
Magallanes a través de sus revistas: panorama de una colección (1916-1961)

Magallanes through its magazines:
outlook of a collection (1916-1961)

Cristián Morales*

RESUMEN: El artículo pone en valor una poco conocida colección de revistas publicadas en Magallanes entre 1916 y 1961. Preservados por Esteban Scarpa y posteriormente donados por su hijo Roque al Museo Regional, en Punta Arenas, los 35 títulos estudiados –de los cuales se conservan 146 ejemplares– abarcan un amplio repertorio de temáticas, permitiendo acceder a las múltiples dimensiones de la vida y las dinámicas sociales de la región en la primera mitad del siglo pasado. También dan cuenta del notable desarrollo cultural que alcanzó la sociedad magallánica, en un contexto marcado por el aislamiento geográfico.

PALABRAS CLAVE: revistas, industria editorial, prensa, identidad magallánica, patrimonio regional

ABSTRACT: The article highlights a little-known collection of magazines published in Magallanes between 1916 and 1961. Preserved by Esteban Scarpa and later donated by his son Roque to the Regional Museum in Punta Arenas, the 35 titles studied –of which 146 issues have been preserved– cover a wide range of subjects, providing access to the multiple dimensions of life and social dynamics in the region in the first half of the last century. They also show the remarkable cultural development achieved by Magellanic society in a context marked by geographical isolation.

KEYWORDS: magazines, publishing industry, press, Magellanic identity, regional heritage

* Magíster en Ciencias Sociales, con mención en Patrimonio, licenciado en Comunicaciones y periodista. Obtuvo el Premio Periodismo, Memoria, Derechos Humanos 2023, en la categoría «Infancia», otorgado por el Museo de la Memoria junto al Colegio de Periodistas. Ha publicado varios libros sobre barrios e historia de la Región de Magallanes.

Cómo citar este artículo (APA)

Morales, C. (2023). *Magallanes a través de sus revistas: panorama de una colección (1916-1961)*. Bajo la Lupa, Subdirección de Investigación, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. <https://www.investigacion.patrimoniocultural.gob.cl/publicaciones/magallanes-traves-de-sus-revistas-panorama-de-una-coleccion-1916-1961>

Introducción

Este artículo plantea un breve pero crucial examen de una colección de revistas que guarda estrecha relación con la memoria y la historia cultural de la región de Magallanes en el siglo xx. Se trata del primer paso de muchos por venir, porque el principal objetivo radica en otorgarles visibilidad y ponerlas al alcance de la curiosidad de los investigadores y del público en general. La heterogénea colección se compone de 146 publicaciones correspondientes a 35 títulos, cuyas fechas de circulación, si bien fluctúan entre los años 1916 y 1961, se concentran entre las décadas de 1920 y 1940. Cada una de ellas se distingue por su singular forma, tamaño, temática, intención, autores y aspiraciones.

¿Cómo lograron estas publicaciones resistir el paso del tiempo, el polvo y el olvido? El mérito recae en Esteban Spiridion Scarpa Covacevic¹, que conservó cuidadosamente la colección (fig. 1), y en su hijo Roque Esteban Scarpa, quien en 1983 la donó al antiguo Museo de la Patagonia, hoy Museo Regional de Magallanes. El año 2022, más de mil páginas de la colección fueron digitalizadas y puestas en línea, marcando un hito para la preservación y divulgación del patrimonio cultural de la región.

Desde un punto de vista teórico, las revistas pueden ser entendidas como entornos semióticos organizados donde la información se presenta combinando elementos visuales y verbales; así, la disposición de los contenidos, el diseño gráfico y la selección de textos e imágenes actúan en conjunto para ofrecer al lector una experiencia integral (Geraldine, 2019). En lo que se refiere a su función, las publicaciones periódicas cumplen un importante papel de promoción, visibilización y difusión cultural, a través de la exposición selectiva y estratégica de variados temas, ideas, estéticas, autores y obras literarias ante la esfera pública. Asimismo, sirven como plataformas para las distintas voces de la comunidad local, diversificando perspectivas y enriqueciendo el diálogo y la construcción de conocimiento. Todo lo anterior las convierte en una vía privilegiada para aproximarse a la identidad, desafíos y aspiraciones de la sociedad (Kingman, 2004).

¹ Nacido el 14 de diciembre de 1886 en la isla de Hvar, Croacia, Esteban Scarpa Covacevic emigró a Chile en 1903, a los 17 años de edad. Fue propietario de un quiosco que vendía periódicos y revistas, lo que le permitió reunir la colección analizada. En Punta Arenas estuvo involucrado en más de cien organizaciones benéficas (de las cuales 57 fueron fundadas por él) y se convirtió en un ciudadano altamente respetado. Además, fue un prolífico fotógrafo: de las 46 989 fotografías que actualmente conserva el Museo Regional de Magallanes, aproximadamente el 90 % se atribuye a él.



Figura 1. Aviso publicitario del negocio de Esteban Scarpa en Punta Arenas, 1929. Fuente: Morandé, F. (ed.). (1929). *Rol de Avalúos Fiscales del Territorio de Magallanes*, p. 78. Museo Regional del Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta s. n.

En el caso de Magallanes, estudiar este tipo de publicaciones constituye un desafío de considerable envergadura, pues las investigaciones disponibles sobre la materia son escasas y se han enfocado mayormente en los periódicos. Se sabe que la primera revista documentada en este territorio fue una de inclinaciones liberales denominada «El Microbio», publicada el 14 de julio de 1888². Aunque produjo solo cuatro números, tiene el mérito de haber circulado incluso antes de que en octubre de 1893 el gobernador Manuel Señoret introdujera en Magallanes la primera imprenta, proveniente de Estados Unidos (Navarro, 1907). Dedicadas a difundir el pensamiento del Partido Democrático, sus páginas manuscritas sobre papel acartonado (Zorrilla, 1925) marcaron un precedente significativo en el panorama editorial local, donde, con el tiempo, iría cristalizando una suerte de identidad magallánica, con atributos particulares respecto del resto del país (Martinic, 2003).

Resulta fascinante indagar cómo una ciudad inicialmente establecida para albergar una colonia penal llegó a producir más de un centenar de revistas en el transcurso de la primera mitad del siglo xx (Martinic, 2003). Mediante la revisión de una muestra de ese universo editorial, el presente artículo busca dar cuenta del notable desarrollo cultural de Magallanes y averiguar cuáles fueron los factores y circunstancias que permitieron tal florecimiento en un contexto aparentemente adverso.

² El Museo Regional de Magallanes conserva un único ejemplar de *El Microbio*.

Contexto histórico y antecedentes del surgimiento de la prensa en Magallanes

Originalmente designado como lugar de destierro, el territorio que hoy corresponde a la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena se convirtió en 1853 en «zona de colonización» mediante un decreto promulgado por el presidente Manuel Montt. La disposición buscaba asegurar la presencia soberana de Chile en el Extremo Austral y prevenir ocupaciones extranjeras (Martinic, 1988). En los años siguientes, se implementaron incentivos para atraer colonos³, y en 1867 se otorgó a Punta Arenas la categoría de puerto libre, fomentando con ello el comercio marítimo y reduciendo el aislamiento territorial. A pesar de la prosperidad económica, la región seguía siendo ignorada por la capital y tenía poca participación en la política nacional (Rivas, 2009).

La inmigración europea, proveniente principalmente de Yugoslavia, España, Alemania e Inglaterra, aportó de manera significativa al desarrollo económico y social de Magallanes, especialmente en sectores como la ganadería, la explotación de recursos naturales y la industria marítima (Martinic, 2006). A partir de 1921, sin embargo, se produjo un deterioro económico a consecuencia de la caída de la demanda europea luego de la Primera Guerra Mundial y de la apertura del canal de Panamá, que afectó la navegación en el estrecho de Magallanes (López, 2021; Valdés, 2021). Asimismo, la presencia extranjera comenzó a disminuir significativamente (Martinic, 1988), de hecho, para 1925 la mayoría de la población era chilena y estaba concentrada en Punta Arenas, el centro poblado más grande de la región.

La primera imprenta entró en funcionamiento en la ciudad el 25 de noviembre de 1893, hecho que fue comunicado por medio de una breve nota donde, además, se anunciaba la futura publicación de un periódico (Navarro, 1907).

Dado que sus comunicaciones oficiales no eran suficientes para llamar la atención del Gobierno y del resto del país hacia este extremo austral, cuyo futuro vislumbró desde el primer momento, [el gobernador Manuel Señoret] decidió editar un periódico en Punta Arenas que llevara la voz de sus hijos radicados en el extremo sur al corazón del país. (p. 20)

³ Los beneficios para los primeros colonos extranjeros que llegaron a poblar la región incluían la entrega de trescientas tablas, clavos y un pequeño rancho (Martinic, 2006).

En efecto, el primer periódico de la región salió a las calles el 25 de diciembre de 1893, bajo el nombre «El Precursor de El Magallanes»; algunos meses después adoptó el título «El Magallanes», bajo el cual sigue circulando hasta el día de hoy (aunque desde 1978 lo hace solo los domingos). A partir de entonces, el desarrollo de la imprenta en el territorio fue vertiginoso: entre los años 1894 y 1899 hubo seis establecimientos (Imprenta, Cosmopolita, El Porvenir, El Magallanes, La Prensa y La Nación), cifra que aumentó a catorce entre 1900 y 1925 (El Magallanes, Universal, La Polar, La Democracia, Chile Austral, El Comercio, Sud-Americana, El Trabajo, El Punta Arenas, La Unión, Magellan Times, La Nacional, El Socialista y Universal, rebautizada como «Croata») (Martinic, 1988).

Pese a las limitaciones demográficas y geográficas, la proliferación de imprentas inyectó a la sociedad magallánica un notable dinamismo cultural y

permitió masificar las ideas dentro de un espacio concreto, tangible [...]. Surgieron la prensa obrera, las revistas artísticas, la prensa de guerra y una serie de otras expresiones culturales y políticas. Esto creó audiencias, grupos de lectores que comenzaron a conectarse entre sí formando ambientes mediáticos, ya sea a través de la difusión de diarios, periódicos, revistas o propaganda política. El impreso fue el vínculo entre los actores y el motor de las transformaciones sociales. (Bascopé, 2015, p. 22)

No obstante la crisis económica que arreciaba, entre 1921 y 1931 se publicaron 153 revistas, la mayor parte de ellas en Punta Arenas, pero también algunas en Puerto Natales (27 títulos) y en Porvenir (6 títulos). Las publicaciones de este decenio abarcaron una amplia gama temática, incluyendo periódicos informativos, de defensa obrera y gremial, humorísticos, deportivos, cinematográficos, literarios, religiosos, políticos y técnicos. Si bien la mayoría de estos magazines tuvo una vida breve, que no superó los dos años⁴, su abundancia refleja la vitalidad de la prensa en la sociedad magallánica, cuyo aislamiento geográfico parece haber actuado como un incentivo para la producción editorial (Martinic, 1988).

Otro elemento que contextualiza la proliferación de revistas fue el desarrollo temprano y progresivo de la educación primaria y secundaria en Magallanes. El censo municipal efectuado en 1906 mostró que un 78 % de sus casi 13 000 habitantes sabía leer y escribir (Navarro, 1907), porcentaje

⁴ Solo cuatro de las revistas que circularon en este decenio venían haciéndolo antes del año 1921, mientras que otras seis lograron mantenerse con posterioridad a 1931 (Martinic, 1988).

que duplicaba la tasa de alfabetización nacional registrada ese mismo año (40 % de un total de 3 231 022 habitantes) (Pérez, 2010). En el caso de los alemanes y británicos avecindados en la región, dicho porcentaje superaba incluso el 97 % (Martinic, 2009).

Por otra parte, el compromiso de las autoridades magallánicas con la promoción de la educación queda de manifiesto en la temprana aplicación de la instrucción primaria obligatoria, veinte años antes de que entrara en vigor en el resto del país⁵, así como en el aumento de las escuelas primarias, cuyo número pasó de 17 en 1906 a 42 en 1948 (Martinic, 1998). Igualmente, los establecimientos de educación secundaria y especializada se incrementaron considerablemente a lo largo del siglo xx, llegando a totalizar 26 a fines de la década de 1930 (Martinic, 2009).

Paradójicamente, el aislamiento geográfico de Magallanes contribuyó al desarrollo de una sensación de singularidad cultural y, con ello, a la conformación de una marcada identidad local, como una respuesta organizada a un entorno que presenta desafíos únicos para la vida humana (Molina, 2011). Martinic (2006) plantea que dicho factor, inherente a la región, ha provocado un aislamiento psicológico en sus habitantes, el cual se ha traducido en un arraigo intenso al territorio, una identificación con la realidad local y un sentimiento de destino compartido. Ahora bien, Estrada y Avendaño (2008) advierten que la identidad magallánica presenta características especialmente complejas, pues la mayor parte de quienes se autodenominan como «magallánicos» llegó a la región en calidad de migrantes nacionales o extranjeros, lo que implica una doble identidad. Pese a ello, la identificación con el territorio representa un aspecto crucial para sus residentes, manifestándose incluso en características estereotipadas compartidas (Estrada y Avendaño, 2008).

Puede afirmarse que las revistas contribuyeron a la construcción de la identidad magallánica, puesto que favorecieron el desarrollo de los tres componentes que, según explica Molina (2011), envuelve dicho proceso: diferenciación, autoidentificación y reconocimiento. En lo que respecta al primero, a medida que los medios de comunicación se fueron multiplicando en este apartado territorio a principios del siglo xx, sus lectores se vieron expuestos a una amplia gama de ideas, perspectivas y estilos de vida, lo que les permitió descubrir y contrastar las realidades propias y ajenas, y, así, tomar conciencia de sus diferencias respecto de un «otro». Al mismo tiempo, en las publicacio-

⁵ La Ley N.º 3654, que estableció la educación primaria obligatoria, fue aprobada por el presidente Juan Luis Sanfuentes el 26 de agosto de 1920.

nes encontraban contenidos donde veían reflejada su propia experiencia (por ejemplo, aquellos relacionados con su ascendencia o lugar de origen, con su lugar de residencia, su quehacer o sus valores), lo que afianzaba su sentido de pertenencia y autoidentificación. Por último, las revistas proporcionaron una plataforma donde los magallánicos podían compartir ideas, opiniones y logros personales, y ser reconocidos y valorados por la comunidad.

Otro aspecto que vale la pena considerar es que, a diferencia de los diarios, las revistas tienen una periodicidad más extendida, lo que se presta para abordar los temas en mayor profundidad y con un enfoque más subjetivo (Martínez, 2004). En este sentido, los magazines vinieron a satisfacer la necesidad de la sociedad magallánica de medios de comunicación que sirvieran, por una parte, como fuentes de opinión (Martínez, 2004) y, por otra, como vías de expresión para los diversos grupos que coexistían en su interior (King, 1989; Ferreira de Cassone, 1998; Crespo, 2015).

Explorando la colección

Aunque la denominación de «colección»⁶ pudiera sugerir lo contrario, el conjunto de revistas del cual se ocupa este artículo carece de unidad y de criterios que faciliten el análisis. Los datos de estas publicaciones han podido ser recuperados solo parcialmente, pues la atribución de editores o responsables en muy pocos casos está completa, y tampoco se dispone de información precisa sobre, por ejemplo, las fechas de cese de algunos títulos o los tirajes de cada número. Todo lo que se pudo recopilar, detallado en el Anexo, se basa en la bibliografía disponible y en los datos fragmentarios obtenidos de la propia colección⁷.

El siguiente análisis propone un recorrido por el material en función de su enfoque temático.

Deportes

La colección incluye varias revistas enfocadas en la temática deportiva, cuyos contenidos se centran en disciplinas populares como el fútbol, el boxeo, la

⁶ La utilización de este concepto obedece únicamente a que fueron donadas en conjunto.

⁷ Tampoco fue posible obtener datos de las imprentas que aún se encuentran en funcionamiento. La más antigua de estas, el taller de La Prensa Austral, no mantiene un registro de las publicaciones realizadas a lo largo de su historia, y en su deteriorado archivo solo se conservan parcialmente las ediciones de los diarios *La Prensa Austral* y *El Magallanes*.

hípica o el atletismo. Sus páginas albergan inestimables registros de competencias, personajes y acontecimientos de relevancia para el deporte en la región.

La más antigua de estas publicaciones es *La Semana Noticiosa*, revista semanal de deportes y actualidades lanzada en octubre de 1918 y producida por la imprenta Nacional. Aunque no se ha logrado establecer hasta cuándo circuló, se tiene constancia de, al menos, 14 números editados. El único ejemplar disponible en el Museo Regional corresponde al del 4 de enero de 1919.

La aparición de *El Deportista* en julio de 1920 sumó otra voz a la crónica deportiva magallánica. Dirigido por Armando Ojeda y editado también por la imprenta Nacional, este semanario se convirtió en un bastión de información deportiva, particularmente en el ámbito de la hípica, informando sobre carreras e, incluso, pronosticando resultados.

En octubre de 1922 hizo su debut la efímera revista *El Sol*, semanario ilustrado que se caracterizó por su enfoque en la actualidad y los deportes, especialmente en la hípica. Entre sus contenidos, llama la atención la cobertura de las actividades del primer plantel de fútbol femenino de la región, que el magazín relató en este tono:

Fue así como se aplaudió los avances rápidos y definidos de la señorita Agustina Adema, que tanto se destacó en el cuadro de las amarillas, admirando los «schoots» de Ida Ottiker, formidable backs del mismo cuadro y a Paulina Levet y Petronila Aragonés que colocó el único goal del partido. Se distinguió también la guarda valla, que juega mucho, señorita Gevina Adema. («El Club Deportivo Femenino», 26 de noviembre de 1922, p. 1)

Uno de los acontecimientos que documentan estos magazines fue la edificación del gimnasio de la Confederación Deportiva de Magallanes, empresa comunitaria cuyas etapas aparecen plasmadas en revistas de distintos años (1927, 1936, 1948 y 1952) mediante extensos reportajes y fotografías (fig. 2). La primera de estas publicaciones, titulada *Confederación Deportiva de Magallanes* (1927), sentó las bases y objetivos de la organización «pro-Gimnasio y Stadium». En un editorial firmado por su primer presidente, el entonces capitán Ramón Cañas Montalva⁸, se establecía que

⁸ Ramón Cañas Montalva tuvo llegado a ocupar el cargo de comandante en jefe del Ejército de Chile entre 1947 y 1949. Fue uno de los mayores promotores de la soberanía austral chilena y del Territorio Chileno Antártico.

con el acuerdo del señor Director General de Educación Física Moral, como de la mayoría de las ramas deportivas del Territorio, se ha constituido bajo este nombre de Confederación Deportiva de Magallanes, un organismo que en su calidad de dirigente tendrá a su cargo la dirección del deporte en el Territorio, velando por su corrección, marcha científica y preparación de los locales, como gimnasios, estadios, piscinas, plazas de juegos infantiles, etc., etc., que sirvan al fomento y desarrollo de tan importante rama en la vida del pueblo. (*Confederación Deportiva de Magallanes*, s. f., p. 5)

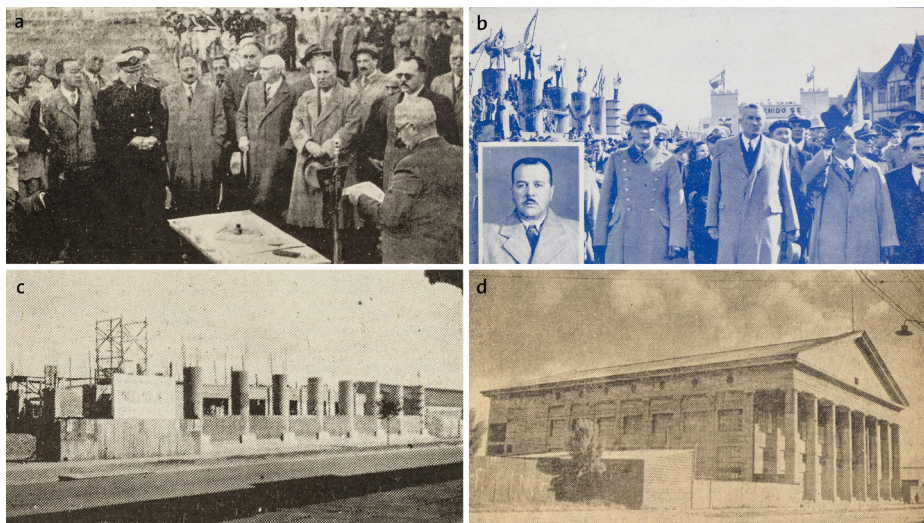


Figura 2. Proceso de construcción del gimnasio de la Confederación Deportiva de Magallanes: (a) colocación de la primera piedra, 27 de diciembre de 1946; (b) homenaje de los deportistas de Magallanes al presidente Gabriel González Videla durante su paso frente al gimnasio en construcción; (c) obras en marcha; (d) vista del recinto ya concluido, c. 1961. Fuentes: *Gimnasio de Magallanes*, abril de 1948, pp. 7, 1 y 8; *Austro*, 18 de febrero de 1961, p. 12. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta s. n.

Aparte del ya mencionado Cañas Montalva, el directorio de la agrupación estuvo integrado por Alberto Hunter (vicepresidente), Ricardo Valderrama G. (secretario) y Esteban Scarpa (tesorero); Félix Morandé, Gastón E. Detaille y Salustio Sandoval (directores); más un representante de la Unión Ciclista y otro de la Liga de Fútbol. Luego de dos décadas de esfuerzos, la organización logró recaudar los fondos para erigir el emblemático gimnasio que, bautizado con su nombre, se convirtió en motivo de orgullo para toda la comunidad⁹.

⁹ Inaugurado el 15 de septiembre de 1950, el recinto albergó grandes contiendas de básquetbol, box y otros deportes. En octubre de 2006 fue vendido por 1800 millones de pesos y luego demolido para la construcción del hotel-casino que hoy ocupa su lugar.

Las revistas contienen el detalle de los recursos obtenidos mediante fiestas de la Juventud, actividades deportivas y diversas otras iniciativas, así como los gastos realizados por la Confederación.

En octubre de 1929 comenzó a publicarse el semanario *Los Deportes*, que no solo brindaba una visión integral de diversas disciplinas deportivas, abarcando desde ciclismo hasta fútbol y boxeo, sino que también profundizaba con entrevistas a atletas y artículos sobre la historia del Club Chile. En tanto, *Magallanes Sports*, lanzada en octubre de 1933, se sumergió en la hípica y el boxeo, incorporando diálogos con figuras destacadas de estas disciplinas y engalanando sus portadas con los rostros de los más renombrados púgiles del mundo (fig. 3). Su disposición a tratar temas polémicos avivó debates en la comunidad, como la discusión sobre la necesidad de que Punta Arenas contara con una piscina.

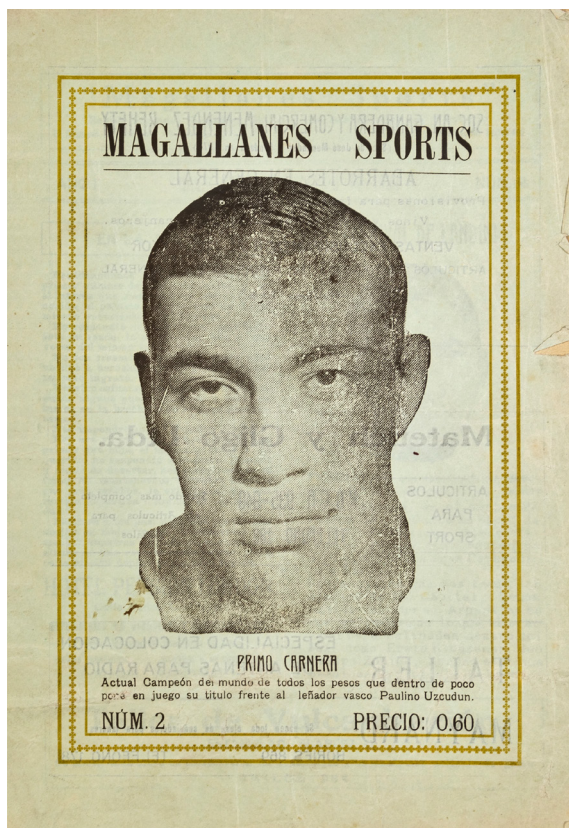


Figura 3. Portada de la revista *Magallanes Sports*, con primer plano del boxeador italiano Primo Carnera, 28 de octubre de 1933. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta 19.

Por último, *El Guante* surgió a fines de 1942 como una revista especializada en boxeo. Impresa en los talleres gráficos de La Prensa Austral, esta publicación brilló por su calidad y abundante material gráfico. Sus páginas guardan un completo testimonio de los inicios de la disciplina en Magallanes.

Teatro y espectáculos

La Revista Teatral tuvo tres épocas: debutó en 1911, con 11 números; resurgió en 1913, con la publicación de 9 ejemplares; y reapareció fugazmente y por última vez en 1925. Por lo general, cada edición destacaba en su portada una obra o evento respecto del cual se proporcionaban detalles en las páginas interiores.

El mismo año 1925 surgió otra publicación, titulada *Revista Austral*. A partir del único ejemplar que conserva el Museo Regional de Magallanes, se aprecia que realizó una amplia cobertura de la actividad cultural de la época, detallando las funciones teatrales, discutiendo asuntos literarios y ofreciendo análisis críticos. Las crónicas recrean el ambiente que rodeaba los espectáculos que se presentaban en la ciudad, como se observa en el siguiente fragmento:

El Politeama ha estado repleto desde la noche del debut de Roulien, con una asistencia numerosa. Desde entonces, el público ha acudido ansioso al Politeama para presenciar el trabajo de este conjunto admirable. No es exagerado decir que el público está cumpliendo con su deber artístico al asistir a este evento. (*Revista Austral*, 19 de junio de 1926, p. 7)

En la década de 1930 apareció el semanario *Magazine Teatro Palace*, perteneciente a la familia Mattioni y concesionado a Pedro Pizarro. Proporcionaba información, comentarios y críticas sobre las películas que llegaban a la ciudad de Punta Arenas, y ocasionalmente hacía referencia a los estrenos cinematográficos de México y España.

Política

Con apenas dos números publicados en 1923, la *Revista Biográfica* (fig. 4) presenta dos particularidades. En primer lugar, se trata de la única revista totalmente gratuita y sin publicidad que registra la colección. Segundo, su existencia parece haber perseguido un solo objetivo: evitar un nuevo mandato del gobernador Vicente Fernández Rocuant, del Partido Demócrata. Tanto las

ilustraciones de las portadas como los artículos en las páginas interiores están íntegramente dedicados a ridiculizar al personero oriundo de Colchagua, a quien describe como

un apóstol predestinado y fatal [...]. Sus prendas físicas y morales lo atestiguan: chico de cuerpo, torcido de miembros, de aceitunado color, de negros inquietos y avergonzados ojos, de cerdosos bigotes, revela en su rostro la conformación característica de los pueblos mongoloides. [...] Con la solemnidad aparatosa de los mediocres afortunados aspira a ocupar puestos más altos, o, por lo menos, a mantener el que hoy detenta. Empero, no allega en su intento ninguna cualidad que lo haga digno: la intriga, la promoción de divisiones, la repartición de prebendas y canongias [sic] hacen imposible su permanencia en el cargo que pretende. (Demofilo, octubre de 1923, p. 1)



Figura 4. Portada de la *Revista Biográfica* con caricatura del gobernador Vicente Fernández Rocuant, a cuyo escarnio estaba dedicada la publicación, lanzada en octubre de 1923. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta 34.

Firmando bajo seudónimos como «Sakespeare», «Lord Mackulay» y «Demofilo», los columnistas se mantuvieron en el anonimato, a diferencia del director del suplemento, Tomás Pérez Castro, que aparece individualizado en el segundo número. A través de un enfoque satírico, la revista desafió a la autoridad y, presumiblemente, contribuyó a que el mandato de Fernández Rocuant no se prolongara por un tercer período, considerando el poder que históricamente ha tenido la prensa como instrumento de crítica y cambio político en las sociedades democráticas.

Definida como «revista semanal, literaria, artística y de información», *Ave de Paso* (1918) emergió como una voz semanal que abordaba asuntos tanto locales como internacionales mediante noticias y análisis. Su enfoque en el panorama económico y político, y su interés por fomentar el comercio local revelan su intención de empoderar y educar a la comunidad. Su primer editorial, por ejemplo, reflexiona sobre el impacto de la aduana en Punta Arenas, servicio que se estableció en la región en 1912 con el propósito de «abrir nuevos mercados a las industrias del país y evitar el contrabando»; a juicio de los redactores, sin embargo, las restricciones que trajo consigo «la implantación del odioso organismo» ponían en peligro «la preponderancia comercial e industrial» de la ciudad chilena, «mientras que a nuestros vecinos le dan amplias facilidades y de todas clases» («Volviendo a insistir. La Aduana de Punta Arenas», 25 de agosto de 1918, p. 3).

Casi medio siglo después, en 1961, se publicaron las revistas *Austro* y *El Austral*. En el caso de esta última, se observa una transformación tanto en el diseño como en la orientación de las crónicas, acercándose más al estilo periodístico contemporáneo y adoptando el enfoque de la pirámide invertida¹⁰. La revista, dirigida por Guillermo Gálvez Rivadeneira y Selmiro Salgado, emplea varios titulares directos en su portada, en los cuales denuncia o critica situaciones de la realidad local. Uno de ellos reza, por ejemplo: «Magallanes establece récord de fracasos en exámenes de bachillerato», fenómeno que los redactores atribuyen a que «el sistema utilizado por la Universidad de Chile perjudica a los postulantes» (*Austro*, 18 de febrero de 1961, p. 1). En las páginas interiores, el artículo se extiende sobre el costo de la prueba, revelando que estudiantes talentosos no pudieron rendirla debido a limitaciones económicas.

¹⁰ La pirámide invertida es una técnica de escritura periodística que consiste en estructurar un artículo o una noticia colocando la información más relevante al principio y luego desarrollando detalles y contextos adicionales en párrafos posteriores. Esta técnica se utiliza para captar la atención del lector y transmitir la información esencial de manera clara y concisa.

El Austral, en tanto, conmemora el aniversario de Puerto Natales, enfocándose en la historia y los personajes de la comuna. Combina fotografías, reportajes y columnas para narrar la evolución y contexto cultural de la ciudad. Dirigida por Amado Aguilar, presenta un formato más grande que las anteriores, subrayando la importancia de la narrativa visual en la transmisión de la historia local.

Literatura

Las revistas *La Alborada*¹¹, *La Primavera* y *Selecta*, por su parte, ofrecieron una plataforma para la expresión artística y cultural de Magallanes. Publicada en 1912, la primera de ellas tuvo diez ediciones, con portadas a color y caricaturas. *La Primavera*, en tanto, se publicó anualmente para rendir tributo a la estación del renacimiento y celebrar la literatura y la belleza artística. El Museo Regional conserva tres de los cuatro números que circularon entre 1918 y 1924. La tercera edición, del 17 de septiembre de 1922, destaca por incluir dos poemas de Gabriela Mistral: «Cima ensangrentada» y «Joselyn Robles», pertenecientes a su obra *Desolación*, escrita casi enteramente durante su residencia en Punta Arenas y publicada por ese mismo entonces en Nueva York¹².

Por su parte, *Selecta* (1923) se erigió como una plataforma para la literatura, lo social y lo deportivo, ofreciendo una combinación ecléctica de noticias y anuncios en sus páginas. Cabe advertir que, pese a compartir el mismo nombre y enfoque de contenidos, esta publicación impresa en Punta Arenas no guarda ninguna relación con la revista homónima creada por la editorial Zig- Zag en Santiago.

Juvenil e infantil

El Pibe (fig. 5) fue una revista infantil, social y de actualidades que hizo su primera aparición el 22 de septiembre de 1923 y alcanzó a editar cinco números. Dirigida por Celia Collado¹³, la publicación afirmaba estar destinada a

¹¹ Pese al alcance de nombres, se trata de una publicación distinta del periódico obrero que circuló entre 1905 y 1907.

¹² El poemario no sería publicado en Chile sino hasta el año siguiente, por Editorial Nascimento (<https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-94082.html>).

¹³ Aunque las referencias sobre esta escritora magallánica son escasas, se sabe que publicó varias obras, algunas de las cuales llegaron incluso a agotar sus ediciones. Entre los títulos que mencionan

«niños de 5 a 95 años». Sus páginas incluyen concursos de literatura, cuentos, dibujos y fotografías, así como secciones de humor y columnas que abordan las dificultades que enfrentan los estudiantes durante el invierno para asistir a sus escuelas. El Museo Regional conserva el número inaugural de la revista.



Figura 5. Portada de la revista infantil *El Pibe*, 22 de septiembre de 1923. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta 27.

las fuentes se encuentran *La Chascona* (1924), *La vendedora de Gath y Chaves*, *La mujer, el espejo y el cisne*, *Bajo las ruinas* y *Los hombres que nos hacen daño* (<https://www.museodemagallanes.gob.cl/publicaciones/celia-collado-j>).

Ese mismo año 1923 se lanzó *El Scout*, órgano oficial de la Brigada de Scouts de Punta Arenas que llegaría a publicar siete números a lo largo de más de dos décadas. La revista se centraba en el Movimiento Scout y contaba con variadas colaboraciones de miembros de la organización, incluyendo columnas de distintas regiones del mundo y fotografías de campamentos. Los dos últimos números se encuentran disponibles en el Museo Regional.

La colección reúne, además, cuatro publicaciones producidas por alumnos o exalumnos de establecimientos educacionales de la región. La primera de ellas es *Juventud*, originada en el Liceo San José de Punta Arenas en 1925 e impresa en los talleres de Don Bosco. Notables autores magallánicos como Eugenio Mimica Barassi y Mateo Martinic dieron sus primeros pasos en las páginas de esta revista, de la cual el Museo Regional de Magallanes conserva tres ejemplares.

A su vez, *Germinal* (fig. 6) emergió en junio de 1928 como una revista completamente gestionada por los estudiantes del Liceo de Hombres de Punta Arenas, aspecto que los redactores se encargaron de recalcar en el segundo número:

Al presentar a nuestros lectores el segundo número de *Germinal*, nos hacemos un deber al pedirles disculpas por algunos debates de su presentación, alegando, eso sí, en nuestro favor, las siguientes poderosísimas razones:

Muchas son las revistas escolares que existen en Chile, algunas incomparablemente mejores que la nuestra, desde cualquier punto de vista, pero no hay ninguna que, como *Germinal*, sea exclusivamente obra de los alumnos de un establecimiento. Las páginas que nuestros lectores examinarán a continuación, así como las del número pasado, han sido escritas, compuestas, corregidas, impresas, encuadernadas, y, por último, vendidas por los alumnos del Liceo de Magallanes. Hasta los clichés en madera, que adornan nuestra revista, uno de los cuales representa nuestra prensa, han sido elaborados por alumnos del establecimiento. («Nuestra revista», mayo de 1928, s. p.)

Aunque con interrupciones ocasionales, esta publicación mensual se mantuvo activa hasta 2019. El Museo Regional atesora once números, que contienen los escritos tempranos de destacados autores, como José Grimaldi en su sexto año de Humanidades.

En tanto, *Recuerdos* fue una publicación creada por exalumnos del Liceo San José de Punta Arenas con el propósito de plasmar y compartir las vivencias de quienes habían transitado por esa institución. A través de artículos, testimonios y fotografías, la revista procuró mantener los vínculos entre los exalumnos y resaltar sus logros y contribuciones a la comunidad.

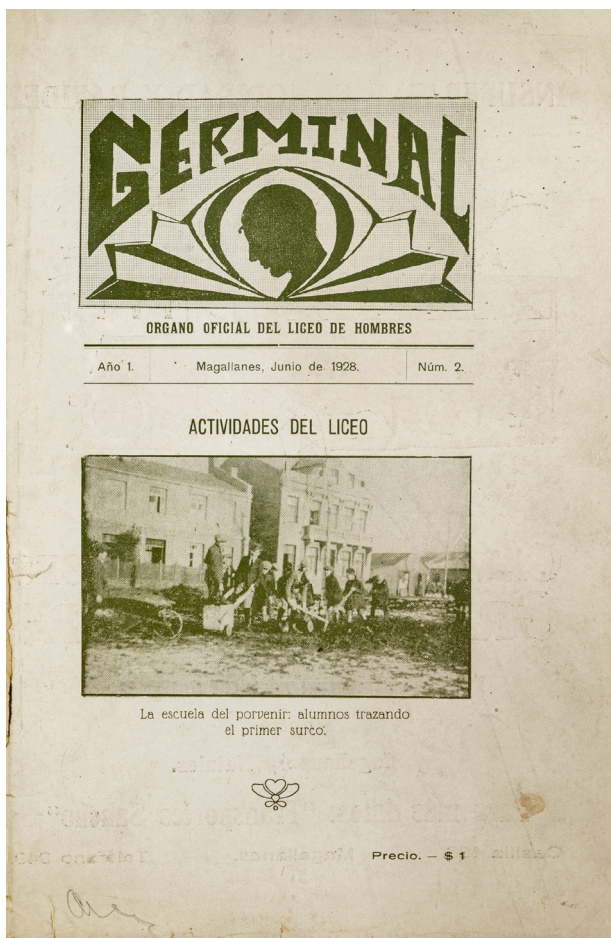


Figura 6. Portada de *Germinal*, revista publicada por iniciativa de los estudiantes del Liceo de Hombres de Punta Arenas en junio de 1928. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta 15.

Por último, *Hermes* fue una revista elaborada por los cursos comerciales del Liceo de Hombres. Sus páginas contienen artículos redactados por los propios estudiantes sobre distintas temáticas de comercio y economía, como el manejo del carbón en la zona y los avances de la Cámara de Comercio. Además, se incluyen entrevistas y publicidad que respalda el financiamiento de la publicación. La primera edición fue publicada el 3 de agosto de 1938, y el Museo Regional cuenta con seis números.

La colección también alberga un ejemplar de *La Nueva Escuela*, revista fundada el 1 de julio de 1928 en Punta Arenas por la Dirección Provincial de Educación, con Claudio Bustos como director. La publicación aborda una

amplia variedad de temas pedagógicos y técnicos, buscando, por una parte, inspirar a los profesores y contribuir a su desarrollo profesional, a la vez que despertar el interés de los padres de familia en las actividades educativas y obtener su apoyo para impulsar la renovación de las escuelas.

Publicidad

Las revistas analizadas se caracterizan por su dependencia de la publicidad como principal vía de financiamiento, lo que les permitía mantenerse vigentes y alcanzar a una audiencia diversa. Los avisos publicitarios reproducidos en sus páginas constituyen una valiosa fuente de información sobre los profesionales, establecimientos y productos presentes en la ciudad en distintas épocas: a través de ellos, es posible acceder a detalles tan diversos como los servicios y artículos comerciales que se ofrecían, los tipos de comida que se servían en los hoteles, las especialidades de los médicos que ejercían en la región y las obras programadas en sus teatros.

En este ámbito, las revistas *Propaganda Comercial* y *La Voz del Gráfico*, pese a su corta vida, fueron innovadoras. La primera apareció en 1916, como un faro de conocimiento en técnicas publicitarias y estrategias comerciales. Editada por la Oficina La Confianza, asumió la misión de fomentar la inversión de los negocios locales en publicidad, como una manera de que estos aumentaran su alcance comercial. Su director, Juan Mondejar, lideró este esfuerzo para elevar los estándares y promover anuncios de calidad, compartiendo consejos prácticos e incitando a los comerciantes a trascender los límites de lo convencional. El primer editorial de la publicación sintetiza los elementos indispensables de un buen mensaje publicitario:

Un buen papel nítidamente impreso, un dibujo ingenioso o elegante, un título llamativo, son ya elementos que despiertan la atención del lector distraído; pero si a esto se agrega la redacción inteligente, que describe al público especial de cada ramo de negocio las cualidades y ventajas del artículo que se trata de vender, el buen resultado del anuncio tiene que ser infalible. (H. F. G., 1 de diciembre de 1916, p. 1)

Producida entre 1917 y 1918 por la imprenta Croata, *La Voz del Gráfico* fue la voz oficial de la comunidad de impresores. Más allá de las noticias, su contenido abarcó consejos técnicos y las innovaciones gráficas de la época.

La cuidadosa presentación de estas revistas denota su sólido compromiso con la calidad editorial. Sin embargo, el éxito de estas publicaciones no se

debió únicamente a su contenido y diseño, sino también a una colaboración estrecha con el comercio local. Las revistas actuaban como plataformas de difusión para una amplia gama de actividades comerciales, proporcionando un escaparate valioso para los anunciantes locales. Este apoyo mutuo entre las revistas y el comercio local no solo aseguraba la viabilidad financiera de las publicaciones, sino que también enriquecía la experiencia del lector al brindarle información útil sobre productos y servicios disponibles en su comunidad. Este intercambio beneficioso fortaleció aun más la conexión entre las revistas y sus lectores, consolidándolas como una parte integral de la vida cotidiana de la sociedad.

Colonias extranjeras

Las revistas creadas por las colonias de extranjeros residentes en la región cumplieron dos importantes funciones. Primero, permitieron a los inmigrantes preservar sus raíces, adaptarse a sus nuevos territorios y expresar su gratitud por la hospitalidad recibida. En segundo lugar, actuaron como puentes culturales, al facilitar la compartición de tradiciones, idiomas y valores con las comunidades locales.

Dentro de esta línea, encontramos tres revistas destacadas: *Hispania*, *Jugoslovenska Smotra* y *The Southton*. Aunque arraigadas en diferentes colectividades, todas reflejan la diversidad cultural, lingüística y educativa de Magallanes. Las dos primeras surgieron como voces representativas de sus respectivas culturas: *Hispania*, como órgano oficial de la colonia española, y *Jugoslovenska Smotra*, como medio de difusión de los inmigrantes yugoeslavos de la región. El editorial de esta última publicación declara que:

Norma esencial de nuestros propósitos, será rendir debido y merecido culto, a este querido Chile y sus glorias patria de adopción de todos los yugoeslavos diseminados por su hospitalario suelo, que hallan amparo bajo su cielo benigno, el tricolor de la estrella solitaria, sus liberales leyes y su gran democracia, a las que deben gratitud, y que les hace recordar la legítima, allende los mares y las nevadas cordilleras andinas. (*Jugoslovenska Smotra*, 1922, p. 5)

Alternando entre la lengua española y el serbocroata, la revista incorporó elementos locales en su contenido: así, por ejemplo, en una de sus portadas aparece la fotografía del presidente Arturo Alessandri Palma, como muestra de aprecio por la tierra adoptiva.

En la misma línea, *The Southton* se destaca como un reflejo de la educación internacional y del legado del colegio The British School de Punta Arenas. Aunque mayormente en inglés, la revista también incluía secciones en español, lo que denota una voluntad de mantener una conexión con la comunidad local. Al igual que *Hispania* y *Jugoslovenska Smotra*, *The Southton* buscaba nutrir el vínculo entre un segmento específico de la población –en este caso, la comunidad escolar del colegio británico– y la región, mostrando no solo los logros académicos sino también las actividades culturales y sociales.

Instituciones

Publicada entre 1944 y 1952, *El Chorro* fue la primera revista bomberil en la provincia de Magallanes. Su contenido era ameno, inclinándose por el humor y la entretención –reflejados, por ejemplo, en la sección de «copuchas»–. Tenía publicidad y se distribuía gratuitamente. El Museo Regional de Magallanes conserva 10 números de esta publicación.

Algo distinto fue el tono de *Abnegación* y *Constancia*, órgano oficial del Cuerpo de Bomberos de Magallanes cuyo primer número salió a circulación en 1960. Sus páginas resaltan la dedicación y valentía de los voluntarios en su servicio de protección de la comunidad, e incluyen fotografías, historias y publicidad relacionadas con la actividad, buscando transmitir la esencia de su labor (fig. 7).

Conclusiones

El florecimiento de revistas y periódicos en Magallanes a principios del siglo xx representa un capítulo invaluable en la historia cultural de la región. Estas publicaciones no solo documentaron el contexto de la época y la diversidad de intereses de sus creadores, sino que también sirvieron como un testimonio del espíritu emprendedor y creativo de los magallánicos.

Lo más notable es cómo estas revistas trascendieron su papel inicial de simples registros efímeros y se convirtieron en vías de conexión histórica y cultural en un territorio apartado. El aislamiento geográfico, en lugar de ser un obstáculo, se convirtió en un catalizador para la creación de una identidad magallánica sólida y única.

Estas publicaciones proporcionaron un espacio para la expresión y la promoción de una diversidad de voces en la región, y actuaron como vínculos entre individuos y grupos dispersos en una geografía vasta y distante.



Figura 7. La revista *Abnegación y Constancia* documentó la historia y actividades del Cuerpo de Bomberos de Punta Arenas: (a) portada de la edición de septiembre de 1960; (b) ejercicio general de la Primera Compañía, 1910; (c) bautizo de la bomba «José Menéndez» de la Primera Compañía, 29 de diciembre de 1935. Fuente: *Abnegación y Constancia*, septiembre de 1960, pp. 1, 13 y 5. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic, carpeta 144.

La variedad de sus contenidos refleja las múltiples dimensiones sociales de Magallanes, amalgamando intereses que abarcan desde lo político hasta lo artístico y lo social.

En definitiva, estas revistas son el reflejo de una época en la que la cultura, el deporte y el comercio se entrelazaron de manera única en el tejido social y económico de la región. Su legado perdura como un recordatorio de la importancia de la autonomía cultural y la perseverancia en la búsqueda de la expresión en entornos desafiantes.

Sería sumamente interesante y enriquecedor conocer más acerca de los editores y los equipos detrás de estas revistas: sus historias personales y sus motivaciones para embarcarse en tales empresas culturales podrían arrojar luz sobre las dinámicas sociales y los impulsos creativos de la comunidad magallánica de la época. Por otro lado, un catastro detallado de las empresas y negocios familiares que apoyaron estas iniciativas editoriales también sería un valioso campo de investigación, que permitiría trazar las conexiones económicas y comerciales que sustentaron el florecimiento de las revistas, así como comprender mejor el entorno empresarial de la región en ese período histórico.

En resumen, estas revistas no solo son un tesoro cultural sino también una rica fuente de conocimiento que invita a investigadores y académicos a profundizar en diversos aspectos de la historia y la sociedad de Magallanes.

Referencias

- Austro*. (18 de febrero de 1961). Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- Bascopé Julio, P. (2017). *Trincheras de papel: guerra y autonomía en la prensa magallánica (1914-1933): el papel de los nacionalismos, tintes de identidad territorial y el surgimiento del periódico regionalista La Voz de Magallanes* [informe de seminario para optar al grado de licenciado en Historia]. Universidad de Chile, Santiago. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/148672>
- Bustamante C., Chávez, C. y Subiabre, K. (2011). *Historia de la Sociedad de Empleados de Comercio de Magallanes durante los años 1911-1930 y su importancia para el desarrollo social-local* [tesis para optar al título profesional de profesor de Historia y Ciencias Sociales]. Universidad de Magallanes, Punta Arenas.
- Calderón, J. (1936). Historia de la industria ganadera en el Territorio de Magallanes. *Boletín del Ministerio de Agricultura*, (10), 1-47.
- Casals Carro, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Fragua.
- Confederación Deportiva de Magallanes*. (s. f.). Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- Crespo, M. (2015). Comunicación sensacionalista. La prensa del corazón en España. *H-ermes Journal of Communication*, (5). <http://siba-ese.unisalento.it/index.php/h-ermes/article/view/15430>
- Demofilo. (Octubre de 1923). Don Vicente Fernández Rocuant. *Revista Biográfica*, (1), 1. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- Estrada, C. y Avendaño, S. (2008). ¿Consideran los magallánicos que su cultura posee una esencia única?: estudio descriptivo de la aplicación de un instrumento de evaluación de esencialismo cultural a una muestra puntarenense. *Magallania*, 36(2), 155-162.
- Ferreira de Cassone, F. (1998). Claridad y *el internacionalismo americano*. Claridad.
- Granados, A. (coord.). (2012). *Las revistas en la historia intelectual de América Latina: redes, política, sociedad y cultura*. Universidad Autónoma de México y Juan Pablos Editor.

- Grillo, M. D. C. y Pita González, A. (2015). Una propuesta de análisis para el estudio de revistas culturales. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 5(1). Recuperado de: https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/relmecs_v05n01a06
- H. F. G. (1 de diciembre de 1916). Successful advertising. *Propaganda Comercial*, 1(1), p. 1. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- King, J. (1989). *Sur. Estudio de la revista argentina y de su papel en el desarrollo de una cultura (1931-1970)*. Fondo de Cultura Económica.
- Kingman, E. (2004). Patrimonio, políticas de la memoria e institucionalización de la cultura. *Íconos*, (20), 26-34. <https://doi.org/10.17141/iconos.20.2004.66>
- López, E. (2010). *La hacienda pública en Chile: 1824-1860. Una aproximación a la realidad provincial* [documento de trabajo]. Proyecto State Building in Latin America. Disponible en <http://www.statebglat.upf.edu/>
- López, S. (2021). La prensa como fuente en la Patagonia austral a comienzos del siglo xx. *Cuadernos de H Ideas*, 15(15). <https://doi.org/10.24215/23139048e046>
- Martín Vivaldi, G. (1998). *Géneros periodísticos: reportaje-crónica-artículo (análisis diferencial)*. Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. (2004). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. En J. Cantavella y J. Serrano Oceja (coords.), *Redacción para periodistas: informar e interpretar* (pp. 51-75). Ariel.
- Martinic, M. (1988). *Magallanes 1921-1952: Inquietud y crisis*. Ediciones La Prensa Austral.
- Martinic, M. (1992). *Historia de la región magallánica* (vol. II). Ediciones Universidad de Magallanes.
- Martinic, M. (1995). *Magallanes de antaño*. Edición del autor.
- Martinic, M. (2003). Región magallánica: una identidad bien definida. En S. Montecino (comp.), *Revisitando Chile. Identidades, mitos e historias* (pp. 504-511).
- Martinic, M. (2006). *Historia de la Región de Magallanes* (2.ª edición). Ediciones de la Universidad de Magallanes.
- Martinic, M. (2009). Origen y desarrollo del Instituto de la Patagonia: una perspectiva de cuarenta años. *Anales del Instituto de la Patagonia*, 37(1), 5-6. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-686X2009000100001>
- Martinic, M. (2010). La identidad magallánica, su origen y desarrollo en la historia. En *Identidad regional y desarrollo para Magallanes* (pp. 13-15). Universidad de Magallanes.

- Molina C., W. (2011). Identidad regional en Magallanes, sus expresiones simbólicas y territoriales. *Magallania*, 39(1), 59-69. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442011000100003>
- Navarro, L. (1907). *Censo general de población i edificación, industria, ganadería i minería del Territorio de Magallanes* (tomo 1). Imprenta El Magallanes.
- Nuestra revista. (Mayo de 1928). *Germinal*, 1(2), s. p. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- Pérez E., J. (2010). Los primeros censos chilenos de población (1854-1920). Análisis crítico de las fuentes de datos censales y sugerencias de uso. *Boletín de la Academia Chilena de la Historia*, (119), 55-95.
- Ponce de León, M. (2010). La llegada 'de la escuela' y la llegada 'a la escuela'. La extensión de la educación primaria en Chile, 1840-1907. *Historia*, 43(2), 449-486.
- Rivas, C. (2009). *El Partido Socialista de Chile en la Región de Magallanes y Antártica Chilena: Visión histórica de los militantes más antiguos* [seminario para optar al título de profesor de Historia y Ciencias Sociales]. Universidad de Magallanes, Punta Arenas.
- Rogers, G. (2019). Las publicaciones periódicas como dispositivos de exposición. En V. Delgado y G. Rogers (coords.), *Revistas, archivo y exposición: Publicaciones periódicas argentinas del siglo XX* (pp. 11-27). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.880/pm.880.pdf>
- Salazar, G. (1998). El municipio cercenado. En G. Salazar y J. Benítez (comp.), *Autonomía, espacio y gestión: El municipio cercenado*. LOM.
- Salazar, G. (2005). *Construcción de Estado en Chile (1800-1837). Democracia de los «pueblos», militarismo ciudadano. Golpismo oligárquico*. Editorial Sudamericana.
- Salazar, G. y Benítez, J. (comp.). (1998). *Autonomía, espacio y gestión: El municipio cercenado*. LOM.
- Salazar, G. y Pinto, J. (2002). *Historia contemporánea de Chile III. La economía: Mercados, empresarios y trabajadores*. LOM.
- Sarlo, B. (1993). *El rol de las revistas culturales. Espacios de crítica y producción*. UBA, Facultad de Filosofía y Letras.
- Tillet, A. (2018). *Culturas interiores y problemáticas latinoamericanas: la revista Dimensión en el campo de batalla (Santiago del Estero, 1956-1963)* [tesis de Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural]. Universidad Nacional de San Martín, san Martín, Argentina. Disponible en: https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/853/1/TMAG_IDAES_2018_TA.pdf

- Valdés G., F. (2021). Roles que ha desempeñado el canal de Panamá, 1914-2020. *Orbis Cognita*, 5(2), 95-110. Disponible en: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2132226009/>
- Volviendo a insistir. La Aduana de Punta Arenas. (25 de agosto de 1918). *Ave de Paso*, 1(10), pp. 3-4. Museo Regional de Magallanes, Fondo Esteban Scarpa Covacevic.
- Zemelman, M. y Jara, I. (2006). *Seis períodos de la educación chilena: 1920-1965*. Universidad de Chile.
- Zorrilla, M. (1925). *Magallanes en 1925. Obra histórica, geográfica, estadística, comercial e industrial, desde el descubrimiento del estrecho hasta nuestros días* (tomos I y II). Punta Arenas: [s. n.].

Anexo

NOMBRE	FECHA DE PRIMER NÚMERO	FRECUENCIA	NÚMERO DE EDICIONES	IMPRESA	DIMENSIONES (CM)	NÚMERO DE PÁGINAS	EDITOR/PROPIETARIO/RESPONSABLE	CONTIENE PUBLICIDAD	VALOR	NÚMEROS DISPONIBLES EN MRM
<i>La Revista Teatral</i>	1911, 1913 y 1925 (tres épocas)	Quincenal	11 (primer período) 9 (segundo período) 1 (tercer período)	El Magallanes	26 x 18	36	Lorenzo Cubillas (director) Enrique Uriz (administrador)	Sí	Gratuita	1
<i>La Alborada</i>	21 de mayo de 1912	Semanal	10	Alborada	26 x 18	22	Raúl Baldomir (director)	Sí	40 centavos	5
<i>Hispania</i>	1 de septiembre de 1916	Quincenal	42	El Comercio	25 x 16	20	Leoncio Martínez (administrador)	Sí	10 pesos (suscripción anual)	11
<i>Propaganda Comercial</i>	1 de diciembre de 1916	Mensual	14	Chile Austral	38 x 22	22	Juan Mondejar (director)	Sí	Gratuita	7
<i>La Voz del Gráfico</i>	11 de noviembre de 1917	Semanal	15	Croata (ex Universal)	32 x 22	12	Gremio de Gráficos	Sí	20 centavos	2
<i>Ave de Paso</i>	4 de agosto de 1918	Semanal	8	Magellan Times	26 x 18	16	Eduardo Cuéllar (director) Ángel Soto (administrador)	Sí	30 centavos	1

NOMBRE	FECHA DE PRIMER NÚMERO	FRECUENCIA	NÚMERO DE EDICIONES	IMPRESA	DIMENSIONES (CM)	NÚMERO DE PÁGINAS	EDITOR/PROPIETARIO/RESPONSABLE	CONTIENE PUBLICIDAD	VALOR	NÚMEROS DISPONIBLES EN MRM
<i>La Semana Noticiosa</i>	5 de octubre de 1918	Semanal	Se tiene certeza de 14	Nacional	22 x 15	14	L. Luna (administrador)	Sí	20 centavos	1
<i>La Primavera</i>	26 de octubre de 1918	Anual	Posiblemente 4	Varias imprentas	Variables	Variable	Comité de las Fiestas de la Primavera	Sí	Gratuita	3
<i>El Deportista</i>	9 de julio de 1920	Semanal	35	La Nacional			Asociación Deportiva de Magallanes (propietaria) Armando Ojeda (director)	Sí		1
<i>Jugoslovenska Smotra</i>	1922	Mensual	16	La Nacional	26 x 18	21	Luka Bonacic Doric (director)	Sí	Gratuita	6
<i>El Sol</i>	8 de octubre de 1922	Semanal	11	sin datos	23 x 16	24	Horacio Darwin Sánchez (director)	Sí	60 centavos	1
<i>El Scout</i>	1923	Anual	6	Jugoslava	19 x 14	52	Alberto Insúa García (director) Tomás Cekalovic Kuscevic (director efectivo) Heriberto Duhhan (administrador)	Sí	Gratuita	1

NOMBRE	FECHA DE PRIMER NÚMERO	FRECUENCIA	NÚMERO DE EDICIONES	IMPRESA	DIMENSIONES (CM)	NÚMERO DE PÁGINAS	EDITOR/PROPIETARIO/RESPONSABLE	CONTIENE PUBLICIDAD	VALOR	NÚMEROS DISPONIBLES EN MRM
<i>Selecta</i>	26 de agosto de 1923	Semanal	8	La Nación	27 x 19	20	Andrés Valenzuela Carlos Pargas	sí	60 centavos	4
<i>El Pibe</i>	22 de septiembre de 1923	Semanal	5	La Nación	26 x 18	22	Celia Collado	Sí	40 centavos	1
<i>Revista Biográfica</i>	21 de octubre de 1923	Mensual	2	sin datos	27 x 18	28	Tomás Pérez Castro (director)	No	Gratuita	2
<i>Juventud</i>	1925	Mensual	Indeterminado	Don Bosco	22 x 14	66	Colegio San José	Sí	Gratuita	3
<i>La Revista Austral</i>	Julio de 1925	Semanal	144	El Magallanes	26 x 17	36	Lorenzo Cubillas y Enrique Uriz	Sí	1 centavo	1
<i>Confederación Deportiva de Magallanes</i>	1927	Anual	1	El Magallanes	26 x 17	32	Confederación Deportiva	Sí	60 centavos	1
<i>Germinal</i>	Junio de 1928	Mensual (en sus inicios)	Indeterminado	El Magallanes	26 x 17	44	Estudiantes Liceo de Hombres	Sí	1 centavo	11

NOMBRE	FECHA DE PRIMER NÚMERO	FRECUENCIA	NÚMERO DE EDICIONES	IMPRESA	DIMENSIONES (CM)	NÚMERO DE PÁGINAS	EDITOR/PROPIETARIO/RESPONSABLE	CONTIENE PUBLICIDAD	VALOR	NÚMEROS DISPONIBLES EN MRM
<i>Nueva Escuela</i>	1 de julio 1928	Mensual	Indeterminado	El Magallanes	23 x 15	36	Arnoldo Burgos y Claudio Bustos (director provincial de Educación)	Sí	Gratuita	1
<i>Los Deportes</i>	12 de octubre de 1929	Semanal	Indeterminado	Nacional	25 x 16	24		Sí	20 centavos	7
<i>Magallanes Sports</i>	Octubre de 1933	Semanal	Indeterminado	Universo	24 x 17	16		Sí	60 centavos	2
<i>Magazine Teatro Gran Palace</i>	1936	Semanal	Indeterminado	Yugoslava	24 x 13	16	Pedro Pizarro (por concesión de la familia Mattioni)	Sí	Gratuita	10
<i>Confederación Deportiva de Magallanes. Revista Memoria</i>	22 de febrero de 1936	Número único	1	Yugoslava	26 x 18	28	Confederación Deportiva	Sí	80 centavos	1
<i>Hermes</i>	3 de agosto de 1938	Mensual	Indeterminado	La Unión	26 x 16	52	Cursos comerciales del Liceo de Hombres	Sí	1 peso	6
<i>El Guante</i>	1 de diciembre de 1942	Mensual	Indeterminado	La Prensa Austral	24 x 17	78	Santiago Pérez (editor)	Sí	1 peso	1

NOMBRE	FECHA DE PRIMER NÚMERO	FRECUENCIA	NÚMERO DE EDICIONES	IMPRESA	DIMENSIONES (CM)	NÚMERO DE PÁGINAS	EDITOR/PROPIETARIO/RESPONSABLE	CONTIENE PUBLICIDAD	VALOR	NÚMEROS DISPONIBLES EN MRM
<i>El Chorro</i>	14 de junio de 1944	Mensual	96	Yugoslava	22 x 15	12	Bomberos de la provincia de Magallanes	Sí	Gratuita	10
<i>Noticias Gráficas de Magallanes</i>	4 de octubre de 1944	Mensual	154	El Magallanes	40 x 28	20	Dirección: Julio Ibáñez Paredes	Sí	Gratuita	2
<i>The South-ton</i>	1946	Anual	2	Marangunic	23 x 16	92	Dirección del colegio The British School	Sí	Gratuita	1
<i>Gimnasio de Magallanes</i>	Abril de 1948	Anual	1	El Magallanes	26 x 18	92	Confederación Deportiva	Sí	10 centavos	1
<i>Recuerdos</i>	Julio de 1954	Mensual	Indeterminado	Don Bosco	26 x 19	32	Dirección y alumnos del Liceo San José	Sí	Gratuita	1
<i>Abnegación y Constancia</i>	1960	Número único	1	El Magallanes	26 x 18	76	Cuerpo de Bomberos de Magallanes	Sí	Gratuita	1
<i>Austro</i>	18 de febrero de 1961	Semanal	4	El Magallanes	26 x 18	16	Selmiro Salgado (editor)	Sí	0,20 escudos	4
<i>El Austral</i>	31 de mayo de 1961	Número único	1	La Prensa Austral	38 x 26	52	Amado Aguilar (director)	Sí	0,30 escudos	1