



SÍNTESIS DE ACTIVIDADES

PUNTA ARENAS, 04 DE SEPTIEMBRE

dibam

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS

SUBDIRECCIÓN
NACIONAL DE MUSEOS

MUSEO REGIONAL
DE MAGALLANES

3ª. EXPOCOM

Patagonia Integrada: Chile-Argentina. Encuentro de Empresarios Turísticos

Fecha: 02 y 03 de Septiembre 2012

Organiza: SERNATUR y Cámara de Turismo de Magallanes, Austro Chile

Con la presencia del Intendente Regional, Sr. Mauricio Peña y Lillo, junto a la Sra. Andrea Tellez, Directora Regional de Sernatur, se llevó a cabo la inauguración el día lunes 03 de Septiembre de éste mega evento, que convocó a más de 70 expositores, por espacio de dos días en los salones del Centro de Eventos del Hotel Dreams.



Sernatur y Austro Chile abrieron Expocom 2012

Más de 40 operadores turísticos y medios de comunicación nacionales e internacionales se encuentran participando en la tercera versión de la Expocom 2012, organizada por el Servicio Nacional del Turismo (Sernatur) y Austro Chile, la cual se inauguró al mediodía de ayer, en el Casino Dreams de Punta Arenas. En el evento promocional y comercial participan expositores agentes de turismo y empresas de la Patagonia chilena y argentina, con el objeto de intercambiar experiencias, visitar atractivos de Magallanes y conocer, en terreno, nuestra Patagonia. La actividad, que culmina hoy, contempla ruedas de negocios, presentaciones y capacitaciones, orientadas a potenciar productos y servicios turísticos existentes tanto en la Patagonia chilena como en la argentina, representado la oferta austral exportable como un destino integrado.



Carátula de la Revista entregada a expositores y público en general

El objetivo principal era promocionar los intereses turísticos de la Patagonia Chilena y Argentina, afianzando las redes de cooperación e intercambio comercial y de servicios entre ambos países.

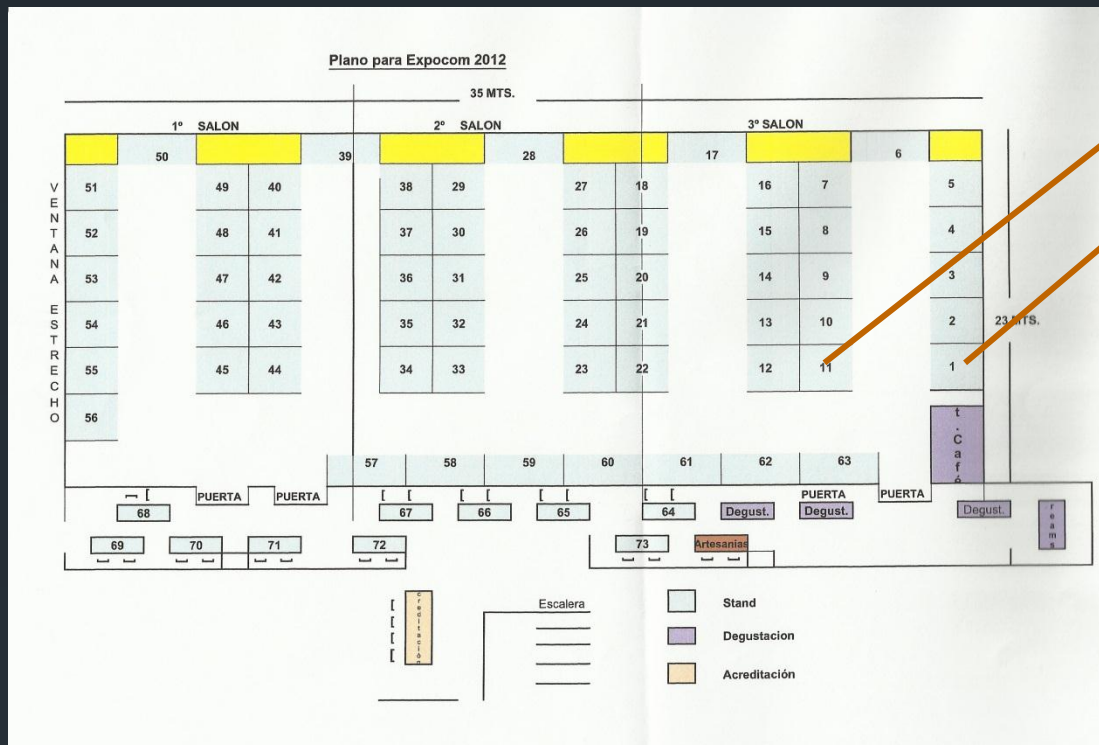
Resulta altamente significativo para los museos de la región de Magallanes y Antártica Chilena, el haber podido participar por primera vez de un encuentro de ésta naturaleza. Gracias a las gestiones de la Directiva de REDMUMA, Red de Museos de Magallanes, se concretó exitosamente la presencia de los museos, a través de un Stand, que fue visitado **por más de 100 personas durante las 8 horas** que permaneció abierta ésta feria o workshop.



Panel de Acceso a los Salones de Exposición

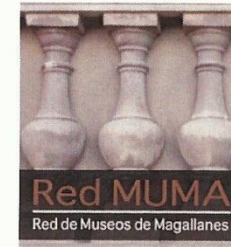


Sr. Víctor Mariñan, Director del Museo Histórico Militar, atendiendo al Sr. Intendente Regional, don Mauricio Peña y Lillo, y a la Directora Regional de Sernatur, Sra. Andrea Tellez, en la visita el Stand de REDMUMA, el primero de éste Workshop.



Stand del Hotel
Casino Dreams

Stand de la Red de
Museos de Magallanes



Red de Museos de
Magallanes REDMUMA

www.dibam.cl

Punta Arenas - Chile

Somos una entidad sin fines de lucro, que reúne a 10 instituciones dedicadas a la gestión patrimonial, con presencia en las 4 provincias de la región. Se nos identifica con el nombre de fantasía, "Red de Museos de Magallanes, REDMUMA". Los museos que están agrupados en la red son: Museo del Recuerdo, Museo Naval, Museo Histórico Militar, Museo Salesiano M. Borgatello, Museo de Sitio Nao Victoria y Museo Regional de Magallanes (6 museos en Punta Arenas), Museo Municipal de Porvenir, Museo Municipal de Puerto Natales, Museo Villa Cerro Castillo y Museo Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams. El objetivo primordial de REDMUMA es la difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, potenciando el acceso a la cultura y los museos, y contribuyendo a fortalecer la identidad local.

We are a nonprofit organization, which brings together 10 institutions engaged in asset management, with a presence in the four provinces of the region. We identify with the fancy name, "Magallanes Museum Network, REDMUMA". Museums that are grouped in the network are: Memorial Museum, Naval Museum, Military History Museum, Salesian's M. Borgatello Museum, Nao Victoria Site Museum and Magallanes Regional Museum (6 museums in Punta Arenas), Municipal Museum of Porvenir, Puerto Natales Municipal Museum, Villa Cerro Castillo Museum and Martín Gusinde Anthropological Museum of Puerto Williams. The primary objective is the dissemination of REDMUMA and enhancement of natural and cultural heritage of the Region of Magallanes and Chilean Antarctica, increasing access to culture and museums, and helping to strengthen the local identity.

El derecho a participar en un evento de ésta naturaleza, para empresarios y operadores turísticos tenía un costo asociado de \$ 200 dólares. Ya que REDMUMA no es una empresa y tampoco dispone de esos recursos, se solicitó entonces la inclusión, en alguno de los sectores exteriores, habilitados para organizaciones sociales, muestras gastronómicas, etc. Finalmente el Comité Organizador decidió instalarnos en el interior, sin costo, y para fortuna nuestra en una ubicación privilegiada, ocupando el Stand N° 1.

Es oportuno señalar que los Stand se montaban el día domingo 02 y de acuerdo a las instrucciones del Comité Organizador debían ser desocupados completamente el Lunes 03, a partir de las 18:00 horas.

Texto publicado en la Revista, que se entregó a empresarios, expositores y público en general



El Domingo 02 de Septiembre desde las 18:00 horas y hasta las 20:30 horas, se desarrolló proceso de montaje del Stand, en los salones del Hotel Dreams.



Participaron activamente del proceso funcionarios/as del Museo Regional de Magallanes, como a su vez, los Directores del Museo Salesiano Maggiorino Borgatello, del Museo Naval de Punta Arenas, del Museo de Sitio Nao Victoria, y del Museo Histórico Militar. Es importante resaltar y destacar que ésta actividad no habría resultado tan positivamente beneficiosa para la labor que impulsa la RED, sin el apoyo y el compromiso de cada uno de los museos que la integran. Cada museo aportó tiempo, dedicación y recursos seleccionando material de difusión (folletería, afiches, material audiovisual, entre otros), enviándolos desde sus comunas hasta Punta Arenas y confiando además en el trabajo de equipo que se había planteado para llevar a cabo con éxito ésta propuesta.



Esta iniciativa además permitió que la Red estableciera contacto directo con agencias de viajes y tours operadores, que regularmente ofertan en sus paquetes turísticos el patrimonio cultural y la visita a los museos.

Y a la vez, permitió que expositores y público pudieran tomar contacto directo con los Directores de Museos, y conocer de ésta forma la variedad de servicios que se brindan a la comunidad, siendo evaluada de manera muy positiva la incorporación de REDMUMA en el evento.



Lunes 03 de Septiembre entre las 09:00 y las 10:00 horas se terminaron detalles de montaje del Stand y se inició la ronda de visitas y entrevistas con los demás expositores, mientras paralelamente se atendía público.



Preparando material para visitar a expositores del workshop.

D
e
t
a
l
l
e
r
í
a
s



Sr. Victor Mariñan, Director del Museo Histórico Militar, atendiendo público



MSNV, MHM y MSTMB, junto a público asistente.



Sr. Luis Canales, Curador del Museo Naval, atendiendo el Stand.



Perspectiva general de un sector de los salones, contiguo al Stand de la REDMUMA.



MTSMB y MSNV, atendiendo el Stand.



Sr. Víctor Mariñan, Director del Museo Histórico Militar, atendiendo público. De fondo, Sr. Salvatore Cirillo y Sr. Luis Canales, del MTSMB y MN respectivamente.

Conclusiones:

A modo de corolario, valga consignar que ésta feria o workshop, contemplaba el día Lunes 02 en la noche, un Evento Temático y el Martes 03 una Cena de Clausura, con entradas para cada uno de estas actividades. Asistieron en representación de la RED, al Evento Temático el Sr. Salvatore Cirillo y el Sr. Víctor Mariñan, y a la Cena de Clausura el Sr. Luis Canales y el Sr. Cristián Manca.

Aspectos Relevantes:

- Visibilización de la Red de Museos de Magallanes
- Contacto directo con empresarios y tours operadores
- Atención directa a público por parte de Directores/as
- Desarrollo de trabajo en equipo, y fortalecimiento interno de REDMUMA
- Disminución de barreras de comunicación con representantes del sector privado, que operan como mediadores entre los museos y los turistas nacionales y extranjeros
- Difusión directa de los servicios que ofertan los museos
- Fortalecimiento del rol articulador del Museo Regional de Magallanes (DIBAM)
- Reconocimiento de la REDMUMA por parte de servicios públicos y sector privado que organizó el evento.