características del museo | Áreas de trabajo del espacio museal. Marcar todas las que desarrolla | Administración y finanzas Atención de público Comunicaciones Conservación Documentación de colecciones Educación/mediación Exhibiciones/museografía/ montaje Extensión (actividades y publicaciones) Investigación Restauración |
| Características del museo | Áreas en que el espacio museal realiza investigación. Marcar todas las que desarrolla | Colecciones Públicas Educación Género Museografía Museología Otro No realiza investigación |
| Características del museo | Otra línea de investigación | Texto |
| Dependencia y financiamiento del museo | Dependencia administrativa del espacio museal | Pública Privada |
| Dependencia y financiamiento del museo | Dependencia administrativa pública | Servicio Nacional del Patrimonio Cultural Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública Municipalidad Universidad pública Establecimiento de educación pública primaria o secundaria Otro público |
| Dependencia y financiamiento del museo | Otra dependencia administrativa pública | Texto |
| Dependencia y financiamiento del museo | Dependencia administrativa privada | Fundación Corporación Iglesia Particular Universidad privada Establecimiento de educación privada primaria o secundaria Otro privado |
| Dependencia y financiamiento del museo | Otra dependencia administrativa privada | Texto |
| Dependencia y financiamiento del museo | Nombre de institución rectora del espacio museal | Texto |

| | | |
|--|--|---|
| Dependencia y financiamiento del museo | Fuentes de financiamiento para el funcionamiento del espacio museal durante el periodo de referencia. Marcar todas las que utiliza | Donaciones Fondos concursables Gobierno central Gobierno municipal Gobierno provincial Gobierno regional Persona natural Privado Publicaciones Venta de entradas Venta tienda Otro |
| Dependencia y financiamiento del museo | Otra fuente de financiamiento | Texto |
| Colecciones | Áreas que cubren las colecciones del espacio museal. Marcar todas las que cubren | Arte Arqueología Paleontología Historia Ciencia Historia natural Etnografía Otra |
| Colecciones | Otra colección | Texto |
| Colecciones | Área principal de la colección del espacio museal | Arte Arqueología Paleontología Historia Historia natural Ciencia Etnografía Otra |
| Colecciones | Otra área principal | Texto |
| Colecciones | Cantidad aproximada de objetos de la colección del espacio museal | Texto |
| Colecciones | Cantidad aproximada de objetos de la colección en exhibición del espacio museal | Texto |
| Colecciones | Cantidad de objetos de la colección inventariados del espacio museal | Texto |
| Colecciones | Formas de adquisición de la colección del espacio museal. Marcar todas las que emplea | Compra Donación Legado Canje CMN Otra |
| Colecciones | ¿El espacio museal ha adquirido objetos para su colección durante el periodo de referencia? | Sí No |
| Colecciones | Características del sistema de registro de colecciones del espacio museal. Marcar todos los que emplea | Libro de inventario Fichas de registro Access Excel Surdoc o equivalente No cuenta con sistema de registro o inventario de colecciones Otro |
| Colecciones | Otro sistema de registro de colecciones | Texto |

| | | |
|-------------|--|---|
| Colecciones | ¿El espacio museal posee depósito para colecciones? | Depósito en el recinto del espacio museal Depósito externo No tiene |
| Colecciones | Cantidad de exhibiciones durante el periodo de referencia | Texto |
| Colecciones | Cantidad de exhibiciones permanentes realizadas durante el periodo de referencia | Texto |
| Colecciones | Cantidad de exhibiciones temporales realizadas durante el periodo de referencia | Texto |
| Colecciones | Cantidad de exhibiciones itinerantes realizadas durante el periodo de referencia | Texto |
| Colecciones | Cantidad de exhibiciones virtuales realizadas durante el periodo de referencia | Texto |
| Visitas | Horario de visita para público | Texto |
| Visitas | Fechas de cierre durante el año | 1 de enero Jueves Santo Viernes Santo Sábado Santo Domingo Santo 1 de mayo 21 de mayo 18 de septiembre 19 de septiembre 31 de octubre 1 de noviembre 25 de diciembre |
| Visitas | Cantidad de días abierto al público durante el periodo de referencia | Texto |
| Visitas | Cobro de entrada | Ingreso gratuito Cobra entrada |
| Visitas | Valor entrada general | Texto |
| Visitas | Valor entrada estudiantes | Texto |
| Visitas | Valor entrada adulto mayor | Texto |
| Visitas | Valor entrada turistas | Texto |
| Visitas | Valor entrada delegaciones | Texto |
| Visitas | Valor entrada niños | Texto |
| Visitas | Valor entrada en día domingo | Texto |
| Visitas | Valor entrada en día feriado | Texto |
| Visitas | Valor de entrada otras condiciones | Texto |
| Visitas | Servicios de atención al público. Marcar todos los que ofrece el espacio museal | Boletería Guardarropía Estacionamiento Baño Tienda Cafetería/ restaurante Internet wifi Libro de visitas |

| | | |
|-----------------|--|--|
| Visitas | Servicios educativos. Marcar todos los que ofrece el espacio museal | Visitas guiadas Audioguías Realidad virtual Biblioteca Talleres/ cursos Material didáctico Actividades fuera del museo Otro servicio de mediación |
| Visitas | Otro servicio de mediación (especifique) | Texto |
| Visitas | Servicios de accesibilidad. Marcar todos los que ofrece el espacio museal | Estacionamiento para personas con discapacidad Baños para personas con discapacidad Mudadores Rutas accesibles Guía podotáctil Braille Información audible Láminas táctil Lectura simplificada Servicios en otros idiomas Traductores Videos accesibles |
| Visitas | ¿El espacio museal realiza conteo de visitas? | Sí No |
| Visitas | ¿El espacio museal posee datos segmentados por tipo de visitante (género, edad, entre otros)? | Sí No |
| Visitas | Tipo de segmentación de datos por visitantes | Texto |
| Visitas | ¿El espacio museal aplica encuestas a sus visitantes? | Sí No |
| Visitas | Cantidad de visitas durante el periodo de referencia | Texto |
| Infraestructura | Año construcción del inmueble | Texto |
| Infraestructura | Categoría de protección legal en la que se encuentra el inmueble en donde se ubica el espacio museal | Monumento histórico Zona típica Monumento arqueológico Santuario de la naturaleza Inmueble de conservación histórica Zona de conservación histórica Sitio de patrimonio mundial Patrimonio no protegido No es inmueble patrimonial |
| Infraestructura | Estado del inmueble donde se ubica el espacio museal | Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo |
| Infraestructura | Propiedad del inmueble donde se ubica el | Propio Arriendo Cedido En comodato Otro |
| Infraestructura | Otro tipo de propiedad del inmueble | Texto |
| Infraestructura | Área construida en m2 | Texto |
| Infraestructura | Área del terreno en m2 | Texto |

| | | |
|-----------------|--|---|
| Infraestructura | Metros cuadrados de la recepción o boletería | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la recepción o boletería | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la sala de exhibición | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la sala de exhibición | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la sala de mediación/educación | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la sala de mediación/educación | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de las oficinas administrativas | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de las oficinas administrativas | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la biblioteca | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la biblioteca | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados del depósito | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados del depósito | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados del laboratorio de conservación/restauración | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados del laboratorio de conservación/restauración | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la oficina de investigación | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la oficina de investigación | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados del auditorio | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados del auditorio | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la tienda | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados de la tienda | No aplica |
| Infraestructura | Metros cuadrados del restaurante/cafetería | Texto |
| Infraestructura | Metros cuadrados del restaurante/cafetería | No aplica |
| Infraestructura | Material de construcción predominante de la infraestructura: | Hormigón Albañilería Material ligero Adobe Otro |
| Infraestructura | Otro material predominante en la construcción | Texto |
| Personal | Cantidad de personas que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia. Incluye a todas: contratadas, externalizadas y voluntarias | Texto |

| | | |
|-----------------------|--|-----------------|
| Personal | Cantidad de personas que trabajan en el museo equivalentes a jornada completa en el periodo de referencia | Texto |
| Personal | Cantidad de personas que desarrollan servicios al museo que están externalizados en el periodo de referencia | |
| Personal | Cantidad de profesionales y técnicos en el periodo de referencia | Texto |
| Personal | Cantidad de personas que están contratadas por el museo en el periodo de referencia | |
| Personal | Cantidad de personas que ejercen como voluntarios, practicantes y pasantes que no reciben remuneración en el periodo de referencia | Texto |
| Personal | Sexo de la persona que ejerce la dirección del espacio museal en el periodo de referencia | Mujer Hombre |
| Personal | Cantidad de hombres que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia | Texto |
| Personal | Cantidad de mujeres que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia | Texto |
| Personal | ¿Cuenta el espacio museal con programa de pasantías o prácticas? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Conexión a internet para el espacio museal | Sí No |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene cuenta de Facebook? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Facebook del espacio museal | Texto |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene cuenta de Twitter? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Twitter del espacio museal | Texto |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene blog? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Blog del espacio museal | Texto |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene cuenta de Instagram? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Instagram del espacio museal | Texto |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene cuenta de YouTube? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | YouTube del espacio museal | Texto |
| Recursos tecnológicos | ¿El espacio museal tiene cuenta en otras redes o plataformas tecnológicas? | Sí No |
| Recursos tecnológicos | Otro recurso tecnológico espacio museal | Texto |

| | | |
|----------------|---|--|
| Redes de apoyo | Redes de apoyo con las que cuenta el espacio museal | Grupo o asociación de amigos Grupo u organización de voluntarios No aplica Otro |
| Redes de apoyo | Otra red de apoyo del espacio museal | Texto |
| Redes de apoyo | ¿Participa en alguna red internacional de museos? | Sí No |
| Redes de apoyo | Red internacional en la que participa | Texto |
| Redes de apoyo | ¿Participa en red nacional o internacional de museos? | Sí No |
| Redes de apoyo | Red internacional en la que participa | Texto |
| Redes de apoyo | ¿Participa en red regional de museos? | Sí No |
| Redes de apoyo | Red regional en la que participa | Texto |
| Redes de apoyo | ¿Participa en red local de museos? | Sí No |
| Redes de apoyo | Red local en la que participa | Texto |

Anexo 2: Índice de gráficos, tablas y mapas

Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo. Fuente:

Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 2: Porcentaje de espacios museales catastrados según tipo por región. Fuente:

Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de espacios museales. Fuente:

Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 4: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público.

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia

administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales catastrados según dependencia y

subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 7: Porcentaje de espacios museales catastrados según subdependencia

administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia

sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según su tipología. Fuente: Elaboración

propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales por región. Fuente: Elaboración propia

sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según sus particularidades. Fuente:

Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

- Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según dependencia administrativa.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según intervalos años de construcción de sus inmuebles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 20: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según material de construcción predominante de la infraestructura. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 22: Promedio de metros cuadrados por espacios disponibles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según magnitud de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según cantidad de objetos en exhibición. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

- Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según adquisición de objetos para su colección durante 2022. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 29: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 30: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 31: Cantidad de personal que trabaja en el espacio museal según formas de vinculación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.
- Gráfico 32: Porcentaje de espacios museales según programas de pasantías o prácticas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 33: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 34: Porcentaje de espacios museales según rango de las áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 35: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 36: Porcentaje de trabajadores según profesionales y técnicos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.
- Gráfico 37: Porcentaje de trabajadores según jornada completa y parcial. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.

- Gráfico 38: Porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en espacios museales.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 3.297.
- Gráfico 39: Porcentaje de personas en cargos de dirección según sexo. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 40: Cantidad de visitas años 2019, 2020, 2021 y 2022. Fuente: Elaboración propia sobre la base de los Panoramas de los museos en Chile (2019, 2020, 2021 y 2022).
- Gráfico 41: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud de visitas durante 2022. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 42: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 43: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 44: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 45: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 46: Porcentaje de espacios museales según realización de conteo de visitas.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 47: Porcentaje de espacios museales según aplicación de encuestas. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 48: Porcentaje de espacios museales según levantamiento de datos segmentados por tipo de visitantes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 49: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 50: Porcentaje de espacios museales según realización de exposiciones. Fuente:
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

- Gráfico 51: Porcentaje de espacios museales según tipos de exposiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 52: Porcentaje de espacios museales según relación con grupos de apoyo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 53: Porcentaje de espacios museales según participación en redes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 54: Porcentaje de espacios museales según su magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 55: Porcentaje de espacios museales según su magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 56: Cantidad de espacios museales según magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 57: Cantidad de espacios museales según su magnitud por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 58: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 59: Porcentaje de espacios museales según cantidad de fuentes de financiamiento por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 60: Porcentaje de espacios museales según sistemas de registro de colecciones por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
- Gráfico 61: Porcentaje promedio de colecciones inventariadas según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 62: Porcentaje de espacios museales que cuentan con depósitos internos y/o externos según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.
- Gráfico 63: Porcentaje de personas contratadas por los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de

Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 64: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 65: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Gráfico 66: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de atención al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 67: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de mediación al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 68: Porcentaje de espacios museales según cantidad de servicios de accesibilidad al público por índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Gráfico 69: Porcentaje de espacios museales que tienen conteo de visitas, datos segmentados y/o encuestas a visitantes según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Gráfico 70: Porcentaje de espacios museales con redes sociales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277

Tablas

Tabla 1: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por país. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Cantidad de áreas desarrolladas según índice de magnitud de trabajadores. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 396.

Tabla 4: Valor de entrada de los espacios museales según tipo de visitante. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 61.

Tabla 5: Caracterización de los espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Tabla 6: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023). N: 277.

Mapas

Mapa 1: Espacios museales en el territorio nacional según tipo. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 2: Espacios museales por comuna. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 3: Espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 4: Espacios museales según magnitud de colecciones. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 5: Espacios museales según magnitud de trabajadores. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 6: Espacios museales según participación en redes regionales. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).

Mapa 7: Espacios museales según Índice de magnitud. Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio del Centro Nacional de Conservación y Restauración sobre la base del Registro de Museos de Chile (18 de abril de 2023).



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

museoschile.gob.cl

museoschile.cl



museoschile.gob.cl